

# *Det Digitale Nordjylland* *Projektkonkurrence*

Juni 2000

# *Indhold*

*Side*

1. Indledning.....	1
2. Forskningsministeriets baggrund for projektet .....	3
3. Bestyrelsen for Det Digitale Nordjyllands forventninger.....	5
4. Generelle kriterier for udvælgelse.....	10
5. De 4 hovedtemaer og specifikke kriterier .....	17
6. Vilkår for deltagelse i projektkonkurrencen.....	25
7. Retningslinier for udarbejdelse af konkurrenceforslag.....	30
8. Det videre forløb.....	37
 Bilag A: De 4 hovedtemaer.	

# 1. Indledning

Det Digitale Nordjylland ved Nordjyllands Amt indbyder hermed alle til at deltage i en projektkonkurrence, der har til formål at fremme IT-udviklingen og IT-anvendelsen i Nordjylland. Gennem projektkonkurrencen, der udskrives i henhold til EU-tjenesteydelsesdirektivet, artikel 13, skal der udvælges og igangsættes en række projekter, der samlet skal skabe et storskalaforsøg i det nordjyske, hvor mulighederne i Netværkssamfundet for alvor bliver afprøvet.

Dette konkurrencemateriale danner grundlag for udarbejdelse af konkurrenceforslag for de, der ønsker at deltage i projektkonkurrencen. Har man interesse i at deltage, anbefales det endvidere, at man løbende følger med på Det Digitale Nordjyllands hjemmeside ([www.det-digitale-nordjylland.dk](http://www.det-digitale-nordjylland.dk)), da spørgsmål til konkurrencematerialet samt svar vil blive offentliggjort her undervejs i forløbet.

Konkurrencematerialet er disponeret som følger:

I *kapitel 2* beskriver Forskningsministeriet kort baggrunden og de overordnede formål med udviklingen af et IT-fyrtårn i Nordjylland.

Bestyrelsen for Det Digitale Nordjylland beskriver i *kapitel 3* deres forventninger og målsætninger til IT-fyrtårnet og projektkonkurrencen og opstiller nogle af de perspektiver, der tegner sig for det nordjyske område.

Der gøres i *kapitel 4* rede for de generelle udvælgelses- og tildelingskriterier for at modtage projektstøtte.

I *kapitel 5* beskrives de 4 hovedtemaer kort, og de specifikke tildelingskriterier for hvert hovedtema gennemgås.

I *kapitel 6* gennemgås de vilkår og retningslinier, der er gældende for at deltage i den udskrevne projektkonkurrence og for efterfølgende at modtage projektstøtte.

*Kapitel 7* indeholder en udførlig vejledning i, hvorledes konkurrenceforslaget skal udformes.

Endelig gives der i *kapitel 8* en kort beskrivelse af det videre forløb, fra konkurrenceforslagene er fremsendt, til der er indgået aftale om projektstøtte med vinderne.

I bilag A er vedlagt de 4 hovedtemaer, herunder også indsatsområder for hvert hovedtema.

## *2. Forskningsministeriets baggrund for projektet*

### **Baggrund**

Flere steder i verden er der som resultat af massive og fokuserede satsninger opstået stærke IT-vækstområder som eksempelvis Silicon Valley i Californien, Ennis i Irland, Oulu i Finland og Kista i Sverige. Områderne virker i dag som magneter på højteknologiske virksomheder, finansielle investorer, iværksættere, forskere og studerende, som indgår i dynamiske samspil. De anerkendes økonomisk og videnskæssigt som hjørnesteen i det globale netværkssamfund.

I Danmark er der også et stort IT-potentiale og eksempler på områder, hvor højteknologiske virksomheder har placeret sig side om side med uddannelses- og forskningsinstitutioner og forskerparker. Også den offentlige sektor har sine frontløbere. Udviklingen er på mange måder positiv, men vi har endnu ikke set et regionalt IT-miljø, der i fuld skala demonstrerer potentialerne i netværkssamfundet til gavn for virksomheder og borgere.

Derfor har regeringen taget initiativ til at etablere et storskalaforsøg i Nordjylland – Det Digitale Nordjylland - rettet mod borgerne, uddannelsessektoren, den offentlige forvaltning, erhvervslivet og infrastrukturen.

Formålet er at fremme IT-udviklingen og -anvendelsen – og via konkrete projekter afprøve mulighederne i netværkssamfundet. De konkrete projekter skal blandt andet styrke den elektroniske infrastruktur, kompetenceudviklingen, e-handelen, effektiviteten og servicen i den offentlige sektor, den demokratiske dialog samt mulighederne for, at den enkelte borger kan udnytte netværkssamfundets muligheder.

### **Hvorfor Nordjylland**

Nordjylland har på få år gennemgået en omstilling fra et industrielt kriseområde med høj ledighed til at være et nyt centrum for højteknologi og videnskæsserede erhverv.

To faktorer har været stærkt medvirkende til Nordjyllands omstilling. Den ene er midlerne fra EU, der blev tildelt Nordjylland i forlængelse af den krise regionen stod i i midten af 1980'erne. Den anden faktor er, at Nordjyllands regionale og lokale beslutningstagere tænkte visionært, da de planlagde regionens fremtid – og satsede på at tiltrække virksomheder med fokus på ny teknologi. Det har blandt andet banet vejen for det konstruktive samspil, der er skabt mellem Aalborg Universitet, Vidensparken NOVI og en række højteknologiske virksomheder.

Kombinationen af et spirende højteknologisk vækstområde og en generel forandringsvilje gør Nordjylland til en platform, hvorpå der kan etableres et IT-fyrtårn. Storskalaforsøget skal således bygge på de aktiviteter, som allerede er sat i gang og på en række prioriterede satsninger, som skal udformes i et samarbejde mellem regeringen, beslutningstagerne i Nordjylland og de private virksomheder i området.

Et dansk IT-fyrtårn kan og skal ikke være en tro kopi af Silicon Valley. Vi vil komme til at se resultater, der innovativt rækker langt ud over, hvad vi hidtil har gjort erfaringer med i Danmark, men også i bredden vil vi se konkrete resultater, hvad angår borgernes IT-kompetencer og IT-paratheden hos offentlige myndigheder. Dermed er et centralt mål med storskalaforsøget at udnytte den synergi, der opstår, når man over en bred front anvender IT i en region.

Erfaringerne fra storskalaforsøget i Nordjylland skal gøre os alle klogere på indretningen af Det Digitale Danmark og omstillingen til netværkssamfundet og bidrage til generelt at højne IT-paratheden i Danmark.

### *3. Bestyrelsen for Det Digitale Nordjyllands forventninger*

Det nordjyske samfundsliv har med glæde taget udfordringen op om at deltage i storskalaforsøget Det Digitale Nordjylland, og dermed blive Danmarks første netværkssamfund og ikke mindst Fyrtårn for omverdenen.

Nordjylland er blevet udpeget som ét af foreløbigt to IT-fyrtårne i Danmark, fordi vi i forvejen er inde i en positiv udvikling, hvor vi i de senere år har markeret os stærkt inden for specielt person-, mobil- og telekommunikation. Derudover har regionen et unikt samarbejde mellem Aalborg Universitet, forskerparken NOVI og erhvervslivet og mellem de offentlige myndigheder – et samarbejde, som i Det Digitale Nordjylland ikke alene skal befæstes, men også udbygges. Netop mulighederne for at samarbejde på tværs og derved opnå synergi på tværs af traditionelle geografiske, organisatoriske og uddannelsesmæssige grænser øges i netværkssamfundet og skal udnyttes.

Der er lavet mange gode forsøg med IT rundt omkring i Danmark, støttet af den danske stat. Dette forsøg ser vi som noget helt særligt, dels fordi det ikke kun fokuserer på den offentlige sektor, men alle sektorer, og fordi det ikke kun koncentrerer sig om ét problem eller område, men forsøger at 'dække det hele'.

