

***Det Digitale Nordjylland  
Projektkonkurrence  
1/2001***

15. marts 2001

# Indhold

Side

1	Indledning.....	1
2	IT- og Forskningsministeriets baggrund for projektet .....	3
3	Bestyrelsen for Det Digitale Nordjyllands forventninger, mål og strategi.....	5
3.1	Forventninger til Danmarks første netværkssamfund – i Nordjylland.....	5
3.2	Den nordjyske vision.....	7
3.3	Overordnet strategi .....	10
4	Generelle kriterier for udvælgelse .....	11
4.1	Organisatoriske rammer .....	11
4.2	Indholdsmæssige rammer .....	11
4.3	Beløbsmæssige rammer.....	12
4.4	Udbudsmæssige rammer.....	14
4.5	Generelle udvælgelses- og tildelingskriterier for alle konkurrenceforslag .....	15
4.5.1	Udvælgelseskriterier .....	15
4.5.2	Mindstekrav .....	16
4.5.3	Generelle tildelingskriterier .....	17
5	De 2 hovedtemaer og specifikke kriterier .....	19
5.1	Kompetence og Uddannelse – beløbsramme 20 mio. kr.....	19
5.1.1	Børn og unge - læring i netværkssamfundet .....	20
5.1.2	IT-ressourcesvage voksne.....	22
5.1.3	Specifikke tildelingskriterier for temaet Kompetence og Uddannelse.....	23
5.2	Styrk demokratiet med IT - IT og deltagelse, beløbsramme 7 mio. kr. ....	25
5.2.1	Borgerdeltagelse og demokratisk debat .....	25
5.2.2	Demokratiske muligheder i digital forvaltning .....	28
5.2.3	Specifikke tildelingskriterier for temaet Styrk demokratiet med IT – IT og deltagelse .....	29
6	Vilkår for deltagelse i projektkonkurrencen.....	30
6.1	Afleveringsfrist .....	30

6.2	Inden for hvilke temaer kan man søge projektstøtte? .....	30
6.3	Hvem kan komme med forslag og søge projektstøtte?.....	30
6.4	Deltagelse i formidlingsaktiviteter og erfa-samarbejde .....	31
6.5	Hvor meget kan der søges projektstøtte til? .....	31
6.6	Specielle forhold vedr. stats- og EU-midler.....	32
6.7	Hvad kan der søges projektstøtte til?.....	33
6.8	Aftalegrundlag.....	34
6.9	Spørgsmål til projektkonkurrencen.....	34
6.10	Kontakt til mulige projektpartnere .....	34
6.11	Aflevering.....	35
7	Retningslinier for udarbejdelse af konkurrenceforslag .....	36
7.1	Følgrebrev med underskrift .....	37
7.2	Faktablad .....	38
7.3	Overordnet projektbeskrivelse .....	43
7.4	Beskrivelse af konkurrenceforslaget .....	47
7.5	Formidling og evaluering.....	50
7.6	Økonomi.....	50
7.7	Øvrige relevante forhold.....	51
7.8	Oplysninger ift. udvælgelseskriterier .....	51
8	Det videre forløb .....	52
8.1	Bedømmelsesprocedure .....	52
8.2	Bedømmelseskomité .....	54
8.3	Offentliggørelse af vinderne af projektkonkurrencen .....	54
8.4	Kontrakt mellem vinderprojekter og Det Digitale Nordjylland .....	55
8.5	Forhandling om den endelige projektudformning.....	56

## **Bilag**

Bilag a) eksempel på tro- og loveerklæring

Bilag b) projektkontrakt med tilhørende bilag (anvendt ved projektkonkurrencen 2000)

# 1 Indledning

Det Digitale Nordjylland ved Nordjyllands Amt indbyder hermed alle til at deltage i en projektkonkurrence, der har til formål at fremme IT-udviklingen og IT-anvendelsen i Nordjylland. Gennem projektkonkurrencen, der udskrives i henhold til EU-tjenesteydelsesdirektivet, artikel 13, skal der udvælges og igangsættes en række projekter, der samlet skal skabe et storskalaforsøg i det nordjyske, hvor mulighederne i Netværkssamfundet for alvor bliver afprøvet.

Denne projektkonkurrence er den anden af i alt 5 planlagte konkurrencer. Den første projektkonkurrence blev afholdt i perioden juni-oktober 2000, hvor 45 vindere tilsammen blev tildelt 80 mio. kr. i støtte fra Det Digitale Nordjylland. Alle projektkoncurrencer forventes at være gennemført primo 2002, således at i alt 157 mio. kr. er fordelt til vinderne af de 5 projektkoncurrencer.

Dette konkurrencemateriale danner grundlag for udarbejdelse af konkurrenceforslag for de, der ønsker at deltage i projektkonkurrencen. Har man interesse i at deltage, anbefales det endvidere, at man løbende følger med på Det Digitale Nordjyllands hjemmeside ([www.det-digitale-nordjylland.dk](http://www.det-digitale-nordjylland.dk)), da spørgsmål til konkurrencematerialet samt svar vil blive offentliggjort her undervejs i forløbet.

Konkurrencematerialet er disponeret som følger:

I *kapitel 2* beskriver IT- og Forskningsministeriet kort baggrunden og de overordnede formål med udviklingen af et IT-fyrtårn i Nordjylland.

Bestyrelsen for Det Digitale Nordjylland beskriver i *kapitel 3* deres forventninger og målsætninger til IT-fyrtårnet og projektkonkurrencen og opstiller nogle af de perspektiver, der tegner sig for det nordjyske område.

Der gøres i *kapitel 4* rede for de generelle udvælgelses- og tildelingskriterier for at modtage projektstøtte.

I *kapitel 5* beskrives projektstrategien for konkurrencens to hovedtemaer, og dermed også de fagligt/indholdsmæssige krav til konkurrenceforslagene, samt de specifikke kriterier for at komme i betragtning for det enkelte hovedtema.

I *kapitel 6* gennemgås de vilkår og retningslinier, der er gældende for at deltage i den udskrevne projektkonkurrence og for efterfølgende at modtage projektstøtte.

*Kapitel 7* indeholder en udførlig vejledning i, hvorledes konkurrenceforslaget skal udformes.

Endelig gives der i *kapitel 8* en kort beskrivelse af det videre forløb, fra konkurrenceforslagene er fremsendt, til der er indgået aftale om projektstøtte med vinderne.

Bilagsmaterialet indeholder

- a) eksempel på tro- og loveerklæring
- b) kopi af projektkontrakt med tilhørende bilag (anvendt ved projektkonkurrencen 2000)

## *2 IT- og Forskningsministeriets baggrund for projektet*

### **Baggrund**

Flere steder i verden er der som resultat af massive og fokuserede satsninger opstået stærke IT-vækstområder som eksempelvis Silicon Valley i Californien, Ennis i Irland, Oulu i Finland og Kista i Sverige. Områderne virker i dag som magneter på højteknologiske virksomheder, finansielle investorer, iværksættere, forskere og studerende, som indgår i dynamiske samspil. De anerkendes økonomisk og videnskæssigt som hjørnstenen i det globale netværkssamfund.

I Danmark er der også et stort IT-potentiale og eksempler på områder, hvor højteknologiske virksomheder har placeret sig side om side med uddannelses- og forskningsinstitutioner og forskerparker. Også den offentlige sektor har sine frontløbere. Udviklingen er på mange måder positiv, men vi har endnu ikke set et regionalt IT-miljø, der i fuld skala demonstrerer potentialerne i netværkssamfundet til gavn for virksomheder og borgere.

Derfor har regeringen taget initiativ til at etablere et storskalaforsøg i Nordjylland – Det Digitale Nordjylland - rettet mod borgerne, uddannelsessektoren, den offentlige forvaltning, erhvervslivet og infrastrukturen.

Formålet er at fremme IT-udviklingen og -anvendelsen – og via konkrete projekter afprøve mulighederne i netværkssamfundet. De konkrete projekter skal blandt andet styrke den elektroniske infrastruktur, kompetenceudviklingen, e-handelen, effektiviteten og servicen i den offentlige sektor, den demokratiske dialog samt mulighederne for, at den enkelte borger kan udnytte netværkssamfundets muligheder.

## **Hvorfor Nordjylland**

Nordjylland har på få år gennemgået en omstilling fra et industrielt kriseområde med høj ledighed til at være et nyt centrum for højteknologi og vidensbaserede erhverv.

To faktorer har været stærkt medvirkende til Nordjyllands omstilling. Den ene er midlerne fra EU, der blev tildelt Nordjylland i forlængelse af den krise regionen stod i i midten af 1980'erne. Den anden faktor er, at Nordjyllands regionale og lokale beslutningstagere tænkte visionært, da de planlagde regionens fremtid – og satsede på at tiltrække virksomheder med fokus på ny teknologi. Det har blandt andet banet vejen for det konstruktive samspil, der er skabt mellem Aalborg Universitet, Vidensparken NOVI og en række højteknologiske virksomheder.

Kombinationen af et spirende højteknologisk vækstområde og en generel forandringsvilje gør Nordjylland til en platform, hvorpå der kan etableres et IT-fyrtårn. Storskalaforsøget skal således bygge på de aktiviteter, som allerede er sat i gang og på en række prioriterede satsninger, som skal udformes i et samarbejde mellem regeringen, beslutningstagerne i Nordjylland og de private virksomheder i området.

Et dansk IT-fyrtårn kan og skal ikke være en tro kopi af Silicon Valley. Vi vil komme til at se resultater, der innovativt rækker langt ud over, hvad vi hidtil har gjort erfaringer med i Danmark, men også i bredden vil vi se konkrete resultater, hvad angår borgernes IT-kompetencer og IT-parathed hos offentlige myndigheder. Dermed er et centralt mål med storskalaforsøget at udnytte den synergi, der opstår, når man over en bred front anvender IT i en region.

Erfaringerne fra storskalaforsøget i Nordjylland skal gøre os alle klogere på indretningen af Det Digitale Danmark og omstillingen til netværkssamfundet og bidrage til generelt at højne IT-parathed i Danmark.

### *3 Bestyrelsen for Det Digitale Nordjyllands forventninger, mål og strategi*

Det nordjyske samfundsliv har med glæde taget udfordringen op om at deltage i storskalaforløbet Det Digitale Nordjylland, og dermed blive Danmarks første netværkssamfund og ikke mindst Fyrtårn for omverdenen.

Nordjylland er blevet udpeget til IT-fyrtårn, fordi vi i forvejen er inde i en positiv udvikling, hvor vi i de senere år har markeret os stærkt inden for specielt person-, mobil- og telekommunikation. Derudover har regionen et unikt samarbejde mellem Aalborg Universitet, forskerparken NOVI, erhvervslivet og de offentlige myndigheder – et samarbejde, som i Det Digitale Nordjylland ikke alene skal befæstes, men også udbygges. Netop mulighederne for at samarbejde på tværs og derved opnå synergi på tværs af traditionelle geografiske, organisatoriske og uddannelsesmæssige grænser øges i netværkssamfundet og skal udnyttes.

