

***Det Digitale Nordjylland
Projektkonkurrence
4/2001***

15. november 2001

Indhold

Side

1	Indledning	1
2	IT- og Forskningsministeriets baggrund for projektet	3
3	Bestyrelsen for Det Digitale Nordjyllands forventninger, mål og strategi	5
3.1	Forventninger til Danmarks første netværkssamfund – i Nordjylland	5
3.2	Den nordjyske vision	7
3.3	Overordnet strategi	10
4	Generelle kriterier for udvælgelse	11
4.1	Organisatoriske rammer	11
4.2	Indholdsmæssige rammer	11
4.3	Beløbsmæssige rammer	12
4.4	Udbudsmæssige rammer	14
4.5	Generelle udvælgelses- og tildelingskriterier for alle konkurrenceforslag	15
4.5.1	Udvælgelseskriterier	15
4.5.2	Mindstekrav	16
4.5.3	Generelle tildelingskriterier	17
5	Hovedtemaet og de specifikke kriterier	19
5.1	Digital kultur- og kunstproduktion	23
5.2	Digital kultur- og kunstformidling	24
6	Vilkår for deltagelse i projektkonkurrencen	27
6.1	Afleveringsfrist	27
6.2	Inden for hvilket tema kan man søge projektstøtte?	27
6.3	Hvem kan komme med forslag og søge projektstøtte?	27
6.4	Deltagelse i formidlingsaktiviteter og erfa-samarbejde	28
6.5	Hvor meget kan der søges projektstøtte til?	28
6.6	Specielle forhold vedr. stats- og EU-midler	29
6.7	Hvad kan der søges projektstøtte til?	30
6.8	Aftalegrundlag	31
6.9	Spørgsmål til projektkonkurrencen	31
6.10	Kontakt til mulige projektpartnere	31

6.11	Aflevering.....	32
7	Retningslinier for udarbejdelse af konkurrenceforslag.....	33
7.1	Følgrebrev med underskrift.....	34
7.2	Faktablad	35
7.3	Overordnet projektbeskrivelse	40
7.4	Beskrivelse af konkurrenceforslaget.....	44
7.5	Formidling og evaluering	46
7.6	Økonomi	46
7.7	Øvrige relevante forhold	47
7.8	Oplysninger ift. udvælgelseskriterier.....	47
8	Det videre forløb.....	48
8.1	Bedømmelsesprocedure.....	48
8.2	Bedømmelseskomité	50
8.3	Offentliggørelse af vinderne af projektkonkurrencen	50
8.4	Kontrakt mellem vinderprojekter og Det Digitale Nordjylland. 51	
8.5	Forhandling om den endelige projektudformning	53

Bilag

Bilag a) eksempel på tro- og loveerklæring

Bilag b) projektkontrakt med tilhørende bilag (anvendt ved projektkonkurrencen 2000)

1 Indledning

Det Digitale Nordjylland ved Nordjyllands Amt indbyder hermed alle til at deltage i en projektkonkurrence, der har til formål at fremme IT-udviklingen og IT-anvendelsen i Nordjylland. Gennem projektkonkurrencen, der udskrives i henhold til EU-tjenesteydelsesdirektivet, artikel 13, skal der udvælges og igangsættes en række projekter, der samlet skal skabe et storskalaforsøg i det nordjyske, hvor mulighederne i Netværkssamfundet for alvor bliver afprøvet.

Denne projektkonkurrence er den sidste af i alt 5 planlagte konkurrencer. Den første projektkonkurrence blev afholdt i perioden juni-oktober 2000, hvor 45 vindere tilsammen blev tildelt 80 mio. kr. i støtte fra Det Digitale Nordjylland. Alle projektkonkurrencer forventes at være gennemført primo 2002, således at i alt 157 mio. kr. er fordelt til vinderne af de 5 projektkonkurrencer.

Dette konkurrencemateriale danner grundlag for udarbejdelse af konkurrenceforslag for de, der ønsker at deltage i projektkonkurrencen. Har man interesse i at deltage, anbefales det endvidere, at man løbende følger med på Det Digitale Nordjyllands hjemmeside (www.det-digitale-nordjylland.dk), da spørgsmål til konkurrencematerialet samt svar vil blive offentliggjort her undervejs i forløbet.

Endvidere kan man på hjemmesiden se beskrivelser af og projektdagbøger for de 78 projekter, der allerede er i gang under rammeprogrammet Det Digitale Nordjylland.

Konkurrencematerialet er disponeret som følger:

I *kapitel 2* beskriver IT- og Forskningsministeriet kort baggrunden og de overordnede formål med udviklingen af et IT-fyrtårn i Nordjylland.