#### **3.1. Forventninger til Danmarks første netværkssamfund – i Nordjylland.**

I projekt Det Digitale Nordjylland ligger perspektiver, som næsten kun fantasien sætter grænser for. Selvom forsøget teknisk forudsætter, at vi alle er bundet sammen i en eller anden form for netværk, ligger fokus for Det Digitale Nordjylland ikke på det tekniske, men på de muligheder, disse tekniske forudsætninger giver for samfundet i den meget nære fremtid. Hvad sker der, når man indfører IT massivt over en bred front i et afgrænset område? Når man tager forskud på fremtiden? Med den viden og kompetence, der opbygges i Nordjylland i løbet af de næste 3 ½ år, vil vi være med til at afstikke kursen for fremtidens IT-samfund. Vi kan være med til at fremskynde de positive resultater og forsøge at ændre kursen for de dele, der resulterer i uønskede resultater.

Netværkssamfundet skal fungere som "fyrtårn" for IT-udviklingen i Danmark og opnå international bevågenhed som et attraktivt samfund for især IT-baserede og andre højteknologiske og vidensbaserede virksomheder.

I Danmarks første netværkssamfund er IT-infrastrukturen af en art, som gør, at man kan, vil og tør basere sine ydelser på den. Pc'en og andre kommunikationsmidler videreudvikles til hele tiden at være tilgængelige og intuitivt lette at bruge for alle.

Danmarks første netværkssamfund vil give nye muligheder for virksomheder for billig og effektiv kontakt til kunder og for helt nye samarbejdsformer. Man vil kunne få mulighed for at arbejde på nye måder – når og hvor man vil. Vi vil udvikle nye kompetencer i forhold til at kunne håndtere og navigere i den information, vi får adgang til. Der vil blive udviklet helt nye produkter og helt nye ydelser, når det i netværkssamfundet bliver nemmere for kompetencer, ideer og investorer at finde hinanden, arbejde sammen og afsætte resultater.

Der vil komme helt nye produkter på grund af helt nye behov, men der vil også komme nye løsninger på problemstillinger og udfordringer, vi allerede står over for i dag.

Mennesket i netværkssamfundet vil være defineret ikke kun ud fra dets primære arbejdskompetence, men også ud fra sekundære, realiseret gennem f.eks. distancearbejde og/eller kombinationsjob. Herudfra kan der komme helt nye tilbud til grupper, der i dag er marginaliseret i forhold til arbejdsmarkedet, som det ser ud i dag.

Det enkelte individ vil kunne opleve ikke blot nye muligheder både i arbejde og i fritid, men vil også opleve tilbud, hvor netværkssamfundet bryder evt. social isolation og giver helt nye muligheder for personlig og faglig udvikling.

Hvor mange af disse forventninger, der vil blive indfriet, og hvordan de konkret og praktisk vil blive realiseret, vil afhænge af de projekter og forsøg, der vil blive gennemført i regi af Det Digitale Nordjylland.

### **3.2. Den nordjyske vision.**

Hvad skal Det Digitale Nordjylland føre til? "Den nordjyske vision" er 10 målsætninger for Nordjyllands første halve årti i det nye årtusinde, som det nordjyske IT-fyrtårn skal være med til at realisere.

***Nordjylland skal være en lærende region.***

IT-udviklingen gør samarbejder på tværs af tidligere barrierer mulige. De langt større muligheder for kontakt - på tværs af faglige og geografiske skel - kan skabe uanede muligheder for udvikling baseret på oparbejdede erfaringer på alle niveauer i samfundet.

***Nordjylland skal have et stærkt og sammenhængende uddannelsessystem, der er i front i Danmark.***

Uddannelsesniveaet i Nordjylland skal ikke kun svare til niveauet for resten af landet, men uddannelsessystemet skal også skræddersys til præcis de behov, de nordjyske virksomheder og deres medarbejdere har for uddannelse/efteruddannelse. Metodeudvikling er helt centralt, hvis IT skal fremmes.

***Nordjylland skal fastholde en forskning inden for IT-området på højeste niveau.***

Aalborg Universitet har gennem mange år lavet et grundigt og flot stykke arbejde indenfor forskning i tele- og datakommunikation, men er nu også med i forreste række, når det gælder medicoteknik, satellitkommunikation og virtual reality området. Som noget helt særligt har Aalborg Universitet også en fremtrædende rolle, når det gælder om at kombinere tekniske, humanistiske og samfundsvidenskabelige aspekter af en moderne teknologiudvikling – f.eks. omkring IT-læring og e-handelsforskning.

***Nordjylland skal have en stærk serviceindustri.***

Omstillingen fra produktorienteret industri til serviceindustri skal fortsættes og intensiveres, så Nordjylland ikke blot kommer på niveau med den øvrige del af Danmark – men oparbejder en serviceindustri der gerne må være bedre både med hensyn til kvantitet og kvalitet.

***Nordjylland skal have førende udviklings- og salgsvirksomheder indenfor IT.***

I Nordjylland er der allerede nu en stor koncentration af udviklings-, produktions- og salgsvirksomheder indenfor tele- og datakommunikation. Den udvikling skal fortsætte og udvides til at omfatte bredden indenfor IT-området - medicoteknik, satellit, kommunikation, virtual reality mv.

***I Nordjylland skal alle borgere have direkte eller indirekte adgang til en computer og Internettet.***

F.eks. skoler, uddannelsesinstitutioner, biblioteker og andre offentlige institutioner skal forsynes med pc'er og adgang til Internettet, så alle borgere har mulighed for at benytte IT, hvis de ønsker det. IT-caféer og IT-mødesteder skal placeres, hvor borgerne iverdigt har deres gang, for eksempel på ældrecentre, i foreninger osv. Det drejer sig dog ikke kun om adgang, men også om adfærd og dermed kompetence til at bruge teknologien hensigtsmæssigt.

***I Nordjylland skal e-handel og e-service være almindelig udbredt blandt borgerne.***

Som samfundet er indrettet i dag, vil det for mange mennesker give oplagte fordele i højere grad at benytte nettet til handel, service og kommunikation.

***Erhvervslivet skal have gode rammebetingelser - såvel teknologisk og udviklingsmæssigt, som med hensyn til arbejdskraftens kvalifikationer.***

Gode rammebetingelser, f.eks. "udviklingskuvøser" i regi af NOVI, har resulteret i, at en strøm af udviklingselskaber inden for de forskellige grene af informations- og kommunikationsteknologien har nedsat sig i regionen. Visionen er at supplere disse muligheder med andre "udviklingskuvøser", som - placeret strategisk korrekt i regionen - skal sikre, at de små og mellemstore virksomheder får andel i de konkurrencefordele, som anvendelsen af Internettet og andre IT-faciliteter byder på. Samtidig skal disse centre fungere som "rugekasse" for iværksættere inden for e-handel. Det er vigtigt med en tæt kontakt mellem erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner til sikring af arbejdskraftens kvalifikationer.

***I Nordjylland skal den offentlige sektor være den mest åbne i Danmark - servicen skal være helt i top, og den skal være tilgængelig 24 timer i døgnet.***

Åbenhed er et nøgleord. Borgerne skal have let adgang til at se det offentlige i kortene, finde ud af hvad deres skatte kroner bruges til, kunne sammenligne offentlige ydelser på tværs af amts- og kommunegrænser. Det giver bedre muligheder for en kvalificeret demokratisk debat mellem borgere og politikere.

Det offentlige skal være åbent 24 timer i døgnet, så borgeren kan vælge det tidspunkt, der er mest belejligt, ligesom det offentliges informationer skal være ordnede, så borgeren kan finde lige præcis det, han eller hun har brug for. Når en del borgere bliver selvhjulpne i deres kontakt med det offentlige, bliver der mere tid til den personlige betjening og til aktiv indsats i forhold til andre grupper, der har brug for det.

Målet er, at dialogen og den demokratiske proces ikke bliver forbeholdt eliten.

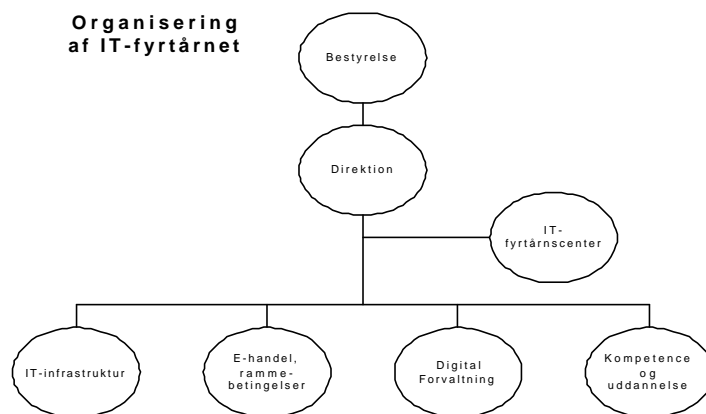
***Produktiviteten vil stige i Nordjylland.***

Alt for ofte har det vist sig, at IT ikke var en gevinst for produktiviteten. Det er meget vigtigt, at en styrket IT-indsats i Nordjylland giver et afkast i form af produktivitetsstigninger. Kun derved kan vi honorere fremtidens krav til arbejdskraftressource og kompetence.