Der er lavet mange gode forsøg med IT rundt omkring i Danmark, støttet af den danske stat. Dette forsøg ser vi som noget helt særligt, dels fordi det ikke kun fokuserer på den offentlige sektor, men alle sektorer, og fordi det ikke kun koncentrerer sig om ét problem eller område, men forsøger at 'dække det hele'.

#### **3.1 Forventninger til Danmarks første netværkssamfund – i Nordjylland.**

I projekt Det Digitale Nordjylland ligger perspektiver, som næsten kun fantasien sætter grænser for. Selvom forsøget teknisk forudsætter, at vi alle er bundet sammen i en eller anden form for netværk, ligger fokus for Det Digitale Nordjylland ikke på det tekniske, men på de muligheder, disse tekniske forudsætninger giver for samfundet i den meget nære fremtid. Hvad sker der, når man indfører IT massivt over en bred front i et afgrænset område? Når man tager forskud på fremtiden? Med den viden og kompetence, der opbygges i Nordjylland under Fyrtårns-projektet, vil vi være med til at afstikke

kursen for fremtidens IT-samfund. Vi kan være med til at fremskynde de positive resultater og forsøge at ændre kursen for de dele, der resulterer i uønskede resultater.

Nogle af de forventninger vi har, og perspektiver vi ser, er:

- Netværkssamfundet skal fungere som "fyrtårn" for IT-udviklingen i Danmark og opnå international bevågenhed som et attraktivt samfund for især IT-baserede og andre højteknologiske og vidensbaserede virksomheder.
- I Danmarks første netværkssamfund er IT-infrastrukturen af en art, som gør, at man kan, vil og tør basere sine ydelser på den. Pc'en og andre kommunikationsmidler videreudvikles til hele tiden at være tilgængelige og intuitivt lette at bruge for alle.
- Danmarks første netværkssamfund vil give nye muligheder for virksomheder for billig og effektiv kontakt til kunder og for helt nye samarbejdsformer. Man vil kunne få mulighed for at arbejde på nye måder – når og hvor man vil. Vi vil udvikle nye kompetencer i forhold til at kunne håndtere og navigere i den information, vi får adgang til. Der vil blive udviklet helt nye produkter og helt nye ydelser, når det i netværkssamfundet bliver nemmere for kompetencer, ideer og investorer at finde hinanden, arbejde sammen og afsætte resultater.
- Der vil komme helt nye produkter på grund af helt nye behov, men der vil også komme nye løsninger på problemstillinger og udfordringer, vi allerede står over for i dag.
- Mennesket i netværkssamfundet vil være defineret ikke kun ud fra dets primære arbejdskompetence, men også ud fra sekundære, realiseret gennem f.eks. distancearbejde og/eller kombinationsjob. Herudfra kan der komme helt nye tilbud til grupper, der i dag er marginaliseret i forhold til arbejdsmarkedet, som det ser ud i dag.
- Det enkelte individ vil kunne opleve ikke blot nye muligheder både i arbejde og i fritid, men vil også opleve tilbud, hvor

netværkssamfundet bryder evt. social isolation og giver helt nye muligheder for personlig og faglig udvikling.

Hvor mange af disse forventninger, der vil blive indfriet, og hvordan de konkret og praktisk vil blive realiseret, vil afhænge af de projekter og forsøg, der vil blive gennemført i regi af Det Digitale Nordjylland.

### **3.2 Den nordjyske vision.**

Hvad skal Det Digitale Nordjylland føre til? "Den nordjyske vision" er 10 målsætninger for Nordjyllands første halve årti i det nye årtusinde, som det nordjyske IT-fyrtårn skal være med til at realisere.

#### ***Nordjylland skal være en lærende region.***

IT-udviklingen gør samarbejder på tværs af tidligere barrierer mulige. De langt større muligheder for kontakt - på tværs af faglige og geografiske skel - kan skabe uanede muligheder for udvikling baseret på oparbejdede erfaringer på alle niveauer i samfundet. Netværksdannelser og –samarbejder med henblik på gensidig videns- og kompetenceopbygning skal stimuleres.

#### ***Nordjylland skal have et stærkt og sammenhængende uddannelsessystem, der er i front i Danmark.***

Overordnet handler det om livslang læring og nye læringsformer. Uddannelsesniveaet i Nordjylland skal ikke kun svare til niveauet for resten af landet, men uddannelsessystemet skal også skræddersys til præcis de behov, de nordjyske virksomheder og deres medarbejdere har for uddannelse/efteruddannelse. Metodeudvikling er helt centralt, hvis IT skal fremmes.

#### ***Nordjylland skal fastholde en forskning inden for IT-området på højeste niveau.***

Aalborg Universitet har gennem mange år lavet et grundigt og flot stykke arbejde inden for forskning i tele- og datakommunikation, men er nu også med i forreste række, når det gælder medicoteknik,

satellitkommunikation og virtual reality området. Som noget helt særligt har Aalborg Universitet også en fremtrædende rolle, når det gælder om at kombinere tekniske, humanistiske og samfundsvidenskabelige aspekter af en moderne teknologiudvikling – f.eks. omkring IT-læring og e-handelsforskning.

***Nordjylland skal have en stærk serviceindustri.***

Omstillingen fra produktorienteret industri til serviceindustri skal fortsættes og intensiveres, så Nordjylland ikke blot kommer på niveau med den øvrige del af Danmark – men oparbejder en serviceindustri der gerne må være bedre både med hensyn til kvantitet og kvalitet.

***Nordjylland skal have førende udviklings- og salgsvirksomheder indenfor IT.***

I Nordjylland er der allerede nu en stor koncentration af udviklings-, produktions- og salgsvirksomheder indenfor tele- og datakommunikation. Den udvikling skal fortsætte og udvides til at omfatte bredden indenfor IT-området - medicoteknik, satellit, kommunikation, virtual reality mv., og på en måde så både udvikling og fremstilling samt anvendelse er i højsædet.

***I Nordjylland skal alle borgere have direkte eller indirekte adgang til en computer og Internettet.***

F.eks. skoler, uddannelsesinstitutioner, biblioteker og andre offentlige institutioner skal forsynes med pc'er og adgang til Internettet, så alle borgere har mulighed for at benytte IT, hvis de ønsker det. IT-caféer og IT-mødesteder skal placeres, hvor borgerne iøvrigt har deres gang, for eksempel på ældrecentre, i foreninger osv. Det drejer sig dog ikke kun om adgang, men også om adfærd og dermed kompetence til at bruge teknologien hensigtsmæssigt.

***I Nordjylland skal e-handel og e-service være almindelig udbredt blandt borgerne.***

Som samfundet er indrettet i dag, vil det for mange mennesker give oplagte fordele i højere grad at benytte nettet til handel, service og

kommunikation. Muligheder for borgere og virksomheder skal identificeres, og barrierer for teknisk og tryk brug af e-handel skal nedbrydes.

***Erhvervslivet skal have gode rammebetingelser - såvel teknologisk og udviklingsmæssigt, som med hensyn til arbejdskraftens kvalifikationer.***

Gode rammebetingelser, f.eks. "udviklingskuvøser" i regi af NOVI, har resulteret i, at en strøm af udviklingselskaber inden for de forskellige grene af informations- og kommunikationsteknologien har nedsat sig i regionen. Visionen er at supplere disse muligheder med andre "udviklingskuvøser", som - placeret strategisk korrekt i regionen - skal sikre, at de små og mellemstore virksomheder får andel i de konkurrencefordele, som anvendelsen af Internettet og andre IT-faciliteter byder på. Samtidig skal disse centre fungere som "rugekasse" for iværksættere inden for e-handel. Det er vigtigt med en tæt kontakt mellem erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner til sikring af arbejdskraftens kvalifikationer.

***I Nordjylland skal den offentlige sektor være den mest åbne i Danmark - servicen skal være helt i top, og den skal være tilgængelig 24 timer i døgnet.***

Åbenhed er et nøgleord. Borgerne skal have let adgang til at se det offentlige i kortene, finde ud af hvad deres skattekrone bruges til, kunne sammenligne offentlige ydelser på tværs af amts- og kommunegrænser. Det giver bedre muligheder for en kvalificeret demokratisk debat mellem borgere og politikere.

Det offentlige skal være åbent 24 timer i døgnet, så borgeren kan vælge det tidspunkt, der er mest belejligt, ligesom det offentliges informationer skal være ordnede, så borgeren kan finde lige præcis det, han eller hun har brug for. Når en del borgere bliver selvhjulpne i deres kontakt med det offentlige, bliver der mere tid til den personlige betjening og til aktiv indsats i forhold til andre grupper, der har brug for det.

Målet er åbenhed, gennemsigtighed og gennemskuelse, således at dialogen og den demokratiske proces ikke bliver forbeholdt eliten.

### ***Produktiviteten vil stige i Nordjylland.***

Alt for ofte har det vist sig, at IT ikke var en gevinst for produktiviteten. Det er meget vigtigt, at en styrket IT-indsats i Nordjylland giver et afkast i form af produktivitetstigninger. Kun derved kan vi honorere fremtidens krav til arbejdskraftressource og kompetence.

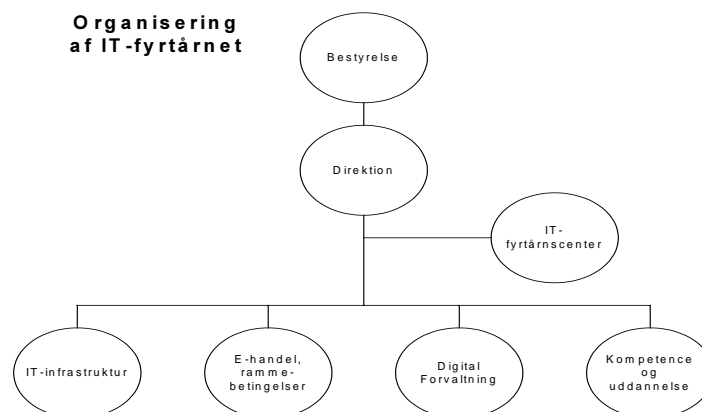
### **3.3 Overordnet strategi**

Helt overordnet er udgangspunktet for alle temaer, at ***efterspørgsel, indhold og anvendelse*** skal bruges som drivkraft til både en kvantitativ større udbredelse og udnyttelse af IT i Nordjylland (f.eks. flere bredbåndsforbindelser, flere brugere og øget brug) og en kvalitativt anderledes udbredelse og udnyttelse af IT i Nordjylland (f.eks. forsøg med forskellige typer bredbånd i forskellige områder og til forskellige anvendelser, og helt nye produkter og services, der giver borgere og virksomheder nye services og anvendelser).