Bestyrelsen for Det Digitale Nordjylland beskriver i *kapitel 3* deres forventninger og målsætninger til IT-fyrtårnet og projektkonkurrencen

og opstiller nogle af de perspektiver, der tegner sig for det nordjyske område.

Der gøres i *kapitel 4* rede for de generelle udvælgelses- og tildelingskriterier for at modtage projektstøtte.

I *kapitel 5* beskrives projektstrategien for konkurrencens hovedtema, og dermed også de fagligt/indholdsmæssige krav til konkurrenceforslagene, samt de specifikke kriterier for at komme i betragtning for hovedtemaet.

I *kapitel 6* gennemgås de vilkår og retningslinier, der er gældende for at deltage i den udskrevne projektkonkurrence og for efterfølgende at modtage projektstøtte.

Kapitel 7 indeholder en udførlig vejledning i, hvorledes konkurrenceforslaget skal udformes.

Endelig gives der i *kapitel 8* en kort beskrivelse af det videre forløb, fra konkurrenceforslagene er fremsendt, til der er indgået aftale om projektstøtte med vinderne.

Bilagsmaterialet indeholder

- a) eksempel på tro- og loveerklæring
- b) kopi af projektkontrakt med tilhørende bilag (anvendt ved projektkonkurrencen 2000)

2 IT- og Forskningsministeriets baggrund for projektet

Baggrund

Flere steder i verden er der som resultat af massive og fokuserede satsninger opstået stærke IT-vækstområder som eksempelvis Silicon Valley i Californien, Ennis i Irland, Oulu i Finland og Kista i Sverige. Områderne virker i dag som magneter på højteknologiske virksomheder, finansielle investorer, iværksættere, forskere og studerende, som indgår i dynamiske samspil. De anerkendes økonomisk og videnskæssigt som hjørnstenen i det globale netværkssamfund.

I Danmark er der også et stort IT-potentiale og eksempler på områder, hvor højteknologiske virksomheder har placeret sig side om side med uddannelses- og forskningsinstitutioner og forskerparker. Også den offentlige sektor har sine frontløbere. Udviklingen er på mange måder positiv, men vi har endnu ikke set et regionalt IT-miljø, der i fuld skala demonstrerer potentialerne i netværkssamfundet til gavn for virksomheder og borgere.

Derfor har regeringen taget initiativ til at etablere et storskalaforsøg i Nordjylland – Det Digitale Nordjylland - rettet mod borgerne, uddannelsessektoren, den offentlige forvaltning, erhvervslivet og infrastrukturen.

Formålet er at fremme IT-udviklingen og -anvendelsen – og via konkrete projekter afprøve mulighederne i netværkssamfundet. De konkrete projekter skal blandt andet styrke den elektroniske infrastruktur, kompetenceudviklingen, e-handelen, effektiviteten og servicen i den offentlige sektor, den demokratiske dialog samt mulighederne for, at den enkelte borger kan udnytte netværkssamfundets muligheder.

Hvorfor Nordjylland

Nordjylland har på få år gennemgået en omstilling fra et industrielt kriseområde med høj ledighed til at være et nyt centrum for højteknologi og vidensbaserede erhverv.

To faktorer har været stærkt medvirkende til Nordjyllands omstilling. Den ene er midlerne fra EU, der blev tildelt Nordjylland i forlængelse af den krise regionen stod i i midten af 1980'erne. Den anden faktor er, at Nordjyllands regionale og lokale beslutningstagere tænkte visionært, da de planlagde regionens fremtid – og satsede på at tiltrække virksomheder med fokus på ny teknologi. Det har blandt andet banet vejen for det konstruktive samspil, der er skabt mellem Aalborg Universitet, Vidensparken NOVI og en række højteknologiske virksomheder.

Kombinationen af et spirende højteknologisk vækstområde og en generel forandringsvilje gør Nordjylland til en platform, hvorpå der kan etableres et IT-fyrtårn. Storskalaforsøget skal således bygge på de aktiviteter, som allerede er sat i gang og på en række prioriterede satsninger, som skal udformes i et samarbejde mellem regeringen, beslutningstagerne i Nordjylland og de private virksomheder i området.

Et dansk IT-fyrtårn kan og skal ikke være en tro kopi af Silicon Valley. Vi vil komme til at se resultater, der innovativt rækker langt ud over, hvad vi hidtil har gjort erfaringer med i Danmark, men også i bredden vil vi se konkrete resultater, hvad angår borgernes IT-kompetencer og IT-paratheden hos offentlige myndigheder. Dermed er et centralt mål med storskalaforsøget at udnytte den synergi, der opstår, når man over en bred front anvender IT i en region.