## 4. Generelle kriterier for udvælgelse

### 4.1. Organisatoriske rammer.

På det organisatoriske plan består organisationen bag Det Digitale Nordjylland af følgende aktører: Bestyrelse, direktion, sekretariat og 4 projektgrupper.



De enkelte aktørers rolle i bedømmelsen og udvælgelsen af projekter fremgår af kapitel 8 "Det videre forløb". Sammensætningen af de enkelte grupper fremgår af Det Digitale Nordjyllands hjemmeside, [www.det-digitale-nordjylland.dk](http://www.det-digitale-nordjylland.dk).

### 4.2. Indholdsmæssige rammer.

Som nogle af midlerne til at nå de mål, der i det forudgående er beskrevet af dels Forskningsministeriet, dels Bestyrelsen for Det Digitale Nordjylland, fokuseres der på at

- Udbrede og styrke den teknologiske infrastruktur
- Styrke kompetenceudviklingen
- Styrke beskæftigelsen og erhvervslivets konkurrenceevne
- Styrke effektivitet og service i den offentlige sektor

Bestyrelsen for "Det Digitale Nordjylland" har indkredset 4 hovedtemaer, som der i denne udbudsrunde kan søges om projektstøtte indenfor:

- IT-infrastruktur
- IT-erhvervsudvikling, e-handel og IT-rammebetingelser for erhvervslivet
- Kompetence og uddannelse
- Digital Forvaltning

I perioden april-juni 2000 har 4 projektgrupper, sammensat af kompetencepersoner fra bl.a. Aalborg Universitet, det private erhvervsliv, amt og kommuner i Nordjylland, arbejdet på at udforme indsatsområder for hvert af de 4 hovedtemaer. Indsatsområderne angiver de behov og målsætninger, der ønskes dækket inden for hvert hovedtema. Hovedtemaer og indsatsområder fremgår overordnet af kapitel 5, og er uddybet i bilag A.

#### **4.3. Beløbsmæssige rammer.**

Udgangspunktet for Fyrtårnsforsøget i Nordjylland er en samlet økonomisk ramme på 510 mio. kr. Under forudsætning af de bevilligende myndigheders godkendelse tilvejebringes de 170 mio. kr., svarende til 1/3 af den samlede økonomiske ramme, ved finanslovsbevilling via Forskningsministeriet. De resterende 2/3, svarende til 340 mio. kr., skal finansieres af de lokale myndigheder i Nordjyllands Amt og af private virksomheder, eventuelt gennem fonde og andre støttemidler.

Modellen for totalforsøget, hvor Forskningsministeriet medfinansierer 1/3 overføres i denne udbudsrunde til det enkelte projekt, som således selv skal kunne finansiere minimum 2/3 for at opnå medfinansiering på op til 1/3 fra "Det Digitale Nordjylland".

Der påtænkes gennemført to udbudsrunder - en i år og en i år 2001. I første runde er det ca. halvdelen af midlerne, der er afsat til projektstøtte.

10 mio. af de 170 mio. kr. fra Forskningsministeriet går til forskellige aktiviteter i regi af Fyrtårnscentret, som bl.a. er sekretariatsfunktion for Det Digitale Nordjylland.

### **Støtteperiode**

Støtteperioden strækker sig over 3 år fra 1.1. 2001 til 31.12. 2003. Der vil være mulighed for at søge støtte til projekter, der er påbegyndt tidligere end støtteperiodens start og/eller som fortsætter ud over støtteperioden. Man kan dog alene få støtte til udgifter, der er afholdt inden for den fastlagte støtteperiode.

## **4.4. Udbudsmæssige rammer.**

Indkaldelse og udvælgelse af projektforslag til Det Digitale Nordjylland sker ved afholdelse af en projektkonkurrence i overensstemmelse med EU-tjenesteydelsesdirektivets regler, artikel 13.

Projektkonkurrencemodellen kendes hyppigst fra arkitekt- og ingeniørarbejde, byplanlægning samt fysisk planlægning i øvrigt. Projektkonkurrencemodellen er karakteriseret ved, at den giver Det Digitale Nordjylland ved Nordjyllands Amt, som konkurrenceudskriver mulighed for at beskrive de behov og målsætninger, der ønskes dækket (i denne sammenhæng de 4 hovedtemaer i kapitel 5 og i bilag A), hvorefter det så er op til forslagsstillerne at foreslå løsninger, der kan imødekomme behovet (konkurrenceforslag). Hermed skulle der således både være sikret et tydeligt fokus fra konkurrenceudskriverens side, og samtidig være givet plads til både visioner og kreativitet hos forslagsstillerne. Det er med andre ord op til forslagsstillerne at komme med bud på, hvordan de 4 hovedtemaer i praksis kan realiseres.

Da der i en projektkonkurrence er tale om konkurrenceforslag fra forslagsstillerne side og ikke et egentligt tilbud, vil Det Digitale Nordjylland, efter at have udpeget vinderne af projektkonkurrencen og dermed de projekter, der kan opnå medfinansiering fra Det Digitale Nordjylland, kunne justere projektudformningen endeligt på plads sammen med forslagsstilleren.

Alle 4 hovedtemaer opererer med indsatsområder. Det er ikke nødvendigt at komme med projektforslag, der forsøger at favne alle områder. Men der vil til gengæld blive lagt vægt på, at projekterne klart

angiver, hvilke(t) hovedtema(er) og indsatsområde(r), projektforslaget forsøger at give en løsning på.

#### **4.5. Generelle udvælgelses- og tildelingskriterier for alle konkurrenceforslag.**

##### **4.5.1. Udvalgelseskriterier**

For at få et konkurrenceforslag taget i betragtning, skal forslagsstillerne afgive følgende oplysninger om deres egne forhold.

I det omfang oplysningerne ikke modtages, eller det vurderes, at en forslagsstiller ikke besidder den økonomiske og faglige formåen der kræves, vil konkurrenceforslaget ikke komme i betragtning.

Følgende oplysninger skal vedlægges i konkurrenceforslaget jvf. afsnit 7.8.:

- erklæring om forslagsstillers samlede omsætning og omsætning i forbindelse med de ydelser, som projektforslaget vedrører de tre seneste kalenderår. Disse oplysninger skal alene angives, såfremt det er muligt for forslagsstiller.
- oplysning om de uddannelsesmæssige og faglige kvalifikationer hos forslagsstillerne og /eller dennes medarbejdere og især hos de personer, der er ansvarlige for projektets gennemførelse.
- En skriftlig tro- og loveerklæring om, i hvilket omfang forslagsstillerne har ubetalt, forfalden gæld til det offentlige vedrørende bidrag til sociale sikringsordninger eller skatter og afgifter, jfr. lovbekendtgørelse nr. 336 af 13. maj 1997 om begrænsning af skyldneres mulighed for deltagelse i offentlige udbudsforretninger.

#### **4.5.2. Mindstekrav**

Alle konkurrenceforslag skal opfylde følgende mindstekrav:

#### **Projektet *skal* kunne finansiere minimum 2/3 af projektet.**

Dvs. at konkurrenceforslaget skal dokumentere, eller sandsynliggøre, at man selv vil kunne finansiere minimum 2/3 af projektets samlede omkostninger i hele projektperioden jvf. afsnit 7.6.1. egen finansiering.

#### **4.5.3 Tildelingskriterier**

Der vil blive udpeget flere vinderprojekter inden for hvert af de 4 hovedtemaer.

Som vinderprojekter vil blive udpeget de konkurrenceforslag, der bedst ud fra en samlet vurdering opfylder de opstillede tildelingskriterier.

Konkurrenceforslagene bør for hvert af nedenstående kriterier angive, hvorledes kriteriet opfyldes jvf. afsnit 7.3 overordnet projektbeskrivelse.