## 4 Generelle kriterier for udvælgelse

### 4.1 Organisatoriske rammer

På det organisatoriske plan består organisationen bag ”Det Digitale Nordjylland” af følgende aktører: Bestyrelse, Direktionsgruppe, sekretariat og projektgrupper:



Mht. projektgrupperne er alene projektgruppen for Kompetence og Uddannelse involveret i dette første udbud i 2001. De enkelte aktørers rolle i bedømmelsen og udvælgelsen af projekter fremgår af kapitel 8 ”Det videre forløb”. Sammensætningen af Bestyrelsen, Direktionsgruppen og projektgruppen for Kompetence og Uddannelse fremgår af Det Digitale Nordjyllands hjemmeside, [www.det-digitale-nordjylland.dk](http://www.det-digitale-nordjylland.dk).

### 4.2 Indholdsmæssige rammer

Som nogle af midlerne til at nå de mål, der i det forudgående er beskrevet af dels IT- og Forskningsministeriet, dels Bestyrelsen for ”Det Digitale Nordjylland”, fokuseres der på at

- Udbrede og styrke den teknologiske infrastruktur
- Styrke kompetenceudviklingen
- Styrke beskæftigelsen og erhvervslivets konkurrenceevne
- Styrke effektivitet og service i den offentlige sektor

Bestyrelsen for "Det Digitale Nordjylland" har fastlagt to hovedtemaer, der i denne udbudsrunde kan søges om projektstøtte indenfor:

- Kompetence og Uddannelse med særlig fokus på dels børn & unge, dels IT-ressourcesvage voksne
- Styrk demokratiet med IT – IT og deltagelse

Projektgruppen for Kompetence og Uddannelse, som er sammensat af kompetencepersoner fra bl.a. Aalborg Universitet, det private erhvervsliv, amt og kommuner i Nordjylland, har sammen med Fyrtårnscentret arbejdet på at udforme projektstrategien for hvert af de 2 hovedtemaer. Projektstrategierne, som er angivet i kapitel 5, angiver målet for hovedtemaet, de specifikke indsatsområder og behov, der ønskes dækket inden for hvert hovedtema, samt de specifikke krav og kriterier, som vil indgå i vurderingen og bedømmelsen af konkurrenceforslag inden for det pågældende hovedtema.

### **4.3 Beløbsmæssige rammer**

Udgangspunktet for Fyrtårnsforsøget i Nordjylland er en samlet økonomisk ramme på 510 mio. kr. Under forudsætning af de bevilligende myndigheders godkendelse tilvejebringes de 170 mio. kr., svarende til 1/3 af den samlede økonomiske ramme, ved finanslovsbevilling via IT- og Forskningsministeriet. De resterende 2/3, svarende til 340 mio. kr., skal finansieres af de lokale myndigheder i Nordjyllands Amt og af private virksomheder. Modellen for totalforsøget, hvor IT- og Forskningsministeriet medfinansierer 1/3 mod, at projekt Det Digitale Nordjylland selv finansierer 2/3, gælder også for det enkelte konkurrenceforslag/projekt, som således selv skal kunne finansiere minimum 2/3 for at opnå medfinansiering på op til 1/3 fra "Det Digitale Nordjylland".

10 mio. af de 170 mio. kr. fra IT- og Forskningsministeriet går til forskellige aktiviteter i regi af Fyrtårnscentret, som bl.a. er sekretariatsfunktion for "Det Digitale Nordjylland". Halvdelen af de

resterende 160 mio. kr., nemlig 80 mio. kr., er fordelt til vinderne af Det Digitale Nordjyllands projektkonkurrence 2000.

Resten af den statslige bevilling på i alt 170 mio. kr. forventes fordelt i løbet af 2001. Der gennemføres i alt 4 udbud inden for følgende temaer:

**Første udbud – vejledende beløbsramme i alt 27 mio. kr.**

- Kompetence og Uddannelse med særlig fokus på dels børn & unge, dels IT-ressourcesvage voksne (vejl. 20 af de 27 mio. kr.)
- Styrk demokratiet med IT – IT og deltagelse (vejl. 7 af de 27 mio. kr.)

**Andet udbud – vejledende beløbsramme 25 mio. kr.**

- Digital Forvaltning – borgeren og det digitale social-, sundheds- og sygehusvæsen

**Tredje udbud – vejledende beløbsramme 18 mio. kr.**

- Små og mellemstore virksomheder i det globale samfund – styrk konkurrenceevnen med netværk og nye samarbejdsstrukturer
- Styrk det kreative potentiale med gode rammebetingelser for IT-indholdsindustri og iværksættere

**Fjerde udbud – vejledende 7 mio. kr.**

- Kunst, kultur og IT i netværkssamfundet – nyt kulturindhold på nettet.

Datoer for offentliggørelse af udbudsmateriale samt ansøgningsfrister fremgår af Det Digitale Nordjyllands hjemmeside, [www.det-digitale-nordjylland.dk](http://www.det-digitale-nordjylland.dk)

## **Støtteperiode**

Den maksimale støtteperiode for konkurrenceforslag, der udpeges som vindere af første udbud 2001, er 1. september 2001 til 31. december 2003. Man kan dog alene få støtte til udgifter, der er afholdt indenfor kontraktperioden, og projekterne kan derfor kun få udbetalt støtte til udgifter, der er afholdt efter datoen for underskrivelse af projektkontrakt og bevillingsskrivelse (se bilag b).

## **4.4 Udbudsmæssige rammer**

Indkaldelse og udvælgelse af projektforslag til Det Digitale Nordjylland sker ved afholdelse af en projektkonkurrence i overensstemmelse med EU-tjenesteydelsesdirektivets regler, artikel 13.

Projektkonkurrencemodellen kendes hyppigst fra arkitekt- og ingeniørarbejde, byplanlægning samt fysisk planlægning i øvrigt. Projektkonkurrencemodellen er karakteriseret ved, at den giver Det Digitale Nordjylland ved Nordjyllands Amt, der er konkurrenceudskriver, mulighed for at beskrive de behov og målsætninger, der ønskes dækket (i denne sammenhæng projektstrategierne i kapitel 5), hvorefter det så er op til konkurrencedeltagerne at foreslå løsninger, der kan imødekomme behovet (konkurrenceforslag). Hermed skulle således både være sikret et tydeligt fokus fra konkurrenceudskrivers side, og samtidig være givet plads til både visioner og kreativitet hos konkurrencedeltagerne. Det er med andre ord op til konkurrencedeltagerne at komme med bud på, hvordan projektstrategierne i praksis kan realiseres.

Da der i en projektkonkurrence er tale om konkurrenceforslag fra konkurrencedeltagerens side, og ikke et egentligt *tilbud*, vil Det Digitale Nordjylland, efter at have udpeget vinderne af projektkonkurrencen og dermed de projekter, der kan opnå medfinansiering fra Det Digitale Nordjylland, kunne justere

projektudformningen endeligt på plads sammen med den pågældende konkurrencevinder.

Begge projektstrategier opererer med indsatsområder. Det er ikke nødvendigt at komme med projektforslag, der forsøger at favne flere indsatsområder. Men der vil til gengæld blive lagt vægt på, at konkurrenceforslaget klart angiver, hvilket tema og indsatsområde(r), projektforslaget forsøger at give en løsning på.

## **4.5 Generelle udvælgelses- og tildelingskriterier for alle konkurrenceforslag**

### **4.5.1 Udvalgelseskræterier**

For at få et konkurrenceforslag taget i betragtning, skal konkurrencedeltagerne afgive nogle oplysninger om deres egne forhold. Oplysningerne skal bruges til at vurdere økonomisk og faglig formåen hos dem, der i givet fald vil være ansvarlig for og skal gennemføre projektet.

I det omfang oplysningerne ikke modtages, eller det vurderes, at konkurrencedeltagerne ikke besidder den tilstrækkelige økonomiske og faglige formåen, vil konkurrenceforslaget ikke komme i betragtning.

Følgende oplysninger skal vedlægges i konkurrenceforslaget, jf. afsnit 7.8:

- Erklæring om projektansvarlig organisations samlede omsætning og omsætning i forbindelse med de ydelser, som projektforslaget vedrører, for de tre seneste kalenderår. Er der tale om et projektkonsortium, skal oplysningerne gives for alle i konsortiet. Omsætningsoplysninger skal alene angives, såfremt det er muligt for den pågældende konkurrencedeltager.
- Oplysning om de uddannelsesmæssige og faglige kvalifikationer for udførende projektleder og andre

nøglepersoner, der er ansvarlig for projektets gennemførelse, f.eks. i form af CV.

- En skriftlig tro- og loveerklæring om, i hvilket omfang den projektansvarlige organisation har ubetalt, forfalden gæld til det offentlige vedrørende bidrag til sociale sikringsordninger eller skatter og afgifter, jf. lovbekendtgørelse nr. 336 af 13. maj 1997 om begrænsning af skyldneres mulighed for deltagelse i offentlige udbudsforretninger. Er der tale om et projektkonsortium, skal alle organisationer i konsortiet afgive tro- og loveerklæring (eksempel vedlagt som bilag a).

#### **4.5.2 Mindstekrav**

Alle konkurrenceforslag skal opfylde følgende mindstekrav:

**Projektet skal kunne finansiere minimum 2/3 af projektet.**

Dvs., at konkurrenceforslaget skal dokumentere eller sandsynliggøre, at man selv vil kunne finansiere minimum 2/3 af projektets samlede omkostninger i hele projektperioden, jf. afsnit 7.6 Egen finansiering.

Såfremt egenfinansieringen helt eller delvis beror på midler fra eksterne eller interne støtte-/tilskudsordninger eller lignende, hvorfra endeligt svar på ansøgning først vil foreligge efter udløbet af fristen for indsendelse af konkurrenceforslag til Det Digitale Nordjylland, skal det i konkurrenceforslaget oplyses, hvornår bindende tilsagn fra den ansøgte støtte-/tilskudsordning vil foreligge. Projektansøgerne skal senest ved afslutning af kontraktafklaringsperioden den 30. september 2001 fremlægge dokumentation for, at der er opnået endeligt og bindende tilsagn om midler fra den/de i konkurrenceforslaget angivne støtte-/tilskudsordninger.

Ved vurderingen af, om det i konkurrenceforslaget i tilstrækkelig grad er dokumenteret eller sandsynliggjort, at man selv kan finansiere 2/3 af projektets samlede omkostninger, vil der derfor ikke kunne tages hensyn til indsendte eller planlagte ansøgninger til støtte-

/tilskudsordninger, hvorfra svar først vil blive givet efter den 30. september 2001.

#### **4.5.3 Generelle tildelingskriterier**

Der vil blive udpeget flere vinderprojekter inden for hvert af de to hovedtemaer.