Erfaringerne fra storskalaforsøget i Nordjylland skal gøre os alle klogere på indretningen af Det Digitale Danmark og omstillingen til netværkssamfundet og bidrage til generelt at højne IT-paratheden i Danmark.

3 Bestyrelsen for Det Digitale Nordjyllands forventninger, mål og strategi

Det nordjyske samfundsliv har med glæde taget udfordringen op om at deltage i storskalaforsøget Det Digitale Nordjylland, og dermed blive Danmarks første netværkssamfund og ikke mindst Fyrtårn for omverdenen.

Nordjylland er blevet udpeget til IT-fyrtårn, fordi vi i forvejen er inde i en positiv udvikling, hvor vi i de senere år har markeret os stærkt inden for specielt person-, mobil- og telekommunikation. Derudover har regionen et unikt samarbejde mellem Aalborg Universitet, forskerparken NOVI, erhvervslivet og de offentlige myndigheder – et samarbejde, som i Det Digitale Nordjylland ikke alene skal befæstes, men også udbygges. Netop mulighederne for at samarbejde på tværs og derved opnå synergi på tværs af traditionelle geografiske, organisatoriske og uddannelsesmæssige grænser øges i netværkssamfundet og skal udnyttes.

Der er lavet mange gode forsøg med IT rundt omkring i Danmark, støttet af den danske stat. Dette forsøg ser vi som noget helt særligt, dels fordi det ikke kun fokuserer på den offentlige sektor, men alle sektorer, og fordi det ikke kun koncentrerer sig om ét problem eller område, men forsøger at 'dække det hele'.

3.1 Forventninger til Danmarks første netværkssamfund – i Nordjylland.

I projekt Det Digitale Nordjylland ligger perspektiver, som næsten kun fantasien sætter grænser for. Selvom forsøget teknisk forudsætter, at vi alle er bundet sammen i en eller anden form for netværk, ligger fokus for Det Digitale Nordjylland ikke på det tekniske, men på de muligheder, disse tekniske forudsætninger giver for samfundet i den meget nære fremtid. Hvad sker der, når man indfører IT massivt over en bred front i et afgrænset område? Når man tager forskud på fremtiden? Med den viden og kompetence, der opbygges i Nordjylland under Fyrtårns-projektet, vil vi være med til at afstikke

kursen for fremtidens IT-samfund. Vi kan være med til at fremskynde de positive resultater og forsøge at ændre kursen for de dele, der resulterer i uønskede resultater.

Nogle af de forventninger vi har, og perspektiver vi ser, er:

- Netværkssamfundet skal fungere som "fyrtårn" for IT-udviklingen i Danmark og opnå international bevågenhed som et attraktivt samfund for især IT-baserede og andre højteknologiske og vidensbaserede virksomheder.
- I Danmarks første netværkssamfund er IT-infrastrukturen af en art, som gør, at man kan, vil og tør basere sine ydelser på den. Pc'en og andre kommunikationsmidler videreudvikles til hele tiden at være tilgængelige og intuitivt lette at bruge for alle.
- Danmarks første netværkssamfund vil give nye muligheder for virksomheder for billig og effektiv kontakt til kunder og for helt nye samarbejdsformer. Man vil kunne få mulighed for at arbejde på nye måder – når og hvor man vil. Vi vil udvikle nye kompetencer i forhold til at kunne håndtere og navigere i den information, vi får adgang til. Der vil blive udviklet helt nye produkter og helt nye ydelser, når det i netværkssamfundet bliver nemmere for kompetencer, ideer og investorer at finde hinanden, arbejde sammen og afsætte resultater.
- Der vil komme helt nye produkter på grund af helt nye behov, men der vil også komme nye løsninger på problemstillinger og udfordringer, vi allerede står over for i dag.
- Mennesket i netværkssamfundet vil være defineret ikke kun ud fra dets primære arbejdskompetence, men også ud fra sekundære, realiseret gennem f.eks. distancearbejde og/eller kombinationsjob. Herudfra kan der komme helt nye tilbud til grupper, der i dag er marginaliseret i forhold til arbejdsmarkedet, som det ser ud i dag.
- Det enkelte individ vil kunne opleve ikke blot nye muligheder både i arbejde og i fritid, men vil også opleve tilbud, hvor

netværkssamfundet bryder evt. social isolation og giver helt nye muligheder for personlig og faglig udvikling.

Hvor mange af disse forventninger, der vil blive indfriet, og hvordan de konkret og praktisk vil blive realiseret, vil afhænge af de projekter og forsøg, der vil blive gennemført i regi af Det Digitale Nordjylland.

3.2 Den nordjyske vision.

Hvad skal Det Digitale Nordjylland føre til? "Den nordjyske vision" er 10 målsætninger for Nordjyllands første halve årti i det nye årtusinde, som det nordjyske IT-fyrtårn skal være med til at realisere.