#### **Projektets grad af overensstemmelse med overordnet formål og målsætning**

Dvs. projektets grad af overensstemmelse med formålet og målsætningerne med Det Digitale Nordjylland, som de er beskrevet i konkurrencematerialets kapitel 2 og 3.

#### **Projektets grad af overensstemmelse med formål og målsætninger samt opfyldelse af specifikke tildelingskriterier inden for hovedtemaer**

Dvs. projektets opfyldelse af formål og målsætninger som beskrevet i bilag A samt specifikke tildelingskriterier på en eller flere af de 4 hovedtemaer som beskrevet i kapitel 5. For specifikke tildelingskriterierne anført under de 4 temaer gælder det at disse i det omfang det er relevant også vil blive vurderet under de øvrige hovedtildelingskriterier.

### **Projektets grad af effekt i Nordjyllands Amt**

Projektet skal jvf. Fyrtårns-effekten være synligt i Nordjyllands Amt, hvor forsøget skal finde sted, og projektets nytteværdi/effekt som f.eks. effektiviserings-/rationaliseringsgevinster eller service-/kvalitetsforbedringer skal som minimum i projektperioden have effekt i Nordjyllands Amt.

### **Projektets grad af etablering af varig effekt**

Omfanget af forventet effekt ud over forsøgs-/støtteperioden. Herunder specielt projektets videre levedygtighed og dets bidrag til opbygning af varig kompetenceudvikling i Nordjyllands Amt.

### **Effekt pr. krone**

Omfanget af effekt i forhold til de forudsatte økonomiske betingelser.

### **Projektets grad af realiserbarhed**

Vurdering af usikkerheder mht. projektets forudsætninger for mål, effekt, økonomi og tid.

### **Projektets grad af innovation**

Dvs. projektets evne til at udvikle nye løsninger i form af f.eks. produkter, metoder, ydelser o.lign., der ikke er set før, eller til at anvende eksisterende løsninger på en ny måde.

Kriterierne er ikke opstillet i prioriteret orden.

#### **4.6. Anden udbudsrunde.**

Der ventes afholdt yderligere en udbudsrunde med start i 2001. Nærmere tidsplan, form og indhold af denne udbudsrunde er endnu ikke lagt fast.

Bestyrelsen tager først stilling til næste udbudsrunde, når resultatet af projektkonkurrencen 2000 er kendt, og procedurerne evalueret.

## 5. *De 4 hovedtemaer og specifikke kriterier*

I dette kapitel gives der en meget kort oversigt over de 4 hovedtemaer og tilhørende indsatsområder. For yderligere beskrivelse henvises til bilag A.

Inden for hvert af de 4 hovedtemaer, er der endvidere opstillet en række specifikke tildelingskriterier. Kriterierne er kategoriseret og vægtet på følgende måde:

*Skal:* Opfyldelse heraf vil have afgørende betydning for den samlede bedømmelse.

*Bør:* Opfyldelse af disse krav vil være en fordel og vil indgå positivt i den samlede bedømmelse.

Kriterierne er derudover opstillet i uprioriteret rækkefølge.

### 5.1 IT-infrastruktur

Hovedtemaet IT-infrastruktur er opdelt i 4 indsatsområder som opsummeres i det følgende.

#### **Slutbrugernet**

Slutbrugernet er in-house netværk, der skal fremme integration af brugernes IT terminaler og skabe adgang til netværkssamfundet via et eller flere accessnet. Slutbrugere er private og offentlige virksomheder eller institutioner såvel som private borgere eller brugere, der temporært befinder sig i regionen. Særlig fokus for dette indsatsområde er udbredelsen af digitalt tv og sammensmeltningen af Internet og tv.

#### **Accessnet**

Accessnet skal fremme fælles transportsystemer mellem et geografisk afgrænset antal slutbrugernet og transportnettene, og skal omfatte såvel kabelbaserede som trådløse systemer. Accessnet skal også fremme support af mobilitet for såvel permanente som temporære slutbrugernet i det pågældende område.

## **Transportnet**

Transportnet udgør transportsystemer i regionen, der gennem sammenkoblingen af slutbrugernet via accessnet skal fremme og skabe en sammenhængende infrastruktur-serviceflade samt adgangsveje nationalt og internationalt

## **Faciliteter til access, lagring og distribution af information**

Dette indsatsområde skal fremme udviklingen af samlede infrastrukturløsninger på tværs af de enkelte udbydere, herunder faciliteter til access, lagring og distribution af information regionalt, nationalt og internationalt, samt understøtte mobilitet. Indsatsområdet har bl.a. til formål at skabe faciliteter, der kan understøtte projekter inden for de 3 andre hovedtemaer.

## **Specifikke tildelingskriterier for IT-infrastruktur**

- Projekterne *skal* medvirke til at lede frem mod en infrastruktur, der er åben for en opbygning med flere udbydere og fremmer integration af eksisterende delelementer, med henblik på en så ligelig adgang som muligt til regionens informations- og serviceudbud uanset hvilken netteknologi, der anvendes.
- Projekterne *skal* være innovative, enten ved at skabe nye infrastruktur teknologier eller ved at forbedre kvaliteten på eksisterende infrastruktur services, kvalitet forstået som eksempelvis opetid, sikkerhed, redundans, hastighed mv.
- Projekterne *skal* være funderet i en virksomhed/(projekt)organisation med den tilstrækkelige både organisatoriske og kvalifikationsmæssige tyngde indenfor de omhandlede fagområder. Der stilles således en passende forventning om kvalitet, bestandighed og potentiale for udbredelse i projekterne, uden at dette skal forstås som favorisering af eksklusivitet og monopoldannelse.
- Projekterne *bør* være større, samlende projekter, der leder frem til de opstillede mål i synergi med projekter inden for de tre andre hovedtemaer.
- Projekterne *bør* bidrage til, at infrastrukturen for såvel informationsleverandører som informationsaftagere/-brugere logisk fremtræder som en fælles, homogen transportflade uafhængig af de konkrete fysiske føringsveje og teknologier.

- Projekterne *bør* bidrage til samlet set mere gennemsækelighed i prisstruktur og til en reduktion af omkostningerne til adgang til og brug af nettet.

## **5.2 IT-erhvervsudvikling, e-handel og IT-rammebetingelser for erhvervslivet**

Hovedtemaet er opdelt i 3 indsatsområder, som kort beskrives i det følgende.

### **E-handel**

Indsatsområdet skal fremme e-handel inden for både B2B (business to business) og B2C (business to consumer).

Projekter inden for e-handel kan både fokusere på at effektivisere eksisterende samhandelsmønstre og udvikle nye forretningsmodeller, der gør op med eksisterende forretningsgange og nuværende markedsforhold. Der efterspørges bla. projekter inden for turisterhvervet.

### **IT-erhvervsudvikling**

Manglen på stærke IT-virksomheder i Nordjylland har betydning for, at erhvervslivet i området er ekstra tilbageholdende med at gennemføre de nødvendige IT-investeringer. Der efterspørges derfor projekter, der har til formål at skabe et tættere samspil mellem IT-virksomheder og det øvrige erhvervsliv om større satsninger til gavn for begge parter.

### **IT-rammevilkår**

Adgang til viden, erfaringsudveksling og kapitalgrundlag er centrale rammevilkår, når IT-udviklingen skal forbedres. Der ønskes derfor opbygning af institutioner og miljøer, som har til formål at forbedre disse vilkår gennem en effektiv udnyttelse af de erfaringer og kompetencer, der udvikles gennem projekter inden for Det Digitale Nordjylland.