Som vinderprojekter vil blive udpeget de konkurrenceforslag, der bedst ud fra en samlet vurdering opfylder de opstillede tildelingskriterier. Konkurrenceforslagene bør derfor for hvert af de nedenstående kriterier angive, hvorledes kriteriet opfyldes, jf. afsnit 7.3 overordnet projektbeskrivelse.

Kriterierne er opstillet i uprioriteret rækkefølge.

#### **Projektets grad af overensstemmelse med overordnet formål og målsætning**

Dvs. projektets grad af overensstemmelse med formålet og målsætningerne med Det Digitale Nordjylland, som de er beskrevet i konkurrencematerialets kapitel 2 og 3.

#### **Projektets grad af overensstemmelse med mål og indsatsområder samt opfyldelse af specifikke tildelingskriterier inden for hovedtemaer**

Dvs. projektets opfyldelse af mål og indsatsområder samt specifikke tildelingskriterier for det pågældende hovedtema som beskrevet i kapitel 5. For specifikke tildelingskriterier anført under de to hovedtemaer gælder endvidere, at disse i det omfang, det er relevant, også vil blive vurderet under et eller flere af de generelle tildelingskriterier.

#### **Projektets grad af effekt i Nordjyllands Amt**

Projektet skal jf. Fyrtårns-effekten være synligt i Nordjyllands Amt, hvor forsøget skal finde sted, og projektets nytteværdi/effekt skal som minimum i projektperioden udmøntes / have effekt i Nordjyllands Amt.

**Projektets grad af etablering af varig effekt**

Omfanget af forventet effekt udover projekt-/støtteperioden. Herunder specielt projektets videre levedygtighed og dets bidrag til opbygning af varig kompetenceudvikling i Nordjyllands Amt.

**Projektets effekt pr. krone**

Omfanget af effekt i forhold til de investerede ressourcer – "value for money".

**Projektets grad af realiserbarhed**

Vurdering af usikkerheder mht. projektets forudsætninger for mål, effekt, økonomi og tid.

**Projektets grad af innovation**

Dvs. projektets evne til at udvikle nye løsninger i form af f.eks. produkter, metoder, ydelser o.lign., der ikke er set før, eller til at anvende løsninger på en ny måde. Herunder også projektets evne til at inddrage og bygge videre på allerede eksisterende/opnået viden inden for området.

## 5 *De 2 hovedtemaer og specifikke kriterier*

I dette kapitel beskrives de to hovedtemaer og tilhørende indsatsområder.

Inden for hvert af de to hovedtemaer er der endvidere opstillet en række specifikke tildelingskriterier. Kriterierne er vægtet og kategoriseret på følgende måde:

*Skal:* Opfyldelse heraf vil have afgørende betydning for den samlede bedømmelse.

*Bør:* Opfyldelse af disse krav vil være en fordel og vil indgå positivt i den samlede bedømmelse.

Kriterierne er derudover opstillet i uprioriteret rækkefølge.

### **5.1 Kompetence og Uddannelse – beløbsramme 20 mio. kr.**

Målet med temaet Kompetence og Uddannelse er at styrke og videreudvikle børns og unges IT-kompetencer gennem pædagogisk nytænkning. I IT- og Forskningsministeriets Netværksredegørelse 2000 påpeges vigtigheden af, at der udvikles en "kompetencekæde", der lige fra grundskoleniveau og ikke bare hele vejen op gennem uddannelsessystemet, men også hele livet igennem, sikrer at alle har mulighed for at opnå de nødvendige IT-kompetencer i et bæredygtigt netværkssamfund. Endvidere har temaet også som mål at give et IT-kompetenceløft til forskellige grupper af IT-ressourcesvage voksne.

Temaet Kompetence og Uddannelse har således to indsatsområder i denne udbudsrunde: *Børn og unge – læring i netværkssamfundet* og *IT-ressourcesvage voksne*.

### **5.1.1 Børn og unge - læring i netværkssamfundet**

Honorering af netværkssamfundets kompetencekrav er i disse år en af de helt store udfordringer for uddannelsessystemet og for alle der indgår som aktører heri: elever, lærere og forældre. Det er derfor oplagt at Det Digitale Nordjylland i denne udbudsrunde fokuserer på de første led i denne kompetencekæde, nemlig børn og unge fra grundskoleniveau til og med ungdomsuddannelsesniveau.

Den forandringsproces, som allerede er i gang, afspejles ligeledes i Udviklingsprogrammet for fremtidens ungdomsuddannelser og i Reformen for erhvervsuddannelser samt regeringens program om øget IT-satsning i folkeskolen (F2000).

De enkelte uddannelsesinstitutioner er på forskellige stadier i forhold til at kunne møde de nye udfordringer, ikke alle går i samme takt og der er oplagt også "svage led" i kompetencekæden.

#### **Pædagogik og læringsformer**

Udfordringerne er mange og ligger i pædagogisk nytænkning, nye måder at organisere læring og undervisning på og samtidig medtænke de nødvendige organisatoriske ændringer med udgangspunkt i den lokale skolekultur.

CTU' analyser af gennemførte projekter viser at underviserne er bevidste om at IT-støttet undervisning vil medføre opbrud i de gængse lærerroller. IT-undervisning er ikke blot et spørgsmål om lærernes redskabsmæssige anvendelse af IT, hvor man så at sige overfører undervisningssituationen og materialerne. Der er tværtimod fundamentalt set brug for, at hele den samlede organisation omkring undervisningen og selve undervisningen gentænkes og samtænkes med IT.

Der rejser sig således en lang række problemstillinger i forbindelse med integration af IT:

Hvilke kompetencer er nødvendige i netværkssamfundet udover de faglige?

Nogle af de kompetencer, som ofte nævnes er:

- Evne til at lære selvstændigt
- Evne til at opsøge, kombinere, vurdere og præsentere information
- Evne til at indgå i procesorienterede samarbejdsformer
- Evne til omstilling
- Evne til kreativitet
- Evne til at anvende IT-redskaber
- Evne til at arbejde i netværk

Samlet set drejer det sig om læringskompetencer, forandringskompetencer og sociale kompetencer.

Hvordan skabes fleksible læringsmiljøer, der tager hensyn til den enkeltes niveau og læringsstile og samtidig understøtter udvikling af ovennævnte kompetencer?

Er det muligt at erstatte begreber som klasse, lektioner, lektier og fag i forbindelse med nye måder at organisere lærerprocesser på?

Skal klasserummet erstattes eller komplementeres af åbne læringscentre, hvor lærer- og elevroller bliver redefineret? Og hvor andre personalegrupper f.eks. uddannelsesbibliotekaren også bliver en aktiv medspiller i læringsmiljøet.

Og hvordan skabes sammenhæng imellem de forskellige læringsrum?

Er fjernundervisningsforløb eller kombinationer af fjern- og nærundervisning relevante i forhold til børns og unges læring?

Udenfor det egentlige skolemiljø foregår der en række uformelle læreprocesser, hvor IT-kompetencer udvikles og udveksles af børn og unge i deres egne netværk. Hvordan kan disse udnyttes og medtænkes i den formelle undervisnings- og læringsituation?

Hvilke krav stilles der til lærerne for at integrere IT i undervisningen?  
– Og er de tilbudte kurser som f.eks. Gymnasie-IT og Skole-IT garanti for at integrationen sikres?

### **Samarbejdsmuligheder**

Det er væsentligt at de enkelte skole- og uddannelsesmiljøer ikke "lukker sig" om sig selv, men er åbne overfor dialog og samarbejde

både med det omliggende samfund og med andre miljøer i kompetencekæden. Dette betyder fokus på samarbejde på langs og på tværs af kompetencekæden, mellem grundskoleniveauet og ungdomsuddannelsesniveauet og mellem ungdomsuddannelsesniveauet og de videregående uddannelser og erhvervslivet. F.eks. har man i Sverige haft gode erfaringer med såkaldte "math-klubber", hvor universitetsstuderende er konsulenter for gymnasieelever i forbindelse med opgaveløsninger indenfor naturteknik området.

Her rejser sig endvidere spørgsmålet om det er muligt via et udvidet samarbejde at skabe en kontinuitet og progression i børns og unges IT-kompetenceudvikling, en kompetenceudvikling der for mange allerede starter på førskoleniveauet i børnehaver etc.

Også i forbindelse med skole- og studievejlederfunktionen er der behov for nytænkning og ikke mindst større samarbejde på tværs af de enkelte skoler og uddannelser. Mulighederne for at danne IT-baserede vejledningsnetværk på langs og på tværs af kompetencekædens uddannelsesinstitutioner kunne åbne op for mere nuancerede og målrettede vejledningsforløb.

### **5.1.2 IT-ressourcesvage voksne**

Allerede i regeringens IT-udspil fra 1995 "En dansk model for IT-udviklingen" blev der sat fokus på problemstillingen vedr. det teknologiske A- og B-hold. Ifølge IT- og Forskningsministeriets Netværksredegørelse 2000 har ca. 70% af danske husstande computer og knap halvdelen af hver husstand har internetadgang. Hertil kommer mulighed for PC- og Internetadgang fra uddannelsessted, arbejdsplads osv. Disse tal er dog ikke ensbetydende med en høj informationsteknologisk kompetence blandt dem, der har disse muligheder, det såkaldte A-hold, og der er da også andre parametre såsom uddannelse, tilknytning til arbejdsmarkedet og hyppighed i anvendelse, der er bestemmende for en egentlig IT-kompetence. I en nyere undersøgelse "Den digitale forbruger" fra 2000 påpeges, at det er de unge, de veluddannede, de

erhvervsaktive, der formodes at have et rimeligt højt IT-kompetenceniveau i modsætning til ældre og lavtuddannede.

Der eksisterer altså en gruppe, som i forskellig grad er fremmede over for IT-anvendelse, og som ikke besidder de nødvendige kompetencer for at udnytte netværkssamfundets muligheder. I Netværksredegørelse 2000 præciseres, at netværkssamfundet skal være for alle – også de IT-ressourcesvage. Af særlige grupper nævnes ældre og handicappede. Disse grupper er klart distanceret i forhold til A-holdet, men dette gælder også andre grupper f.eks. nydanskere, som ikke via uddannelse eller tilknytning til arbejdsmarkedet har mulighed eller motivation for at udnytte informationsteknologien. Der resterer således en anseelig mellemgruppe af eksempelvis 30-40 årige ufaglærte, som fortsat har et stort IT-efterslæb.

Det Digitale Nordjylland ønsker derfor at sætte særlig fokus på alle grupper af IT-ressourcesvage voksne og på projektforslag, der kan dæmme op for en polarisering af netværkssamfundet.

Der kan være tale om projektforslag, der finder nye veje til at nå disse grupper og tilføre dem forskellige typer af IT-kompetencer. Men også projektforslag der med udgangspunkt i specifikke målgrupper og deres behov giver bud på udvikling af IT-læringspakker vil være relevante.