Nordjylland skal være en lærende region.

IT-udviklingen gør samarbejder på tværs af tidligere barrierer mulige. De langt større muligheder for kontakt - på tværs af faglige og geografiske skel - kan skabe uanede muligheder for udvikling baseret på oparbejdede erfaringer på alle niveauer i samfundet. Netværksdannelser og -samarbejder med henblik på gensidig videns- og kompetenceopbygning skal stimuleres.

Nordjylland skal have et stærkt og sammenhængende uddannelsessystem, der er i front i Danmark.

Overordnet handler det om livslang læring og nye læringsformer. Uddannelsesniveaue i Nordjylland skal ikke kun svare til niveauet for resten af landet, men uddannelsessystemet skal også skræddersys til præcis de behov, de nordjyske virksomheder og deres medarbejdere har for uddannelse/efteruddannelse. Metodeudvikling er helt centralt, hvis IT skal fremmes.

Nordjylland skal fastholde en forskning inden for IT-området på højeste niveau.

Aalborg Universitet har gennem mange år været i forreste række inden for forskning i telekommunikation, og er også med helt fremme, når det gælder medicoteknik, satellitkommunikation og virtual reality

området. Som noget helt særligt har Aalborg Universitet også en fremtrædende rolle, når det gælder om at kombinere tekniske, humanistiske og samfundsvidenskabelige aspekter af en moderne teknologiudvikling – f.eks. omkring IT-læring og e-handelsforskning.

Nordjylland skal have en stærk serviceindustri.

Omstillingen fra produktorienteret industri til serviceindustri skal fortsættes og intensiveres, så Nordjylland ikke blot kommer på niveau med den øvrige del af Danmark – men oparbejder en serviceindustri der gerne må være bedre både med hensyn til kvantitet og kvalitet.

Nordjylland skal have førende udviklings- og salgsvirksomheder indenfor IT.

I Nordjylland er der allerede nu en stor koncentration af udviklings-, produktions- og salgsvirksomheder indenfor tele- og datakommunikation. Den udvikling skal fortsætte og udvides til at omfatte bredden indenfor IT-området - medicoteknik, satellit, kommunikation, virtual reality mv., og på en måde så både udvikling og fremstilling samt anvendelse er i højsædet.

I Nordjylland skal alle borgere have direkte eller indirekte adgang til en computer og Internettet.

F.eks. skoler, uddannelsesinstitutioner, biblioteker og andre offentlige institutioner skal forsynes med pc'er og adgang til Internettet, så alle borgere har mulighed for at benytte IT, hvis de ønsker det. IT-caféer og IT-mødesteder skal placeres, hvor borgerne iøvrigt har deres gang, for eksempel på ældrecentre, i foreninger osv. Det drejer sig dog ikke kun om adgang, men også om adfærd og dermed kompetence til at bruge teknologien hensigtsmæssigt.

I Nordjylland skal e-handel og e-service være almindelig udbredt blandt borgerne.

Som samfundet er indrettet i dag, vil det for mange mennesker give oplagte fordele i højere grad at benytte nettet til handel, service og kommunikation. Muligheder for borgere og virksomheder skal

identificeres, og barrierer for teknisk og tryk brug af e-handel skal nedbrydes.

Erhvervslivet skal have gode rammebetingelser - såvel teknologisk og udviklingsmæssigt, som med hensyn til arbejdskraftens kvalifikationer.

Gode rammebetingelser, f.eks. "udviklingskuvøser" i regi af NOVI, har resulteret i, at en strøm af udviklingselskaber inden for de forskellige grene af informations- og kommunikationsteknologien har nedsat sig i regionen. Visionen er at supplere disse muligheder med andre "udviklingskuvøser", som - placeret strategisk korrekt i regionen - skal sikre, at de små og mellemstore virksomheder får andel i de konkurrencefordele, som anvendelsen af Internettet og andre IT-faciliteter byder på. Samtidig skal disse centre fungere som "rugekasse" for iværksættere inden for e-handel. Det er vigtigt med en tæt kontakt mellem erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner til sikring af arbejdskraftens kvalifikationer.

I Nordjylland skal den offentlige sektor være den mest åbne i Danmark - servicen skal være helt i top, og den skal være tilgængelig 24 timer i døgnet.

Åbenhed er et nøgleord. Borgerne skal have let adgang til at se det offentlige i kortene, finde ud af hvad deres skattekrone bruges til, kunne sammenligne offentlige ydelser på tværs af amts- og kommunegrænser. Det giver bedre muligheder for en kvalificeret demokratisk debat mellem borgere og politikere.