### **Specifikke tildelingskriterier inden for IT-erhvervsudvikling, e-handel og rammebetingelser for erhvervslivet**

- Projekterne *skal* være af en karakter, et omfang og et ambitionsniveau, der gør dem i stand til at have en "lokomotivfunktion" i forhold til udviklingen af det nordjyske erhvervsliv.
- Topleddelsen i den eller de virksomheder og organisationer, der er omfattet af konkurrenceforslaget, *skal* ikke blot bakke op om, men aktivt være en del af projektet.
- Projekter, specielt inden for e-handel, *skal* sætte fokus på og være parat til at tage de organisatoriske og ledelsesmæssige konsekvenser af den øgede anvendelse af teknologien. Det kan vedrøre topledelsens aktive deltagelse og eksempelvis Business Proces Reengineering som en metode til omlægning og rationalisering af arbejdsgange.
- Projekter, specielt inden for e-handel, *skal* gå efter og bør kunne dokumentere målbare effektiviserings- og/eller rationaliseringsgevinster.
- Projekterne *bør* tage afsæt i konkrete og målbare behov, og således være drevet af en efterspørgsel.
- Projekter, specielt inden for IT-erhvervsudvikling, *bør* kunne pege på konkrete initiativer til en vedvarende udvikling og kompetenceopbygning

### **5.3 Kompetence og uddannelse**

Hovedtemaet "Kompetence og Uddannelse" har fire indsatsområder, som opsummeres i det følgende. Der kan etableres projekter inden for et enkelt område, men projekter kan også gå på tværs af to eller flere af områderne.

#### **IT i undervisningen**

Uddannelsesinstitutionerne spiller en særlig rolle for kompetenceudviklingen. Dette indsatsområde skal fremme, at det nordjyske uddannelsessystem kan tilbyde relevante og fremtidsrettede uddannelser på IT-området, ligesom IT også skal integreres bredt i uddannelserne. Der skal med konkurrenceforslagene ske en udvikling af nye og eksisterende IT-uddannelser, og der skal arbejdes med nye måder at or-

organisere, gennemføre og evaluere undervisning på, som udnytter IT-potentialer. Udfordringen berører både den almindelige daglige (nær)undervisning, fjernundervisning og kombinationer af nær- og fjernundervisning.

### **IT på arbejdsmarkedet**

Der er behov for at tiltrække og fastholde nye IT-kompetencer i den nordjyske region, og samtidig har store dele af den nordjyske arbejdskraft behov for opkvalificering og nye kompetencer. Det er en udfordring, som gælder både for beskæftigede og arbejdsløse. Konkurrenceforslag inden for dette område skal fremme, at udviklingen af IT-kompetencer ikke blot bliver et spørgsmål om at tilegne sig nye færdigheder, men også sætter fokus på at anvende IT på stadig flere områder og organisere arbejdet på nye måder, både på de private og på de offentlige arbejdspladser.

### **IT i fritid og kultur**

Mange foreninger og kulturinstitutioner har taget IT-udfordringen op, men befinder sig stadig på begynderstadiet, hvor man koncentrerer sig om at udvikle indbydende hjemmesider. Tiden er inde til at tage det næste skridt, hvor forenings- og kulturlivet bredt lærer at anvende IT mere interaktivt. Konkurrenceforslag inden for dette indsatsområde skal således fremme interaktivitet, hvor mure brydes ned og virtuelle rum skabes, hvor borgere kan mødes, udveksle ideer og vise hinanden, hvad man har at byde på. Der ligger mange muligheder, ikke blot for nordjyske borgere, men også for turister og andre med interesse i Nordjylland.

### **IT som velfærdsfremmer**

IT-kompetencer vil altid være fordelt forskelligt mellem samfundsgrupper. Men fordelingen må ikke blokere for bestemte gruppers deltagelse i samfundslivet. IT-udviklingen risikerer at løbe fra grupper, der mangler ressourcer eller står fremmede over for den nye teknologiske muligheder. Men det behøver ikke at være sådan. Konkurrenceforslag inden for dette indsatsområde skal således fremme, at IT anvendes til, at udsatte grupper integreres i velfærdssamfundets netværk ved gennem praksis at erfare den nye teknologiske muligheder.

Der ligger her en central udfordring i at styrke den sociale sammenhæng i den nordjyske region.

### **Specifikke tildelingskriterier inden for hovedtemaet kompetence og uddannelse**

- Projekterne *bør* bidrage til at styrke mulighederne for livslang læring, hvor det enkelte individ gennem hele livet har mulighed for at bygge videre på eksisterende kompetencer og/eller udvikle helt nye. Det *bør* tydeliggøres, hvordan og for hvem projektet bidrager til livslang læring.
- Den viden, der oparbejdes i projektet, *skal* i et eller andet omfang kunne anvendes af relevante grupper, der ikke er en del af projektet. Det skal tydeliggøres, hvordan og til hvem projektdeltagerne vil formidle den viden, de har fået.
- Projektets aktiviteter *skal* på en eller anden måde kunne fortsætte efter projektafslutning. Det skal tydeliggøres, hvordan projektet / projektets resultater vil kunne fortsættes/anvendes mere varigt.
- Projektet *skal* være forankret på toplederniveau, og bør bidrage til at styrke samarbejde og relationer både vertikalt og horisontalt i virksomheden/organisationen.
- Projekter *bør* formuleres og gennemføres i et samarbejde mellem flere interessenter, gerne både teoretikere og praktikere.

## **5.4 Digital forvaltning**

Hovedtemaet digital forvaltning indeholder to indsatsområder:

### **Service, myndighedsudøvelse og effektivitet**

Konkurrenceforslag inden for dette indsatsområde skal fremme effektivitet og service, f.eks. gennem ændring af organisationens ledelsesstruktur, intern/ekstern kommunikation og daglige arbejdsprocesser i øvrigt, genbrug og præsentation af data, interessentanalyser mv. Effektivisering kan finde sted gennem digitalisering af offentlig information, elektronisk informationsudveksling og samarbejdsprojekter mel-

lem offentlige organisationer. Området indeholder også identificering af borgernes behov for offentlig service.

### **Borgere, demokrati og information**

Konkurrenceforslag inden for dette indsatsområde skal fremme borgernes mulighed for demokratisk deltagelse og dermed understøtte demokratiseringsprocesser. Den digitale udveksling af synspunkter og meningstilkendegivelser skal fremmes og dermed være med til at udvikle nye former for borgerinddragelse, skabe en mere direkte kontakt mellem borgere og politikere og skabe nye eller forbedre eksisterende fællesskaber i det civile samfund. Digitale fora for udveksling af synspunkter direkte mellem borgere og politikere, indsamling af meningstilkendegivelser i forbindelse med væsentlige beslutninger kan være centrale elementer.

Der ønskes ikke rene analyseprojekter, men analyse kan selvfølgelig indgå i konkurrenceforslaget.

### **Specifikke tildelingskriterier inden for digital forvaltning**

- Projekter *skal* være nyskabende, dvs. give nye digitale løsninger eller anvende kendte teknologier på nye måder.
- Projekterne *skal* beskrive, hvilket resultat der forventes samt efterfølgende dokumentere effekten i forhold til de opstillede mål, herunder konsekvenser for de, som ikke kan eller ønsker at benytte den digitale kommunikation.
- Projekterne *skal* indebære afprøvning af en løsning/ et system på et niveau, som giver mulighed for at vurdere dets anvendelighed i fuld skala.
- Projektet *skal* have et så bredt perspektiv, at man foruden de tekniske løsninger også overvejer konsekvenser for tilpasning af ledelse og organisation, herunder hvordan man sikrer ledelsens og medarbejdernes opbakning.
- Projektet *skal* sikre den fornødne fleksibilitet i løsningerne, f.eks. gennem veldokumenterede grænseflader, modulopbygget software, valg af standardløsninger m.m. Der skal tages behørigt hensyn til eksisterende standarder for udveksling af informationer

- Projekter *bør* relateres til og bygge (videre) på relevante nationale, europæiske og internationale tiltag.
- Projektet *bør* komme med bud på / give konkrete anvisninger på alternative muligheder for de borgere, virksomheder og organisationer, som ikke kan eller ønsker at benytte sig af en digital løsning.
- Projektet *bør* være tværgående i forhold til etablerede forvaltningsgrænser eller den etablerede grænse mellem offentlig, privat og frivillig sektor.
- Projektet *bør* specificere, hvordan den pågældende løsning vil påvirke balancen mellem de forskellige styringsmæssige hensyn, som indgår i den eksisterende offentlige opgaveløsning på det pågældende område, eksempelvis demokratiske hensyn, hensynet til brugerne, hensynet til personalet mv.

## 6. *Vilkår for deltagelse i projekt-konkurrencen*

I det følgende beskrives vilkår og retningslinier for deltagelse i den udskrevne projektkonkurrence.

### **Afleveringsfrist**

Konkurrenceforslag skal være Det Digitale Nordjylland i hænde senest d. 2. oktober 2000 kl. 12.00. Adressen er angivet under afsnittet "Aflevering". Rettidig aflevering er en forudsætning for, at forslaget kan blive behandlet og derved komme i betragtning.