### **5.1.3 Specifikke tildelingskriterier for temaet Kompetence og Uddannelse**

- Den viden, der oparbejdes i projektet, *skal* i et eller andet omfang kunne anvendes af relevante grupper, der ikke er en del af projektet. Det skal tydeliggøres, hvordan og til hvem projektdeltagerne vil formidle den viden, de har fået.
- Projektets aktiviteter *skal* på en eller anden måde kunne fortsætte efter projektafslutning. Det skal tydeliggøres, hvordan projektet/projektets resultater vil kunne forsættes/anvendes mere varigt.

- Projektet *skal* være forankret på toplederniveau, og bør bidrage til at styrke samarbejde og relationer både vertikalt og horisontalt i virksomheden/organisationen.
- Projektet *bør* formuleres og gennemføres i et samarbejde mellem flere interessenter, gerne både teoretikere og praktikere.

## **5.2 Styrk demokratiet med IT - IT og deltagelse, beløbsramme 7 mio. kr.**

Målet med temaet om demokrati og IT er at styrke borgernes deltagelse i og indflydelse på den demokratiske debat og de demokratiske (beslutnings)processer. Gennemsigtighed og gennemskuelse er helt centrale begreber hvad enten det drejer sig om de politiske processer i forvaltningen, i institutionerne eller i partierne.

Temaet "Styrk demokratiet med IT – IT og deltagelse" har 2 indsatsområder:

- Borgerdeltagelse og demokratisk debat
- Demokratiske muligheder i digital forvaltning

Allerede i regeringens IT-udspil fra 1995 "En dansk model for IT-udviklingen" hed det, at IT skal understøtte demokratiet og den enkeltes adgang til medindflydelse. I et moderne demokrati er det afgørende, at borgerne har fri og lige adgang til information. At de har mulighed for selv at udtrykke deres holdninger offentligt, og at de uden indblanding kan kommunikere indbyrdes. Spørgsmålet er, om teknologien, her specielt Internettet og de nye digitale medier, kan bruges til at give borgerne bedre grundlag for at deltage i beslutninger og demokrati. Hovedtemaet "Styrk demokratiet med IT – IT og deltagelse" fokuserer først og fremmest på de aspekter af temaet Demokrati og IT der handler om borgernes *aktive deltagelse* i demokratiet, mens spørgsmålet om lige eller universel adgang til teknologien og til informationerne er sekundære aspekter i denne forbindelse, idet denne indfaldsvinkel blandt andet er dækket af andre temaer i Det Digitale Nordjyllands udbud.

### **5.2.1 Borgerdeltagelse og demokratisk debat**

#### ***Cyber-demokrati..... en trussel??***

*IT kan føre til en forfladigelse af demokratiet – online-afstemninger, folkehøringer, meningsmålinger, barometre og politiske chats på*

*nettet bryder med en række fundamentale træk i dansk demokrati, forsimples vigtige politiske problemstillinger og fører til populisme. Der tænkes ikke mere i helheder, men i enkelt-sager, som sættes til 'folkeafstemning på nettet'. Selvom kvantitativt flere får nemmere og øgede muligheder for at deltage i den demokratiske proces og den politiske dialog, og selvom måske også rent faktisk flere benytter sig af muligheden, fremmer det ikke demokratiet kvalitativt.*

### **Eller en mulighed??**

*IT rummer store muligheder for at fremme demokratisk deltagelse. Det kan blive et godt demokratisk værktøj, fordi det kan skabe nye adgangsveje og kommunikationsformer mellem borgere og politikere. Til forskel fra andre medier giver IT god mulighed for, at også ikke-professionelle kan komme til orde – uredigeret! i det politiske liv bliver vejen fra græsrodder til partiledelse kortere, der kommer mere dialog og mere 'føling' med, hvad der rør sig 'nede og ude'. Ikke kun de tro væbnere og Tordenskjolds soldater kommer til at deltage i f.eks. vælgermøder, men også nye målgrupper – som f.eks. de unge og de unge familier – og i det hele taget flere personer. IT er en enestående chance til at sætte nyt liv i den demokratiske proces og sikre den aktive borgerdeltagelse, der er nødvendig for demokratiet.*

.. så forskellige er holdningerne til IT og dets potentiale set i et demokrati-perspektiv. Dommedagsprofeterne frygter demokratiets forfald eller undergang, mens jubelkoret nærmest ser Internettet som demokratiets redning. - Ovenstående er ikke direkte citater fra enkeltpersoner, men opsummerer og sammenfatter nogle af de synspunkter, der tegner sig i debatten.

2001 er valgår – og det vil i Det Digitale Nordjylland være oplagt at afprøve nye muligheder og modeller for IT-demokrati. Er IT-demokrati en del af det fremtidige netværks-samfund? Der skal laves forsøg, der kan afdække muligheder og barrierer, og som kan give et tidssvarende fingerpeg om, under hvilke former og betingelser, IT-demokratiet kan udfolde sig i Danmark. Undersøgelser fra kommunalvalget 1997 viser, at forsøg med valgkamp på Internettet

var "en fiasko med fremtid" (Danske Kommuner, nr. 4, 25. januar 2001) – adgangen var begrænset, anvendelsen og paratheden ligeså. Der er imidlertid sket en rivende udvikling i løbet af de sidste 4 år. Således viser IT- og Forskningsministeriets netværksredegørelse 2000, at knap halvdelen af de danske hjem har Internet-adgang, at to tredjedele af de voksne danskere har en daglig mulighed for at komme på nettet (hjemme, på arbejdet eller på uddannelsesstedet) og at knap 1,6 mio. danskere besøger offentlige hjemmesider.

Hvordan kan Internettet - og de nye 'IT-medier' i det hele taget - bruges til at flere mennesker aktivt deltager i den demokratiske proces?

### **Aktiv brug af IT i demokratiet som styreform**

Udover at bruge IT og Internettet som én af bærerne af den demokratiske debat, kan man også forestille sig IT anvendt mere direkte i selve demokratiet som styreform. Det vil, bl.a. over nettet, være muligt at blive gjort opmærksom på afstemninger om dette eller hint (også folkeafstemninger, udskrivning af valg), at få leveret relevant information og at diskutere (valgkamp på nettet og de nye medier), samt at afgive sin stemme. Hvilke dele af Kommunal- og Amdsrådvalg 2001 kunne man tænke sig foregå IT-baseret? Skal vi have adgang til multimedie-valgprogrammer? Mulighed for at brevstemme via Internettet eller telefonen? Elektroniske spørgetimer? Kunne det være en idé at lade repræsentative grupper stemme 'i flere omgange' på nettet – første gang blandt alle partier og kandidater, anden gang blandt dem der nåede over spærregrænsen? Eller er tiden kommet til at prøve at gennemføre et decideret elektronisk valg, hvor borgerne i et område afgiver deres stemme over nettet, over telefonen, over...? Og når valget er overstået, kunne de nye kommunalbestyrelser og det nye amtsråd så have fordel af borgerpaneler, hvor et repræsentativt udsnit af befolkningen deltager i telehøringer og/eller teleafstemninger?

### **Institutioner og foreninger**

Det handler imidlertid slet ikke 'kun' om "Valg på nettet", men også mindst lige så meget om den demokratiske dialog og indflydelse i

borgerens dagligdag og hverdag. Det kan f.eks. være som forælder til et barn i daginstitution eller skole, som foreningsmedlem eller som borger, der har lyst til at blande sig i debatten om aktuelle samfundspolitiske spørgsmål, som det i dag kendes fra f.eks. avisernes debat- og kroniksider.

Mens der som regel går år i mellem, at borgeren indtager rollen som vælger, er mange flere meget hyppigt i kontakt med foreningslivet, og måske er det her, i rollen som medlem af en forening eller i bestyrelsesarbejde, at mulighederne for indflydelse er størst. Kan denne form for demokrati styrkes – og gøre flere engageret – med et 'netværksbaseret Forenings-Danmark'? Vil travle forældre involvere sig mere og blive mere aktive i forhold til f.eks. skoler og institutioner, hvis de via børnehavens Intranet kunne orientere sig om aktiviteter, få medbestemmelse, give kommentarer til mødedagsordener mv.?

### **5.2.2 Demokratiske muligheder i digital forvaltning**

Mange af de tiltag, som de offentlige myndigheder nu gør med "Digital Forvaltning" er et meget stort skridt på vejen til at forstærke tendensen til øget åbenhed og øget gennemsigtighed i forvaltningen, både hvad angår sager af generel interesse for offentligheden og den enkeltes adgang til at skaffe sig indsigt i egne data og sager i den offentlige forvaltning. De offentlige forvaltninger lægger i stigende grad ikke kun lovpligtig information ud på nettet, men også oplysninger, der ud fra forvaltningens skøn er af almen interesse – det kan være postlister, dagsordener og referater fra politiske udvalg, regional- og lokalplaner mv.

Men tiltagene i 'Den åbne digitale forvaltning' går ikke kun på at skabe øget gennemsigtighed og derved styrke borgernes mulighed for at kontrollere forvaltningen, men også på at iværksætte initiativer, der opfordrer til dialog og debat – og således øge den demokratiske indflydelse. Således har mange af de offentlige hjemmesider nu også åbnet elektroniske debatfora, af vidt forskellig karakter og med forskellig succes – det være sig helt uredigerede og ustrukturerede åbne chatrooms eller f.eks. folkehøringer, som indledes med et oplæg eller debatudspil fra myndigheden.

### **Borgernes demokratiske kompetencer**

En forudsætning for, at denne tiltagende åbenhed imødekommes og derved bidrager til øget demokratisk indflydelse er at modtagerne har mulighed for at udnytte den. Her tænkes ikke i første omgang på den rent tekniske adgang, men mere på at kende de nye muligheder, at kunne navigere rundt i og filtrere informationerne, at 'kende sin ret og kende sin pligt' – og dermed have ikke kun den teknologisk/færdighedsmæssige, men også den vidensmæssigt bredere kompetence til at kunne udnytte de nye muligheder.

### **Pressen som mediator i demokratiet**

Udover borgerne, som selvfølgelig er en åbenbar og direkte målgruppe, har også pressen en meget væsentlig funktion som mediator i et moderne, demokratisk samfund. Hvordan udnytter de traditionelle medier, og journalisterne, de nye journalistiske muligheder for research på nettet – til gavn for borgerne og for demokratiet? I et år med kommunal- og amtsrådsvalg kunne det være oplagt at bidrage til denne form for kompetenceudvikling ved at lade pressens kendskab til det lokale og regionale gå hånd i hånd med ny anvendelse og udnyttelse af de informationsteknologiske muligheder.