Det offentlige skal være åbent 24 timer i døgnet, så borgeren kan vælge det tidspunkt, der er mest belejligt, ligesom det offentliges informationer skal være ordnede, så borgeren kan finde lige præcis det, han eller hun har brug for. Når en del borgere bliver selvhjulpne i deres kontakt med det offentlige, bliver der mere tid til den personlige betjening og til aktiv indsats i forhold til andre grupper, der har brug for det.

Målet er åbenhed, gennemsigtighed og gennemskuelse, således at dialogen og den demokratiske proces ikke bliver forbeholdt eliten.

Produktiviteten vil stige i Nordjylland.

Alt for ofte har det vist sig, at IT ikke var en gevinst for produktiviteten. Det er meget vigtigt, at en styrket IT-indsats i Nordjylland giver et afkast i form af produktivitetstigninger. Kun derved kan vi honorere fremtidens krav til arbejdskraftressource og kompetence.

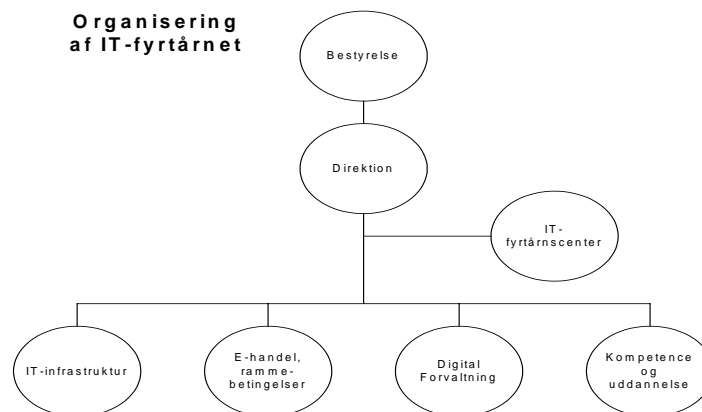
3.3 Overordnet strategi

Helt overordnet er udgangspunktet for alle temaer, at ***efterspørgsel, indhold og anvendelse*** skal bruges som drivkraft til både en kvantitativ større udbredelse og udnyttelse af IT i Nordjylland (f.eks. flere bredbåndsforbindelser, flere brugere og øget brug) og en kvalitativt anderledes udbredelse og udnyttelse af IT i Nordjylland (f.eks. forsøg med forskellige typer bredbånd i forskellige områder og til forskellige anvendelser, og helt nye produkter og services, der giver borgere og virksomheder nye services og anvendelser).

4 Generelle kriterier for udvælgelse

4.1 Organisatoriske rammer

På det organisatoriske plan består organisationen bag ”Det Digitale Nordjylland” af følgende aktører: Bestyrelse, Direktionsgruppe, sekretariat og projektgrupper:



De enkelte aktørers rolle i bedømmelsen og udvælgelsen af projekter fremgår af kapitel 8 ”Det videre forløb”. Sammensætningen af Bestyrelsen, Direktionsgruppen og projektgrupperne fremgår af Det Digitale Nordjyllands hjemmeside, www.det-digitale-nordjylland.dk.

4.2 Indholdsmæssige rammer

Som nogle af midlerne til at nå de mål, der i det forudgående er beskrevet af dels IT- og Forskningsministeriet, dels Bestyrelsen for ”Det Digitale Nordjylland”, fokuseres der på at

- Udbrede og styrke den teknologiske infrastruktur
- Styrke kompetenceudviklingen
- Styrke beskæftigelsen og erhvervslivets konkurrenceevne
- Styrke effektivitet og service i den offentlige sektor

Bestyrelsen for "Det Digitale Nordjylland" har fastlagt følgende hovedtemaer, som der i denne udbudsrunde kan søges om projektstøtte inden for:

Kunst, kultur, oplevelse og IT i netværkssamfundet

En projektgruppe, som er sammensat af kompetencepersoner fra Aalborg Universitet, det private erhvervsliv, amt og kommuner i Nordjylland, har sammen med Fyrtårnscentret udformet projektstrategien for denne projektkonkurrences hovedtema. Projektstrategien, som er angivet i kapitel 5, angiver målet for hovedtemaet, de specifikke indsatsområder og behov, der ønskes dækket inden for hvert hovedtema, samt de specifikke krav og kriterier, som vil indgå i vurderingen og bedømmelsen af konkurrenceforslag inden for det hovedtemaet.