### **Inden for hvilke temaer kan man søge projektstøtte**

Der er afsat ca. 80 mio. kr. til projektstøtte, der vil blive fordelt inden for de 4 nedenstående hovedtemaer. For en nærmere beskrivelse af de 4 temaer, henvises til kapitel 5, der indeholder et kort resume og til de vedlagte bilag, hvor hovedtemaerne er samlet. De angivne beløb i parentes, inden for hvert af de 4 temaer, er alene vejledende, da den endelige fordeling vil afhænge af de indkomne projektforslag.

- IT-infrastruktur (15 mio. kr.)
- IT-erhvervsudvikling, e-handel og teknologiske rammebetingelser for erhvervslivet (15. mio. kr.)
- Kompetence og uddannelse (30. mio. kr.)
- Digital forvaltning (20. mio. kr.)

Der er mulighed for at komme med forslag, der inddrager mere end et tema, men der skal angives et primært tema for projektet.

### **Hvem kan komme med forslag og dermed søge projektstøtte**

Alle kan komme med forslag. Virksomheder, offentlige forvaltninger, organisationer, uddannelsesinstitutioner, foreninger, enkeltpersoner mv.

Det Digitale Nordjylland ser gerne, at der indgås samarbejde mellem flere virksomheder/institutioner om at udarbejde et samlet konkurrenceforslag. Såfremt der etableres et sådant projektkonsortium, skal der

udvælges en virksomhed/institution, som samlet er faglig, økonomisk og juridisk ansvarlig for projektet over for Det Digitale Nordjylland.

Der er mulighed for, at den enkelte forslagsstiller kan komme med flere konkurrenceforslag – inden for det samme tema, eller inden for andre af de 4 hovedtemaer. Såfremt dette er tilfældet, skal det fremgå af det fremsendte konkurrenceforslag, jvf. kapitel 7., retningslinier for udarbejdelse af konkurrenceforslag.

### **Deltagelse i oplysningsarbejde**

De konkurrenceforslag, der måtte modtage støtte fra Det Digitale Nordjylland, skal være indstillet på i mindre omfang at deltage i oplysningsarbejde på foranledning af Fyrtårnscentret. Det kan eksempelvis vedrøre deltagelse i en midtvejskonference og anden mødeaktivitet.

### **Hvor meget kan der søges projektstøtte til**

Der kan søges om op til 1/3 medfinansiering fra Det Digitale Nordjyllands side. For at komme i betragtning skal der derfor gøres rede for, hvorledes de resterende 2/3 af den samlede projektsum tilvejebringes jvf. afsnit 7.6.1.

Der vil først blive udbetalt projektstøtte fra Det Digitale Nordjyllands side, når denne egenfinansiering er sikret.

Finansieringsmodellen og den interne fordeling af egenandelen skal beskrives i konkurrenceforslaget. jvf. afsnit 7.6.1.

### **Specielle forhold for statsligt finansierede organisationer**

Den bevillingsmæssige forudsætning for den statslige støtte på 170 mio. kr. er, at der tilvejebringes medfinansiering fra lokale myndigheder og private virksomheder, fonde mv., således at statens udgift højst udgør 1/3 af den totale udgift ved det samlede projekt.

Det stiller nogle særlige krav, når det gælder EU-midler og statslige midler udover de på finansloven afsatte, f.eks. mht. statsligt finansierede organisationers medvirken i projekterne.

### **Specielt vedr. EU-midler**

Tilskudsbeløb fra Mål2-programmet kan indgå som finansiering, dog således, at et evt. Mål2-tilskud skal fratrækkes den samlede projektsum, hvorefter der kan tildeles op til 1/3 medfinansiering fra Det digitale Nordjylland til den resterende projektsum. Et eksempel: er projektets samlede omkostninger 18 mio. kr., og er der opnået 50% finansiering fra Mål2, kan der maksimalt ansøges om 1/3 af de resterende 9 mio. kr., hvorefter projektet som sådan maksimalt kan opnå 3 mio. kr. i medfinansiering fra Det Digitale Nordjylland.

Evt. tilskud fra EU's forsknings- og udviklingsprogrammer, f.eks. det 5. rammeprogram, kan dog indregnes i egenfinansieringsandelen på lige fod med 'egne midler' fra amt og kommuner og private virksomheder, og reducerer således ikke den samlede sum, der kan søges støtte til.

### **Specielt vedr. statsligt finansierede organisationer**

For at sikre, at den totale statslige ramme ikke udvides, gælder specielle forhold for statsligt finansierede virksomheder og institutioners medvirken i projekterne. Ligesom med midler fra Mål2-programmet gælder, at statslige tilskud udover de på finansloven afsatte til formålet kan indgå som finansiering, men skal fratrækkes den samlede projektsum, hvorefter der kan tildeles op til 1/3 medfinansiering fra Det Digitale Nordjylland.

Dette indebærer også, at udgifterne til eksempelvis en universitetsansat ikke kan indgå i et projekt som en del af egenfinansieringen, da vedkommendes løn i forvejen er finansieret via statslige midler.

Der er dog flere muligheder for, at statsligt finansierede organisationer og statsansatte kan indgå i projekter under Det Digitale Nordjylland. De kan f.eks. deltage i projekter som aktør eller leverandør i form af en "frikøbs-model", der finansieres via eksempelvis

- Deltagelse i et konsortium
- Ikke-statslige midler, f.eks. "frie midler", som organisationen/institutionen råder over
- Anden ekstern finansiering, f.eks. ikke-statslige fonde eller private sponsorer

### **Hvad kan der søges projektstøtte til**

Som udgangspunkt kan der søges penge til alle typer af udgifter, som måtte skulle afholdes for at gennemføre projektet. Men det enkelte budget vil naturligvis blive underkastet en kritisk gennemgang for at vurdere, hvorvidt udgifterne står mål med projektets omfang og forventede resultater jævnfør tildelingskriterierne.

Der kan anskaffes in-house tjenesteydelser og varekøb i projektet uden forudgående udbud, så længe de er en del af projektet/konsortiet, og det tydeligt fremgår, hvilke varer eller tjenesteydelse til hvilken pris, det handler om.

Der skal dog gøres opmærksom på, at EU-udbudsdirektiverne er gældende, såfremt der i projektet skal anskaffes eksterne tjenesteydelser og/eller varekøb.

### **Aftalegrundlag**

Det samlede aftalegrundlag for gennemførelse af de vindende konkurrenceforslag er beskrevet i afsnit 8.4.

### **Spørgsmål til projektkonkurrencen**

Af hensyn til ligebehandling af alle konkurrencedeltagere og af hensyn til ikke at forfordele nogen med information, kan spørgsmål til dette materiale alene stilles skriftligt. Til gengæld vil det være muligt for alle at få adgang til alle spørgsmål og alle svar. De skriftlige spørgsmål, der stilles til Fyrtårnscentret, vil blive anonymiseret og sammen med besvarelsene løbende blive offentliggjort på Det Digitale Nordjyllands hjemmeside, [www.det-digitale-nordjylland.dk](http://www.det-digitale-nordjylland.dk). Sidste frist for modtagelse af skriftlige spørgsmål er mandag den 11. september 2000. Spørgsmål kan sendes som brev til Det Digitale Nordjylland, Fyrtårnscentret, eller via e-mail til adressen [fyrtarn@nja.dk](mailto:fyrtarn@nja.dk)

### **Aflevering**

Sidste frist for aflevering af projektforslag er d. 2. oktober 2000 kl. 12.00. Konkurrenceforslaget med underskrevet følgebrev skal fremsendes skriftligt i 5 eksemplarer + 1 elektronisk kopi (Word 6.0 format eller rtf. format) til adressen: Det Digitale Nordjylland, Fyrtårnscentret,

Amtsgården, Niels Bohrs Vej 30, 9220 Aalborg Øst. Mærket "Projektkonkurrence".

## *7. Retningslinier for udarbejdelse af konkurrenceforslag*

I dette kapitel gives der en nærmere beskrivelse af, hvorledes konkurrenceforslaget skal udarbejdes. Det er vigtigt at følge disse retningslinier meget nøje, da forslaget ellers kan blive udelukket fra at deltage i konkurrencen.