### **5.2.3 Specifikke tildelingskriterier for temaet Styrk demokratiet med IT – IT og deltagelse**

- Projektet/forsøget *skal* direkte involvere (dele af) målgruppen / interessenterne. Det er således ikke tilstrækkeligt at etablere fx de infrastrukturelle forudsætninger, den teknologiske platform el. lign.
- Forventede effekter og succeskriterier *skal* være operationelle og målbare.
- Brugervenlighed og tilgængelighedsprincipper *skal* indtænkes i projektet og dets systemer og løsninger.
- Projektet *bør* formuleres og gennemføres i et samarbejde mellem flere interessenter/aktører
- Projektet *bør* være en del af et større, samlet hele – fx en informationsplan, en organisations målsætning eller vision.

## **6 Vilkår for deltagelse i projektkonkurrencen**

Overordnet skal anføres, at det i enhver henseende er projekternes eget ansvar, at de midler, der skydes ind som egenfinansiering, lovligt kan anvendes til formålet, og at det i det hele taget er projekternes eget ansvar at overholde lovgivningen ved projekternes gennemførelse.

I det følgende beskrives vilkår og retningslinier for deltagelse i den udskrevne projektkonkurrence.

### **6.1 Afleveringsfrist**

Konkurrenceforslag skal være Det Digitale Nordjylland i hænde senest d. 15. maj 2001 kl. 12.00. Adressen er angivet under afsnittet "Aflevering". Rettidig aflevering er en forudsætning for, at forslaget kan blive behandlet og derved komme i betragtning.

### **6.2 Inden for hvilke temaer kan man søge projektstøtte?**

Der er afsat 27 mio. kr. til projektstøtte, der vil blive fordelt inden for de 2 hovedtemaer, der er beskrevet i kapitel 5:

- Kompetence og Uddannelse med særlig fokus på dels børn og unge, dels IT-ressourcesvage voksne (20 mio. kr.)
- Styrk demokratiet med IT - IT og deltagelse (7 mio. kr.)

De angivne beløb i parentes er alene vejledende, da den endelige fordeling af de 27 mio. mellem de to hovedtemaer vil afhænge af de indkomne projektforslag.

### **6.3 Hvem kan komme med forslag og søge projektstøtte?**

Alle kan komme med forslag. Virksomheder, offentlige forvaltninger, organisationer, uddannelsesinstitutioner, foreninger, enkeltpersoner mv.

Det Digitale Nordjylland ser gerne, at der indgås samarbejde mellem flere virksomheder/institutioner om at udarbejde et samlet konkurrenceforslag. Såfremt der etableres et sådant

projektkonsortium, skal der udvælges en virksomhed/institution, som står som projektansvarlig organisation og dermed samlet er faglig, økonomisk og juridisk ansvarlig for projektets gennemførelse over for Det Digitale Nordjylland. Den projektansvarlige bliver således den ene part, mens Det Digitale Nordjylland bliver den anden part, i den kontrakt, der jf. afsnit 8.4. indgås for at kunne udløse støttemidler.

Der er mulighed for, at den enkelte konkurrencedeltager kan komme med flere konkurrenceforslag – også inden for samme hovedtema.

#### **6.4 Deltagelse i formidlingsaktiviteter og erfa-samarbejde**

De konkurrenceforslag, der måtte modtage støtte fra Det Digitale Nordjylland, skal være indstillet på i mindre omfang at deltage i formidlingsarbejde på foranledning af Fyrtårnscentret. Således skal alle projekter bl.a. føre en offentlig tilgængelig projektdagbog på Det Digitale Nordjyllands hjemmeside, deltage i møde-, seminar- eller konferenceaktiviteter, samt deltage i dele af det netværksarbejde, der finder sted mellem de projekter, der gennemføres i regi af Det Digitale Nordjylland.

#### **6.5 Hvor meget kan der søges projektstøtte til?**

Der kan søges om **op til** 1/3 medfinansiering fra Det Digitale Nordjyllands side. For at komme i betragtning skal der derfor gøres rede for, hvorledes de resterende 2/3 af den samlede projektsum tilvejebringes jf. afsnit 7.6.

Der vil først blive udbetalt projektstøtte fra Det Digitale Nordjyllands side, når denne egenfinansiering er sikret. Egenfinansieringen skal være endeligt på plads **senest med udgangen af kontraktafklaringsperioden**, dvs. ultimo september 2001 (eksempelvis i tilfælde, hvor egenfinansiering afhænger af endelig politisk godkendelse, endeligt tilsagn fra evt. fonde o. lign.). Da kravet om 2/3 egenfinansiering er et minimumskrav, falder tilsagnet om støtte fra Det Digitale Nordjylland bort, og der bliver således ikke tale om nogen kontrakt, hvis egenfinansieringen ikke er endeligt på plads ultimo september 2001.

Finansieringsmodellen og den interne fordeling af egenandelen skal beskrives i konkurrenceforslaget. jf. afsnit 7.6.

## **6.6 Specielle forhold vedr. stats- og EU-midler**

Den bevillingsmæssige forudsætning for den statslige støtte på 170 mio. kr. er, at der tilvejebringes medfinansiering fra lokale myndigheder og private virksomheder, fonde mv., således at statens udgift højst udgør 1/3 af den totale udgift ved det samlede projekt.

Det stiller nogle særlige krav, når det gælder EU-midler og statslige midler udover de på finansloven afsatte, f.eks. mht. statsligt finansierede organisationers medvirken i projekterne.

### **1) Specielt vedr. EU-midler**

Tilskudsbeløb fra Mål2- og Mål3-programmet kan indgå som finansiering, dog således, at et evt. Mål2- eller Mål3-tilskud skal fratrækkes den samlede projektsum, hvorefter der kan tildeles op til 1/3 medfinansiering fra Det Digitale Nordjylland til den resterende projektsum. Et eksempel: er projektets samlede omkostninger 18 mio. kr., og er der opnået 50% finansiering fra Mål2 eller Mål3, kan der maksimalt ansøges om 1/3 af de resterende 9 mio. kr., hvorefter projektet som sådan maksimalt kan opnå 3 mio. kr. i medfinansiering fra Det Digitale Nordjylland.

Evt. tilskud fra EU's forsknings- og udviklingsprogrammer, f.eks. det 5. rammeprogram, kan dog indregnes i egenfinansieringsandelen på lige fod med 'egne midler' fra amt og kommuner og private virksomheder, og reducerer således ikke den samlede sum, der kan søges støtte til.

### **2) Specielt vedr. statsligt finansierede organisationer**

For at sikre, at den totale statslige ramme ikke udvides, gælder specielle forhold for statsligt finansierede virksomheder og institutioners medvirken i projekterne. Ligesom statens udgifter maksimalt må udgøre 1/3 af de samlede udgifter til totalprojektet Det Digitale Nordjylland, må andelen af statsmidler i det enkelte projekt

også maksimalt udgøre 1/3. Et projekt, der søger om 1/3 medfinansiering fra Det Digitale Nordjylland kan således ikke umiddelbart egenfinansiere hverken helt eller delvist med statsmidler.

Hvorvidt statslige midler i særlige tilfælde kan indgå som en del af egenfinansieringen må afklares af konkurrencedeltagerne selv. Har man f.eks. fået statsmidler fra en styrelse til projektformål, må det afklares med den pågældende styrelse, hvorvidt disse midler kan anvendes til formålet.

Dette indebærer også, at lønudgifter til en ansat i en statslig (uddannelses)institution ikke kan indgå i et projekt som en del af egenfinansieringen, da vedkommendes løn i forvejen er finansieret via statslige midler.

Der er dog flere muligheder for, at statsligt finansierede organisationer og statsansatte kan indgå i projekter under Det Digitale Nordjylland. De kan f.eks. deltage i projekter som aktør eller leverandør i form af en "frikøbs-model", der finansieres via eksempelvis

- Deltagelse i et konsortium
- Ikke-statslige midler, f.eks. "frie midler", som organisationen/institutionen råder over
- Anden ekstern finansiering, f.eks. ikke-statslige fonde eller private sponsorer

## **6.7 Hvad kan der søges projektstøtte til?**

Som udgangspunkt kan der søges penge til alle typer af udgifter, som måtte skulle afholdes for at gennemføre projektet. Men det enkelte budget vil naturligvis blive underkastet en kritisk gennemgang for at vurdere, hvorvidt udgifterne står mål med projektets omfang og forventede resultater jævnfør tildelingskriterierne.

Der kan anskaffes in-house tjenesteydelser og varekøb i projektet uden forudgående udbud, så længe de er en del af projektet/konsortiet, og det tydeligt fremgår, hvilke varer eller tjenesteydelse til hvilken pris, det handler om.

Der skal dog gøres opmærksom på, at EU-udbudsdirektiverne er gældende, såfremt der i projektet skal anskaffes eksterne tjenesteydelser og/eller varekøb.

## **6.8 Aftalegrundlag**

Det samlede aftalegrundlag for gennemførelse af de vindende konkurrenceforslag fremgår af bilag b, hvor projektkontrakt incl. bilag er vedlagt.

Der skal dog gøres opmærksom på, at kontrakten og bilagene evt. vil kunne have en lidt anden udformning, såfremt der bliver behov for justeringer som følge af erfaringer fra brugen af kontrakten over for vinderne af projektkonkurrencen 2000.

## **6.9 Spørgsmål til projektkonkurrencen**

Af hensyn til ligebehandling af alle konkurrencedeltagere og af hensyn til ikke at forfordele nogen med information, kan spørgsmål til dette materiale alene stilles skriftligt. Til gengæld vil det være muligt for alle at få adgang til alle spørgsmål og alle svar. De skriftlige spørgsmål, der stilles til Fyrtårnscentret, vil blive anonymiseret og sammen med besvarelserne løbende blive offentliggjort på Det Digitale Nordjyllands hjemmeside, [www.det-digitale-nordjylland.dk](http://www.det-digitale-nordjylland.dk) . Sidste frist for modtagelse af skriftlige spørgsmål er onsdag den 2. maj 2001. Spørgsmål kan sendes som brev til Det Digitale Nordjylland, Fyrtårnscentret, eller via e-mail til adressen fyrtaarn@nja.dk

## **6.10 Kontakt til mulige projektpartnere**

Pga. ligebehandlingsprincippet har Det Digitale Nordjylland ikke mulighed for at gå ind og lave match-making eller på anden måde rådgive om andet end det rent formelle omkring udbuddet, jf. ovenstående omkring spørgsmål til konkurrencen. For alligevel at give en håndsrækning til de potentielle konkurrencedeltagere, der har brug for at finde en eller flere projektpartnere, findes på Det Digitale

Nordjyllands hjemmeside en kontaktbørs, hvor man enten decideret kan gå ind og søge partnere eller bare lægge sit visitkort eller sin interesselikendegivelse.

### **6.11 Aflevering**

Sidste frist for aflevering af projektforslag er tirsdag den 15. maj 2001 kl. 12.00. Konkurrenceforslaget med underskrevet følgebrev skal afleveres personligt eller fremsendes skriftligt i 5 eksemplarer + 1 elektronisk kopi (Word 2000 / 6.0 format eller rtf. format) til adressen: Det Digitale Nordjylland, Fyrtårnscentret, Amtsgården, Niels Bohrs Vej 30, 9220 Aalborg Øst. Mærket "Projektkonkurrence 1/2001".