4.3 Beløbsmæssige rammer

Udgangspunktet for Fyrtårnsforsøget i Nordjylland er en samlet økonomisk ramme på 510 mio. kr. Under forudsætning af de bevilligende myndigheders godkendelse tilvejebringes de 170 mio. kr., svarende til 1/3 af den samlede økonomiske ramme, ved finanslovsbevilling via IT- og Forskningsministeriet. De resterende 2/3, svarende til 340 mio. kr., skal finansieres af de lokale myndigheder i Nordjyllands Amt og af private virksomheder. Modellen for totalforsøget, hvor IT- og Forskningsministeriet medfinansierer 1/3 mod, at projekt Det Digitale Nordjylland selv finansierer 2/3, gælder også for det enkelte konkurrenceforslag/projekt, som således selv skal kunne finansiere minimum 2/3 for at opnå medfinansiering på op til 1/3 fra "Det Digitale Nordjylland".

10 mio. af de 170 mio. kr. fra IT- og Forskningsministeriet går til forskellige aktiviteter i regi af Fyrtårnscentret, som bl.a. er sekretariatsfunktion for "Det Digitale Nordjylland". Halvdelen af de resterende 160 mio. kr., nemlig 80 mio. kr., er fordelt til vinderne af Det Digitale Nordjyllands projektkonkurrence 2000.

Resten af den statslige bevilling på i alt 170 mio. kr. forventes fordelt i løbet af 2001. Der gennemføres i alt 4 udbud, hvoraf dette er det sidste, inden for følgende temaer:

Første udbud – vejledende beløbsramme i alt 27 mio. kr./ faktisk uddelt i alt 27 mio. kr.

- Kompetence og Uddannelse med særlig fokus på dels børn & unge, dels IT-ressourcesvage voksne (vejl. 20 af de 27 mio. kr.)
- Styrk demokratiet med IT – IT og deltagelse (vejl. 7 af de 27 mio. kr.)

Andet udbud – vejledende beløbsramme 25 mio. kr./ faktisk uddelt 25 mio. kr.

- Digital Forvaltning – borgeren og det digitale social-, sundheds- og sygehusvæsen

Tredje udbud – vejledende beløbsramme 18 mio. kr./ faktisk uddelt 16 mio. kr.

- Små og mellemstore virksomheder i det globale samfund – styrk konkurrenceevnen med netværk og nye samarbejdsstrukturer
- Styrk det kreative potentiale med gode rammebetingelser for IT-indholdsindustri og iværksættere

Fjerde udbud – vejledende 12 mio. kr.

- Kunst, kultur, oplevelse og IT i netværkssamfundet

Datoer for offentliggørelse af udbudsmateriale samt ansøgningsfrister fremgår af Det Digitale Nordjyllands hjemmeside, www.det-digitale-nordjylland.dk

Støtteperiode

Den maksimale støtteperiode for konkurrenceforslag, der udpeges som vindere af fjerde udbud 2001, er 1. april 2002 til 31. december 2003. Man kan dog alene få støtte til udgifter, der er afholdt indenfor kontraktperioden, og projekterne kan derfor kun få udbetalt støtte til udgifter, der er afholdt efter datoen for underskrivelse af projektkontrakt og bevillingsskrivelse (se bilag b).

4.4 Udbudsmæssige rammer

Indkaldelse og udvælgelse af projektforslag til Det Digitale Nordjylland sker ved afholdelse af en projektkonkurrence i overensstemmelse med EU-tjenesteydelsesdirektivets regler, artikel 13.

Projektkonkurrencemodellen kendes hyppigst fra arkitekt- og ingeniørarbejde, byplanlægning samt fysisk planlægning i øvrigt. Projektkonkurrencemodellen er karakteriseret ved, at den giver Det Digitale Nordjylland ved Nordjyllands Amt, der er konkurrenceudskriver, mulighed for at beskrive de behov og målsætninger, der ønskes dækket (i denne sammenhæng projektstrategierne i kapitel 5), hvorefter det så er op til konkurrencedeltagerne at foreslå løsninger, der kan imødekomme behovet (konkurrenceforslag). Hermed skulle således både være sikret et tydeligt fokus fra konkurrenceudskrivers side, og samtidig være givet plads til både visioner og kreativitet hos konkurrencedeltagerne. Det er med andre ord op til konkurrencedeltagerne at komme med bud på, hvordan projektstrategierne i praksis kan realiseres.

Da der i en projektkonkurrence er tale om konkurrenceforslag fra konkurrencedeltagerens side, og ikke et egentligt *tilbud*, vil Det Digitale Nordjylland, efter at have udpeget vinderne af projektkonkurrencen og dermed de projekter, der kan opnå medfinansiering fra Det Digitale Nordjylland, kunne justere

projektudformningen endeligt på plads sammen med den pågældende konkurrencevinder.