Evt. supplerende materiale vedlagt konkurrenceforslaget, såsom pjecer, generelle strateginotater og oplysningsmateriale om personer/virksomheder/organisationer vil ikke indgå i bedømmelsen af forslaget, og bør derfor ikke fremsendes.

Konkurrencensproget er dansk.

Konkurrenceforslaget skal overordnet være disponeret ud fra følgende struktur og benytte samme overskrifter og nummeropdeling.

- 1) Følgrebrev med underskrift
- 2) Faktablade
- 3) Overordnet projektbeskrivelse
- 4) Beskrivelse af konkurrenceforslaget
- 5) Formidling og evaluering
- 6) Økonomi
- 7) Yderligere relevante forhold
- 8) Bilag: Oplysninger ift. udvælgelseskriterier

De enkelte punkter gennemgås nærmere i det følgende.

## 7.1 Følgebrev

Sammen med selve konkurrenceforslaget skal der medsendes et følgebrev. Brevet skal indeholde forslagets navn og en angivelse af, at man ønsker at søge projektstøtte fra Det Digitale Nordjylland med henvisning til det vedlagte konkurrenceforslag.

Brevet skal underskrives af den ledelsesmæssige ansvarlige for den projektansvarlige organisation/virksomhed, og hvis der er tale om et projektkonsortium, ligeledes de ledelsesmæssige ansvarlige fra de øvrige organisationer/virksomheder.

Følgebrevet må højst fylde en A4 side.

## 7.2 Faktablad

Til at sikre den administrative ledelse og styring af projektkonkurrencen, skal der udarbejdes et faktablad for konkurrenceforslaget, der indeholder følgende oplysninger. Den angivne nummerering skal anvendes i faktabladet.

Faktabladet må maksimalt fylde 2 sider.

### 1) Projekt

- 1.1 Projektitel (max. 60 tegn )
- 1.2 Uddybning af projektet (max. 40 ord)
- 1.3 Projekt nr. (udfyldes efterfølgende af Det Digitale Nordjylland)
- 1.4 Projektområde: (hvilket af de 4 hovedtemaer er fokus for projektet)

### 2) Deltagere

- 2.1 Projektansvarlig organisation/virksomhed.
- 2.2 Ledelsesmæssig ansvarlig(e) for den i 2.1 angivne organisation/virksomhed (navn, titel, adresse og e-mail).
- 2.3 Udførende projektleder ansvarlig for den i 2.1 angivne organisation/virksomhed: (navn, titel, adresse og e-mail)
- 2.4 Øvrige deltagende organisationer/virksomheder med angivelse af ledelsesmæssig ansvarlig og udførende ansvarlig (navn, titel, adresse og e-mail)
- 2.5 Angivelse af andre projekter, som de involverende organisationer/virksomheder eventuelt måtte deltage i projektkonkurrence med. Angiv projektitel/projektitler og involverede organisation(er)/virksomhed(er) blandt de i punkt 2.1 og 2.4 nævnte organisationer/virksomheder

### 3) Økonomi

- 3.1 Samlet projektsum:
- 3.2 Ansøgt projektsum:
- 3.3 Øvrig finansiering (hvorledes finansieres projektets egenandel):

### 7.3 Overordnet projektbeskrivelse

Der skal her beskrives, hvad formålet er med det projekt, konkurrenceforslaget drejer sig om, og hvilke resultater, det skal skabe. Dette afsnit må maksimalt fylde 5 sider.

Nedenstående punkter kan bruges som en slags checkliste.

- Hvad er det overordnede formål med projektet?
- Hvad er specielt ved projektet?
- Hvilke resultater skaber projektet?
- Hvilke konkrete (målbare) mål skal projektet resultere i?
- Hvorledes opfylder projektet de opstillede tildelingskriterier jvf. kapitel 4 og 5.

## 7.4 Beskrivelse af konkurrenceforslaget

Herunder skal udarbejdes en nærmere beskrivelse af det projekt, konkurrenceforslaget omfatter. Projektbeskrivelsen skal følge den nedenstående disponering.

Beskrivelsen må maksimalt fylde 20 sider.

### Projektetablering

Under projektetablering skal de grupper/fora, der bliver etableret i forbindelse med projektet og de roller enkelte personer skal varetage i projektet beskrives (eks. styregruppe, arbejdsgruppe, projektleder, økonomiansvarlig osv.).

Der skal i afsnittet redegøres for de enkelte grupper og personroller med tydelig angivelse af deres arbejds- og ansvarsområde, og hvilke personer (ikke navne, men titler) der skal indgå.

Beskrivelsen kan med fordel suppleres med en grafisk illustration af projektorganisationen.

Såfremt projektet er baseret på et projektkonsortium, bør der endvidere gøres nøje rede for den generelle ansvars- og rollefordeling mellem de deltagende partere. (Ansvars- og rollefordeling inden for de enkelte dele/faser af projektet, skal der gøres rede for under de enkelte faser)

### Projektforløb

Forløbet af selve projektet skal beskrives nærmere gennem en opdeling i en række faser. Et typisk projekt vil normalt indeholde ca. 4-7 faser, men det afhænger naturligvis af det enkelte projekts størrelse og omfang.

Inden de enkelte faser beskrives i konkurrenceforslaget, skal der opstilles en samlet tidsplan for projektet, hvor de enkelte faser angives.

Inden for hver fase skal følgende beskrives:

- Formål med fasen
- Hvilke aktiviteter skal der gennemføres ?
- Fasens tidsmæssige udstrækning angives
- Hvad markerer afslutningen af fasen?
- Hvilke konkrete resultater/produkter bliver der tilvejebragt i den pågældende fase.
- En ansvarlige person for fasen angives. Såfremt der er tale om et projektkonsortium, skal der angives den interne ansvars- og rollefordeling mellem de enkelte projektdeltagere for denne fase

## 7.5 Formidling og evaluering

Under dette punkt skal der angives hvilke formidlings- og evalueringsaktiviteter, der er tilknyttet projektet.

## 7.6 Økonomi

Under økonomi skal der opstilles et samlet budget for projektet. Det skal være opdelt i forhold til projektets faser, således at det er muligt at relatere de enkelte udgiftsposter til de enkelte faser.

Budgettet kan opdeles i følgende poster

- Lønudgifter  
For private virksomheder timepris, for offentlige virksomheder faktisk lønudgift + 20% overhead.
- Udgifter til underleverandører/konsulentbistand
- Rejseomkostninger
- Anskaffelse af hard- og software
- Administration
- Formidlingsarbejde
- Evaluering
- Øvrige udgifter(arten nævnes)

Der skal eksplicit gøres rede for alle inhouse-ydelser i projektet, jvf. kapitel 6 "Hvad kan der søges støtte til".

### **7.6.1 Egen finansiering**

Der skal gøres rede for hvorledes den krævede egenfinansiering på 2/3 etableres jvf. afsnit 4.5.2. mindstekrav.

### **7.7 Øvrige relevante forhold**

Endelig er der mulighed for at redegøre for yderligere forhold, der findes relevante i forbindelse med konkurrenceforslaget. Denne del må maksimalt fylde 3 sider.

### **7.8 Bilag: Oplysninger ift. udvælgelseskriterier**

Der skal her angives de oplysninger, der skal afgives for at opfylde de opstillede udvælgelseskriterier, som fremgår af afsnit 4.5.1."Udvælgelseskriterier".

## 8. *Det videre forløb*

### 8.1 **Bedømmelsesprocedure.**

Alle forslag, der ønsker at komme i betragtning i denne projektkonkurrence, skal være Det Digitale Nordjylland i hænde senest den 2. oktober 2000 kl. 12.00.