## *7 Retningslinier for udarbejdelse af konkurrenceforslag*

I dette kapitel gives der en nærmere beskrivelse af, hvorledes konkurrenceforslaget skal udarbejdes.

**Det er vigtigt at følge disse retningslinier meget nøje, da forslaget ellers kan blive udelukket fra at deltage i konkurrencen.**

Evt. supplerende materiale vedlagt konkurrenceforslaget, såsom pjecer, generelle strateginotater og oplysningsmateriale om personer/virksomheder/organisationer vil ikke indgå i bedømmelsen af forslaget, og bør derfor ikke fremsendes.

Konkurrencesproget er dansk.

Konkurrenceforslaget skal overordnet være disponeret ud fra følgende struktur og benytte samme overskrifter og nummeropdeling.

- 1) Følgebrev med underskrift
- 2) Faktblad
- 3) Overordnet projektbeskrivelse
- 4) Beskrivelse af konkurrenceforslaget
- 5) Formidling og evaluering
- 6) Økonomi
- 7) Yderligere relevante forhold
- 8) Bilag: Oplysninger ift. udvælgelseskriterier

De enkelte punkter gennemgås nærmere i det følgende.

OBS! Skabelonerne anvendt i kapitel 7 findes også særskilt digitalt som tekstfil på [www.det-digitale-nordjylland.dk](http://www.det-digitale-nordjylland.dk) og kan således hentes og tilpasses det enkelte konkurrenceforslag.

## **7.1 Følg brev med underskrift**

Sammen med selve konkurrenceforslaget skal der medsendes et følgebrev. Brevet skal indeholde forslagens navn og en angivelse af, at man ønsker at søge projektstøtte fra Det Digitale Nordjylland med henvisning til det vedlagte konkurrenceforslag.

Brevet skal underskrives af den ledelsesmæssige ansvarlige for den projektansvarlige organisation/virksomhed, og hvis der er tale om et projektkonsortium, ligeledes de ledelsesmæssige ansvarlige fra de øvrige deltagende organisationer/virksomheder.

**Følg brevet må højst fylde en A4 side.**

## 7.2 Faktablad

Til at sikre den administrative ledelse og styring af projektkonkurrencen, skal der udarbejdes et faktablad for konkurrenceforslaget, der indeholder nedenstående oplysninger. Den angivne nummerering skal anvendes i faktabladet.

**Faktabladet må maksimalt fylde 2 sider.**

Faktabladet kan evt. udformes således – men skal uanset udformning under alle omstændigheder indeholde de her angivne oplysninger:

Projekt		
1	Projekttitel (max. 60 tegn ):	
2	Uddybning af projektet (max. 40 ord):	
3	Projekt nr.: (udfyldes efterfølgende af Det Digitale Nordjylland)	
4	Projektområde (hvilket af de 2 hovedtemaer er fokus for projektet):	



<b>Deltagere</b>		
5	Projektansvarlig organisation/ virksomhed	<i>Navn:</i> <i>Adresse:</i> <i>E-mail:</i> <i>Tlf.nr.:</i>
6	Ledelsesmæssig ansvarlig(e) for den i pkt. 5 angivne organisation/ virksomhed:	<i>Navn:</i> <i>Titel:</i> <i>Adresse:</i> <i>E-mail:</i> <i>Tlf.nr.:</i>
7	Udførende projektleder ansvarlig for den i pkt. 5 angivne organisation/ virksomhed:	<i>Navn:</i> <i>Titel:</i> <i>Adresse:</i> <i>E-mail:</i> <i>Tlf.nr.:</i>
8	Øvrige deltagende organisationer/ virksomheder med angivelse af ledelsesmæssig ansvarlig og udførende ansvarlig:  Oplysningerne angives for hver af øvrige deltagende organisationer/ virksomheder	<b>Organisation/virksomhed:</b>  <b>Ledelsesmæssig ansvarlig:</b> <i>Navn:</i> <i>Titel:</i> <i>Adresse:</i> <i>E-mail:</i> <i>Tlf. nr.:</i>  <b>Udførende ansvarlig:</b> <i>Navn:</i> <i>Titel:</i> <i>Adresse:</i> <i>E-mail:</i> <i>Tlf.nr.:</i>

--	--	--

<b>Økonomi</b>		
9	Samlet projektsum (beløb):	
10	Ansøgt projektsum (beløb):	
11	Øvrig finansiering (beløb, samt sammensætning af projektets egenfinansiering):	

<b>Projektperiode</b>		
12	Projektstartdato (tidligste dato til DDN-støtte 1. september 2001)	
13	Projektsluddato (seneste dato for DDN-støtte 31. december 2003):	



### 7.3 Overordnet projektbeskrivelse

Der skal her beskrives, hvad formålet er med det projekt, konkurrenceforslaget drejer sig om, og hvilke resultater, det skal skabe.

**Dette afsnit må maksimalt fylde 5 sider.**

Den overordnede projektbeskrivelse skal gives med udgangspunkt i en besvarelse af nedenstående spørgsmål (nedenfor er vist de specifikke tildelingskriterier for de to forskellige temaer, men man skal naturligvis kun give et bud på de specifikke tildelingskriterier inden for det hovedtema, som man ansøger):

<b>Overordnet projektbeskrivelse</b>	
Hvad er det overordnede formål med projektet?	
Hvad er specielt ved projektet?	
Hvilke resultater skaber projektet?	
Hvilke konkrete (målbare) mål skal projektet resultere i?	
Hvilken eksisterende/ kommende infrastruktur skal projektet benytte?	

Hvorledes opfylder projektet de opstillede <i>generelle tildelingskriterier</i> jf. kapitel 4.5.3?	
Projektets grad af overensstemmelse med overordnet formål og målsætning?	
Projektets grad af overensstemmelse med mål og indsatsområder samt opfyldelse af specifikke tildelingskriterier inden for hovedtemaer?	
Projektets grad af effekt i Nordjyllands Amt?	
Projektets grad af etablering af varig effekt?	
Effekt pr. krone?	
Projektets grad af realiserbarhed?	
Projektets grad af innovation?	

Hvorledes opfylder projektet de opstillede <i>specifikke tildelingskriterier for temaet "Kompetence og Uddannelse"</i> jf. punkt 5.1.3?	
Den viden, der oparbejdes i projektet, <b>skal</b> i et eller andet omfang kunne anvendes af relevante grupper, der ikke er en del af projektet. Det skal tydeliggøres, hvordan og til hvem projektdeltagerne vil formidle den viden, de har fået.	
Projektets aktiviteter <b>skal</b> på en eller anden måde kunne fortsætte efter projektafslutning. Det skal tydeliggøres, hvordan projektet/projektets resultater vil kunne forsættes/anvendes mere varigt.	
Projektet <b>skal</b> være forankret på toplederniveau, og bør bidrage til at styrke samarbejde og relationer både vertikalt og horisontalt i virksomheden/organisationen.	
Projektet <b>bør</b> formuleres og gennemføres i et samarbejde mellem flere interessenter, gerne både teoretikere og praktikere.	

<p>Hvorledes opfylder projektet de opstillede <i>specifikke tildelingskriterier for temaet "Styrk demokratiet med IT – IT og deltagelse"</i> jf. punkt 5.2.3?</p>	
<p>Projektet/forsøget <b>skal</b> direkte involvere (dele af) målgruppen / interessenterne. Det er således ikke tilstrækkeligt at etablere fx de infrastrukturelle forudsætninger, den teknologiske platform el. lign.</p>	
<p>Forventede effekter og succeskriterier <b>skal</b> være operationelle og målbare.</p>	
<p>Brugervenlighed og tilgængelighedsprincipper <b>skal</b> indtænkes i projektet og dets systemer og løsninger.</p>	
<p>Projektet <b>bør</b> formuleres og gennemføres i et samarbejde mellem flere interessenter/aktører</p>	
<p>Projektet <b>bør</b> være en del af et større, samlet hele – fx en informationsplan, en organisations målsætning eller vision.</p>	

## **7.4 Beskrivelse af konkurrenceforslaget**

Herunder skal udarbejdes en nærmere beskrivelse af det projekt, konkurrenceforslaget omfatter. Projektbeskrivelsen skal følge den nedenstående disponering, herunder også eksplicit anvende de samme overskrifter.

**Beskrivelsen må maksimalt fylde 20 sider.**

### **Projektorganisering**

Herunder skal de grupper/fora, der bliver etableret i forbindelse med projektet og de roller enkelte personer skal varetage i projektet beskrives (eks. styregruppe, arbejdsgruppe, projektleder, økonomiansvarlig osv.).

Der skal i afsnittet redegøres for de enkelte grupper og personroller med tydelig angivelse af deres arbejds- og ansvarsområde, og hvilke personer (ikke navne, men titler) der skal indgå.

Beskrivelsen kan med fordel suppleres med en grafisk illustration af projektorganisationen.

Såfremt projektet er baseret på et projektkonsortium, bør der endvidere gøres rede for den generelle ansvars- og rollefordeling mellem de deltagende parter. (Ansvars- og rollefordeling inden for de enkelte dele/faser af projektet, skal der gøres rede for under de enkelte faser)

### **Projektforløb**

Forløbet af selve projektet skal beskrives nærmere gennem en opdeling i en række faser. Et typisk projekt vil normalt indeholde ca. 4-7 faser, men det afhænger naturligvis af det enkelte projekts størrelse og omfang.

Inden de enkelte faser beskrives i konkurrenceforslaget, skal der opstilles en samlet tidsplan for projektet, hvor de enkelte faser angives.

Inden for hver fase skal følgende beskrives:

<b>Fasebeskrivelse fase nr. X</b>	
Fasens tidsmæssige udstrækning?	
Formål med fasen?	
Hvilke aktiviteter skal der gennemføres ?	
Fasens tidsmæssige udstrækning?	
Hvad markerer afslutningen af fasen?	
Hvilke konkrete resultater/produkter bliver der tilvejebragt i den pågældende fase?	
Hvem er den ansvarlige person for fasen? (såfremt der er tale om et projektkonsortium, skal der angives den interne ansvars- og rollefordeling mellem de enkelte projektdeltagere	

for denne fase)	
-----------------	--

## 7.5 Formidling og evaluering

Under dette punkt skal der angives hvilke formidlings- og evalueringsaktiviteter, der er tilknyttet projektet.

## 7.6 Økonomi

Under økonomi skal der opstilles et samlet budget for projektet. Det skal være opdelt i forhold til projektets faser, således at det er muligt at relatere de enkelte udgiftsposter til de enkelte faser.