Projektstrategien opererer med 2 indsatsområder. Det er ikke nødvendigt at komme med projektforslag, der forsøger at favne begge indsatsområder. Men der vil til gengæld blive lagt vægt på, at konkurrenceforslaget klart angiver, hvilket/hvilke indsatsområde(r), projektforslaget forsøger at give en løsning på.

4.5 Generelle udvælgelses- og tildelingskriterier for alle konkurrenceforslag

4.5.1 Udvalgelseskriterier

For at få et konkurrenceforslag taget i betragtning, skal konkurrencedeltagerne afgive nogle oplysninger om deres egne forhold. Oplysningerne skal bruges til at vurdere økonomisk og faglig formåen hos dem, der i givet fald vil være ansvarlig for og skal gennemføre projektet.

I det omfang oplysningerne ikke modtages, eller det vurderes, at konkurrencedeltagerne ikke besidder den tilstrækkelige økonomiske og faglige formåen, vil konkurrenceforslaget ikke komme i betragtning.

Følgende oplysninger skal vedlægges i konkurrenceforslaget, jf. afsnit 7.8:

- Erklæring om projektansvarlig organisations samlede omsætning og omsætning i forbindelse med de ydelser, som projektforslaget vedrører, for de tre seneste kalenderår. Er der tale om et projektkonsortium, skal oplysningerne gives for alle i konsortiet. Omsætningsoplysninger skal alene angives, såfremt det er muligt for den pågældende konkurrencedeltager.
- Oplysning om de uddannelsesmæssige og faglige kvalifikationer for udførende projektleder og andre

nøglepersoner, der er ansvarlig for projektets gennemførelse, f.eks. i form af CV.

- En skriftlig tro- og loveerklæring om, i hvilket omfang den projektansvarlige organisation har ubetalt, forfalden gæld til det offentlige vedrørende bidrag til sociale sikringsordninger eller skatter og afgifter, jf. lovbekendtgørelse nr. 336 af 13. maj 1997 om begrænsning af skyldneres mulighed for deltagelse i offentlige udbudsforretninger. Er der tale om et projektkonsortium, skal alle organisationer i konsortiet afgive tro- og loveerklæring (eksempel vedlagt som bilag a).

4.5.2 Mindstekrav

Alle konkurrenceforslag skal opfylde følgende mindstekrav:

Projektet skal kunne finansiere minimum 2/3 af projektet.

Dvs., at konkurrenceforslaget skal dokumentere eller sandsynliggøre, at man selv vil kunne finansiere minimum 2/3 af projektets samlede omkostninger i hele projektperioden, jf. afsnit 7.6 Egen finansiering.

Såfremt egenfinansieringen helt eller delvis beror på midler fra eksterne eller interne støtte-/tilskudsordninger eller lignende, hvorfra endeligt svar på ansøgning først vil foreligge efter udløbet af fristen for indsendelse af konkurrenceforslag til Det Digitale Nordjylland, skal det i konkurrenceforslaget oplyses, hvornår bindende tilsagn fra den ansøgte støtte-/tilskudsordning vil foreligge. Projektansøgerne skal senest ved afslutning af kontraktafklaringsperioden den 27. marts 2002 fremlægge dokumentation for, at der er opnået endeligt og bindende tilsagn om midler fra den/de i konkurrenceforslaget angivne støtte-/tilskudsordninger.

Ved vurderingen af, om det i konkurrenceforslaget i tilstrækkelig grad er dokumenteret eller sandsynliggjort, at man selv kan finansiere 2/3 af projektets samlede omkostninger, vil der derfor ikke kunne tages hensyn til indsendte eller planlagte ansøgninger til støtte-

/tilskudsordninger, hvorfra endeligt svar først vil blive givet efter den 27. marts 2002.

4.5.3 Generelle tildelingskriterier

Der vil blive udpeget flere vinderprojekter inden for hovedtemaerne.

Som vinderprojekter vil blive udpeget de konkurrenceforslag, der bedst ud fra en samlet vurdering opfylder de opstillede tildelingskriterier. Konkurrenceforslagene bør derfor for hvert af de nedenstående kriterier angive, hvorledes kriteriet opfyldes, jf. afsnit 7.3 overordnet projektbeskrivelse.

Kriterierne er opstillet i uprioriteret rækkefølge.

Projektets grad af overensstemmelse med overordnet formål og målsætning

Dvs. projektets grad af overensstemmelse med formålet og målsætningerne med Det Digitale Nordjylland, som de er beskrevet i konkurrencematerialets kapitel 2 og 3.

Projektets grad af overensstemmelse med mål og indsatsområder samt opfyldelse af specifikke tildelingskriterier

Dvs. projektets opfyldelse af mål og indsatsområder samt specifikke tildelingskriterier for det pågældende hovedtema som beskrevet i kapitel 5. For de specifikke tildelingskriterier gælder endvidere, at disse i det omfang, det er relevant, også vil blive vurderet under et eller flere af de generelle tildelingskriterier.