Herefter er bedømmelsesproceduren følgende, med start 3. oktober 2000 og med forventet afslutning november 2000:

1. *Fyrtårnscentret* forestår det koordinerende og forberedende sekretariatsarbejde forud for den egentlige vurdering af konkurrenceforslagene. Dette indebærer bl.a. en første sortering af projektforslag i forhold til de 4 hovedtemaer, der kan søges inden for, samt frasortering af eventuelle ikke-konditionsmæssige forslag, dvs. konkurrenceforslag der ikke lever op til de i dette materiale opstillede retningslinier. Derudover anonymiseres private forslagsstillere, hvad enten de står som egentlig ansvarlige eller som deltagere i et projektkonsortium, således at private forslagsstillere identitet er ukendt for alle parter, der indgår i bedømmelsen af projektforslagene. Når *Fyrtårnscentret* modtager projektforslagene, bliver de registreret med et projektnummer. Bekræftelse på modtagelse af projektforslag samt projektnummer fremsendes umiddelbart herefter til den ledelsesmæssige ansvarlige person for projektforslaget, der fremgår af det vedlagte følgebrev. Projektnum-meret skal efterfølgende anvendes ved alle henvendelser vedr. projektkonkurrencen.
2. Hver af *de 4 projektgrupper* foretager en vurdering af projekterne inden for det pågældende hovedtema, både i forhold til det faglige indhold af hovedtemaet og dets indsatsområder og i forhold til dels de generelle, dels de specifikke kriterier for det pågældende hovedtema. Projektgruppernes vurdering skal munde ud i en begrundet og prioriteret anbefaling til Direkti-

onsgruppen om, hvilke projekter der kan udpeges som vindere og dermed tildeles støtte.

3. Baseret på projektgruppernes anbefalinger udarbejder *Direktionsgruppen* den egentlige indstilling til Bestyrelsen, hvor der bl.a. også kigges på tværs af hovedtemaerne af hensyn til at sikre det samlede projekt den nødvendige varians, helhed og synergi.
4. *Bestyrelsen suppleret med ekstern uvildig rådgiver* er projektkonkurrencens Bedømmelseskomite og udpeger vinderne, dvs. træffer beslutning om, hvilke projekter der i denne omgang skal medfinansieres af Det Digitale Nordjylland med hvilke beløb.

Projektforslagene vil herefter være inddelt i 3 kategorier:

- a. Projekter, der umiddelbart vil få projektstøtte
- b. Projekter, der kan få projektstøtte efter mindre justeringer af budget og/eller projektbeskrivelse, såfremt der kan opnås enighed om ændringerne mellem forslagsstillerne og Det Digitale Nordjylland
- c. Projekter, der ikke kan tildeles projektstøtte

Der indgås en egentlig skriftlig aftale med projektvinderne.

## **8.2. Bedømmelseskomite.**

Bedømmelseskomiteen udgøres af Bestyrelsen for Det Digitale Nordjylland, som er et bredt sammensat forum af interessenter fra Nordjylland. Bestyrelsen er i sin rolle som Bedømmelseskomite for projektkonkurrencen suppleret med én af projektet uvildig, ekstern rådgiver, udpeget af Forskningsministeriet.

Bedømmelseskomiteen er således:

Amtsborgmester Orla Hav, Nordjyllands Amt (formand)

Borgmester Henning G. Jensen, Aalborg Kommune

Borgmester Bent Brown, Hjørring, Kommuneforeningen

Rektor Svend Caspersen, AAU

Svend Erik Lang, LO/RAR

Direktør Ricard Byrdal, formand for DA

Direktør Tage Rasmussen, formand for DI

Bestyrelsesformand Poul Lauritsen, NOVI

*IT-kyndig ekstern rådgiver, udpeget af Forskningsministeriet*

### **8.3. Offentliggørelse af vinderne af projektkonkurrencen.**

Alle vindere af projektkonkurrencen vil få direkte besked. Derudover offentliggøres vinderne på projektets hjemmeside [www.det-digitale-nordjylland.dk](http://www.det-digitale-nordjylland.dk), ligesom der holdes en pressekonference i forbindelse med offentliggørelsen.

Herudover følges reglerne for offentliggørelse af EU-udbud, herunder offentliggørelse af navnene på de vindende projekter og størrelsen af de tildelte beløb.

Forslagsstillere, der ikke udpeges som vindere, og dermed ikke opnår projektstøtte i denne udbudsrunde, vil efter skriftlig anmodning til Fyrtårnscentret få et begrundet afslag.

Alle projekter, der medfinansieres af Det Digitale Nordjylland, vil efter særskilt skriftlig aftale kunne benytte Det Digitale Nordjyllands logo sammen med betegnelsen "Projektpartner".

Kun forslagsstillere, der *ikke* opnår medfinansiering fra Det Digitale Nordjylland vil, hvis ønsket, kunne bevare anonymitet.

### **8.4. Aftalegrundlag**

Det samlede aftalegrundlag, som udgør det juridiske grundlag mellem Det Digitale Nordjylland ved Nordjyllands Amt og den enkelte konkurrencevinder, består af dette konkurrencemateriale, det konkurrence-

forslag, som projektet har fremsendt, og en kontrakt der vil indeholde en række økonomiske og styringsmæssige forhold.

Kontraktudkast vil via Fyrtårnscentret, som over for Bestyrelsen er ansvarlig for udbetaling, tilsyn, opfølgning og kontrol med projekternes gennemførelse og regnskabsaflæggelse, blive fremsendt til konkurrencevinderne i umiddelbar forlængelse af, at Det Digitale Nordjylland har offentliggjort, hvem vinderne er. Formålet med kontrakten er både at sikre, at der føres det forskriftsmæssige tilsyn med anvendelsen af støttemidlerne fra staten og at sikre det set med Det Digitale Nordjyllands øjne bedst mulige udbytte og nytteværdi.

Kontrakten vil bl.a. indeholde følgende:

- *Retningslinier for udbetaling:* som hovedprincip sker udbetalingen til projekterne efter en dokumenteret gennemførelse i forhold til det budget, der er opstillet i henhold til projektplanen, herunder specielt milepæle og resultatkrav for de forskellige faser. Der udbetales dog ikke hyppigere end hvert kvartal. Udbetalingen sker bagud, eksempelvis: projektet kan efter analysefasen dokumentere at have afholdt 25% af projektets udgifter, hvorefter også 25% af medfinansieringen fra Det Digitale Nordjylland udløses.
- *Retningslinier for regnskabsaflæggelse:* projekterne vil skulle dokumentere dels størrelsen af de afholdte udgifter, dels at de faktisk er afholdt til formålet. Alle projekter vil hvert kvartal skulle fremsende økonomirapport over forbrug og gennemførelsestakt, samt ved årsskifte afgive et særskilt regnskab.
- *Retningslinier for løbende indholdsmæssig afrapportering:* både af hensyn til at kunne føre kontrol med projekternes indhold og af hensyn til, at erfaring, viden og kompetence opbygget i det enkelte projekt kan komme andre til gode, skal alle projekter, der tildeles støtte, bl.a. løbende føre en offentligt tilgængelig 'projektdagbog'.

Herudover er der retningslinier for hvilke typer af ændringer af konkurrenceforslaget (tidsplan, indhold, deltagere mv.), der skal meddeles hvornår.

- *Retningslinier for tilsyn og kontrol:* der vil blive foretaget stikprøvekontrol af konkrete projekter, som aflægges kontrolbesøg. Kontrolbesøget kan vedrøre både en økonomisk og en indholdsmæssig kontrol.
- *Retningslinier for rettigheder:* erfaring og viden opbygget i projektet (men ikke konkrete produkter, kildekoder, patenter o.lign.), skal stilles til rådighed for Det Digitale Nordjylland til brug for erfa-samarbejder, konferencer, evaluering og følgeforskning mv. På baggrund af de konkrete ydelser, som projektet genererer, skal der som forudsætning for endelig tilde-ling af midler indgås en aftale om rettigheder under hensynta-gen til begge parter interesser.
- *Retningslinier for ansvar:* Ansvarsplacering i tilfælde af misligholdelse, herunder retningslinier for tilbagebetaling af udbetalt støttebeløb.

### **8.5. Forhandling om den endelige projektudformning.**

Projektkonkurrencemodellen åbner mulighed for at forhandle den præcise projektudformning endeligt på plads mellem Det Digitale Nordjylland og forslagsstilleren. Denne mulighed vil bl.a. kunne komme i anvendelse både på tværs af projekter f.eks. i situationer, hvor Det Digitale Nordjylland kunne se en oplagt mulighed for flere forslagsstillere i at samarbejde om projekterne, eller i det enkelte projekt i forhold til eksempelvis at op- eller nedprioritere fokusområder.

Det er dog væsentligt at pointere, at udvælgelsen af projekter alene sker ud fra, i hvilket omfang det fremsendte konkurrenceforslag lever op til de opstillede kriterier.