Budgettet kan opdeles i følgende poster

<b>Budget / faseopdelt</b>			
	Fase 1	Fase 2	Ialt
<i>Fase-periode: Fra/Til dato:</i>			
Lønudgifter: (for private firmaer timepris, for offentlige faktisk lønudgift + 20% overhead)			
Udgifter til underleverandører/konsulentbistand:			
Rejseomkostninger:			
Anskaffelse af hard- og software:			
Formidlingsarbejde:			
Evaluering:			
Øvrige udgifter (arten nævnes):			

I alt:			
--------	--	--	--

### **In-house ydelser**

Der skal eksplicit gøres rede for alle inhouse-ydelser i projektet, jf. punkt 6.7 "Hvad kan der søges projektstøtte til".

### **Egen finansiering**

Der skal gøres rede for hvorledes den krævede egenfinansiering på minimum 2/3 etableres jf. afsnit 4.5.2 Mindstekrav.

## **7.7 Øvrige relevante forhold**

Endelig er der mulighed for at redegøre for yderligere forhold, der findes relevante i forbindelse med konkurrenceforslaget.

**Denne del må maksimalt fylde 3 sider.**

## **7.8 Oplysninger ift. udvælgelseskriterier**

Der skal her angives de oplysninger, der skal afgives for at opfylde de opstillede udvælgelseskriterier, som fremgår af afsnit 4.5.1 Udvalgelseskriterier.

## 8 *Det videre forløb*

### 8.1 **Bedømmelsesprocedure**

Alle forslag, der ønsker at komme i betragtning i denne projektkonkurrence, skal være Det Digitale Nordjylland i hænde senest den 15. maj 2001 kl. 12.00.

Herefter er bedømmelsesproceduren følgende, med start 16. maj 2001 og med forventet afslutning ultimo juni 2001:

1. *Fyrtårnscentret* forestår det koordinerende og forberedende sekretariatsarbejde forud for den egentlige vurdering af konkurrenceforslagene. Dette indebærer bl.a. en frasortering af eventuelle ikke konditionsmæssige forslag, dvs. konkurrenceforslag der ikke lever op til de i dette materiale opstillede retningslinier, specielt omkring fremsendelse af oplysninger i forhold til udvælgelseskriterier og mindstekrav (punkt 4.5.1. og 4.5.2) samt udarbejdelse af selve konkurrenceforslaget (hele kapitel 7).

Derudover anonymiseres private konkurrencedeltagere, hvad enten de står som projektansvarlig organisation eller som deltagere i et projektkonsortium, således at alle private konkurrencedeltageres identitet er ukendt for alle parter, der herefter medvirker ved bedømmelsen af konkurrenceforslagene.

Når *Fyrtårnscentret* modtager projektforslagene, bliver de registreret med et projektnummer. Bekræftelse på modtagelse af projektforslag samt projektnummer udleveres, hvis projektet afleveres personligt, eller fremsendes umiddelbart efter afleveringsfristens udløb til den, der er angivet som ledelsesmæssig ansvarlig for projektet/ konkurrenceforslaget. Projektnummeret skal efterfølgende anvendes ved alle henvendelser vedr. projektkonkurrencen.

2. *Projektgruppen for Kompetence og Uddannelse* foretager herefter en faglig og indholdsmæssig vurdering af projekterne,

både i forhold til det faglige indhold af hovedtemaet og dets indsatsområder og i forhold til dels de generelle, dels de specifikke kriterier for det pågældende hovedtema. Projektgruppernes vurdering munder ud i en begrundet og prioriteret anbefaling til Direktionsgruppen om, hvilke projekter der kan udpeges som vindere og dermed tildeles støtte.

3. Baseret på projektgruppens anbefalinger udarbejder *Direktionsgruppen* den egentlige indstilling til Bestyrelsen, hvor der bl.a. også kigges på at sikre det samlede projekt den nødvendige varians, helhed og synergi.
4. *Bestyrelsen suppleret med ekstern uvildig rådgiver* er projektkonkurrencens Bedømmelseskomite og udpeger vinderne, dvs. træffer beslutning om, hvilke projekter der i denne omgang skal medfinansieres af Det Digitale Nordjylland med hvilke beløb.

Projektforslagene vil herefter være inddelt i 3 kategorier:

- a. Vinderprojekter, der vil få op til 1/3 i projektstøtte fra Det Digitale Nordjylland, evt. efter en mindre justering af budget og/eller projektbeskrivelse.
- b. Projekter, der i tilstrækkelig grad opfylder kriterierne for at få tildelt projektstøtte, men som ikke umiddelbart kan opnå støtte, fordi der ikke er flere støttemidler i puljen. Sådanne projekter placeres på venteliste og vil evt. kunne opnå støtte, hvis der efter kontraktafklaringerne er uudnyttede midler fra de udpegede vinderprojekter.
- c. Projekter, der ikke i tilstrækkelig grad opfylder kriterierne for at opnå støtte, og derfor ikke kan tildeles projektstøtte.

Der indgås kontrakt med projektvinderne i perioden august-september 2001.

## 8.2 Bedømmelseskomité

Bedømmelseskomiteen udgøres af Bestyrelsen for Det Digitale Nordjylland, som er et bredt sammensat forum af interessenter fra Nordjylland. Bestyrelsen er i sin rolle som Bedømmelseskomite for projektkonkurrencen suppleret med én af projektet uvildig, ekstern rådgiver, udpeget af IT- og Forskningsministeriet.

Bedømmelseskomiteen er således:

Amtsborgmester Orla Hav, Nordjyllands Amt (formand)

Borgmester Henning G. Jensen, Aalborg Kommune

Borgmester Bent Brown, Hjørring, Kommuneforeningen

Rektor Svend Caspersen, Aalborg Universitet

Formand Svend Erik Lang, LO/RAR

Direktør Ricard Byrdal, formand for DA

Afd.chef Niels Chr. Gjerrild, repræsentant for DI

Bestyrelsesformand Poul Lauritsen, NOVI

Direktør Kim Østrup, ekstern rådgiver udpeget af IT- og Forskningsministeriet

## 8.3 Offentliggørelse af vinderne af projektkonkurrencen

Alle deltagere i projektkonkurrencen vil få direkte, skriftlig besked umiddelbart efter, at Bedømmelseskomiteen har udpeget vinderne, idet Fyrtårnscentret inden for 2 dage sender brev til den, der er anført som ledelsesmæssig ansvarlig for projektet/konkurrenceforslaget. Vinderne får et begrundet tilsagn om støtte, og ikke-vinderne får et begrundet afslag. Derudover offentliggøres vinderne på projektets hjemmeside [www.det-digitale-nordjylland.dk](http://www.det-digitale-nordjylland.dk), ligesom der udsendes pressemeddelelse i forbindelse med offentliggørelsen.

Herudover følges reglerne for offentliggørelse af EU-udbud, herunder offentliggørelse af navnene på de vindende projekter og størrelsen af de tildelte beløb.

Alle projekter, der udpeges som vindere og medfinansieres af Det Digitale Nordjylland, vil efter særskilt skriftlig aftale kunne benytte Det Digitale Nordjyllands logo sammen med betegnelsen "Projektpartner".

#### **8.4 Kontrakt mellem vinderprojekter og Det Digitale Nordjylland**

Det samlede aftalegrundlag, som udgør det juridiske grundlag mellem Det Digitale Nordjylland ved Nordjyllands Amt og den enkelte konkurrencevinder, består af dette konkurrencemateriale, det konkurrenceforslag, som projektet har fremsendt, og en kontrakt der vil indeholde en række økonomiske og styringsmæssige forhold (sidstnævnte vedlagt som bilag b).

Kontraktudkast vil via Fyrtårnscentret, som over for Bestyrelsen er ansvarlig for udbetaling, tilsyn, opfølgning og kontrol med projekternes gennemførelse og regnskabsaflæggelse, blive fremsendt til konkurrencevinderne i umiddelbar forlængelse af, at Det Digitale Nordjylland har offentliggjort, hvem vinderne er. Formålet med kontrakten er både at sikre, at der føres det forskriftsmæssige tilsyn med anvendelsen af støttemidlerne fra staten og at sikre det set med Det Digitale Nordjyllands øjne bedst mulige udbytte og nytteværdi.

Kontrakten forventes at have samme udformning som vedlagte bilag b, dog vil der kunne forekomme enkelte justeringer. Der gøres specielt opmærksom på følgende punkter i kontrakten:

- *Regler for udbetaling:* udbetalingen til projekterne sker normalt kvartalsvist bagud efter en dokumenteret gennemførelse i forhold til det budget, der er opstillet. Som hovedprincip afholder projektet løbende 2/3 af udgifterne, mens Det Digitale Nordjylland afholder op til 1/3, afhængig af den tildelte projektstøtte.
- *Regler for regnskabsaflæggelse:* projekterne vil skulle dokumentere dels størrelsen af de afholdte udgifter, dels at de faktisk er afholdt til formålet. Alle projekter vil hvert kvartal

skulle fremsende økonomirapport over forbrug og gennemførelsestakt, samt ved årsskifte afgive et særskilt regnskab.

- *Regler for løbende indholdsmæssig afrapportering:* både af hensyn til at kunne føre kontrol med projekternes indhold og af hensyn til, at erfaring, viden og kompetence opbygget i det enkelte projekt kan komme andre til gode, skal alle projekter, der tildes støtte, kvartalsvist aflægge perioderapport over projektets fremdrift og status samt løbende føre en offentligt tilgængelig 'projektdagbog' på Det Digitale Nordjyllands hjemmeside.

Herudover er der retningslinier for hvilke typer af ændringer af konkurrenceforslaget (tidsplan, indhold, deltagere mv.), der skal meddeles hvornår.

- *Regler for tilsyn og kontrol:* der vil blive foretaget stikprøvekontrol af konkrete projekter, som aflægges kontrolbesøg. Kontrolbesøget kan vedrøre både en økonomisk og en indholdsmæssig kontrol.
- *Regler for rettigheder:* erfaring og viden opbygget i projektet (men ikke konkrete produkter, kildekoder, patenter o.lign.), skal stilles til rådighed for Det Digitale Nordjylland til brug for erfa-samarbejder, konferencer, evaluering og følgeforskning mv.
- *Regler for ansvar:* Ansvarsplacering i tilfælde af misligholdelse, herunder retningslinier for tilbagebetaling af udbetalt støttebeløb.

## **8.5 Forhandling om den endelige projektudformning**

Projektkonkurrencemodellen åbner mulighed for at forhandle den præcise projektudformning endeligt på plads mellem Det Digitale Nordjylland og forslagsstilleren. Denne mulighed vil bl.a. kunne blive aktuel i de situationer, hvor projektstøtten er betinget af en justering af projektet.

Det er dog væsentligt at pointere, at udvælgelsen af projekter alene sker ud fra, i hvilket omfang det fremsendte konkurrenceforslag lever op til de opstillede kriterier.