Projektets grad af effekt i Nordjyllands Amt

Projektet skal jf. Fyrtårns-effekten være synligt i Nordjyllands Amt, hvor forsøget skal finde sted, og projektets nytteværdi/effekt skal som minimum i projektperioden udmøntes / have effekt i Nordjyllands Amt.

Projektets grad af etablering af varig effekt

Omfanget af forventet effekt udover projekt-/støtteperioden. Herunder specielt projektets videre levedygtighed og dets bidrag til opbygning af varig kompetenceudvikling i Nordjyllands Amt.

Projektets effekt pr. krone

Omfanget af effekt i forhold til de investerede ressourcer – ”value for money”.

Projektets grad af realiserbarhed

Vurdering af usikkerheder mht. projektets forudsætninger for mål, effekt, økonomi og tid.

Projektets grad af innovation

Dvs. projektets evne til at udvikle nye løsninger i form af f.eks. produkter, metoder, ydelser o.lign., der ikke er set før, eller til at anvende løsninger på en ny måde. Herunder også projektets evne til at inddrage og bygge videre på allerede eksisterende/opnået viden inden for området.

5 Hovedtemaet og de specifikke kriterier

I dette kapitel beskrives hovedtemaet *Kunst, kultur, oplevelser og IT i netværkssamfundet* samt tilhørende indsatsområder. Det *indledende afsnit* er disponeret ud fra følgende tre under-overskrifter: overordnet formål og rammer, visioner og udfordringer samt indsatsområder.

Dernæst følger en nærmere beskrivelse af *indsatsområder* og i kapitlets sidste afsnit er der redegjort for de specifikke tildelingskriterier, som projekterne bl.a. bedømmes på og vælges efter. Kriterierne er vægtet og kategoriseret på følgende måder:

Skal: Opfyldelse heraf vil have afgørende betydning for den samlede bedømmelse.

Bør: Opfyldelse af disse krav vil være en fordel og vil indgå positivt i den samlede bedømmelse.

Kriterierne er derudover opstillet i uprioriteret rækkefølge.

Overordnet formål og rammer

Fokus for dette hovedtema er nye digitale kultur- og kunsttilbud. Formålet med temaet *Kunst, kultur, oplevelser og IT i netværkssamfundet* er at fremme og inspirere til videre udvikling af den kulturelle digitale indholdsproduktion. Hvor der i forrige udbud bl.a. var sat fokus på gode rammebetingelser for indholdsindustrien er vægten i dette udbud på selve produktionen og alle de aktører, som indgår i værdikædens led: kunstnere, producenter, distributører, formidlere og modtagere.

Det Digitale Nordjyllands overordnede strategi, om at efterspørgsel, indhold og anvendelse skal bruges som drivkræfter for udbredelsen og anvendelsen af IT og bredbånd, udmønter sig i dette udbud ved

en stærk fokusering på den kulturelle indholds-/produktion og formidling til Internettet og nye medier i øvrigt. Den nødvendig infrastrukturelle kapacitet til at flest mulige kan udnytte disse tiltag, vil inden for overskuelig tid være udbygget i regionen jf. DDN-rapporten "Bredbånd i Nordjylland", 2001.

Ikke kun den kvantitative udbredelse af informationsteknologien qua flere brugere og bredbåndsforbindelser, men også den kvalitative anvendelse af teknologien, indholdssiden med nyudvikling af produkter og services er en væsentlig del af forsøget om Danmarks første netværkssamfund. Der skal være nogle tilbud om indhold og oplevelse, der er attraktive for borgerne. I nogen udstrækning er denne forpligtigelse til at producere kvalitetsmæssigt indhold en public service opgave, hvad enten det drejer sig om TV/Radio eller andre offentlige kulturinstitutioner som museer og biblioteker, men også andre aktører inden for multimedieindustrien og kunstproduktionen bør være med. På denne måde vil der samtidig kunne ske en styrkelse af samspillet mellem kulturliv og erhvervsliv.

Der er i alt afsat 12 mio. kr. til området.

Visioner og udfordringer

"Content is King" har i de senere år været et af de helt store mantraer i diskussionerne om Internettets udvikling. Nogle har sarkastisk tilføjet "- og hvem får så royalties for det?" - for der er fortsat uløste problemer med håndteringen af ophavsret på Internet, uanset nyere lovgivning på området. Problemet er bl.a. at definere hvem ophavsretten tilfalder og på hvilken del af det immaterielle "produkt", der kan kræves ophavsret. "Produktet" vil ofte ikke være afsluttet og statisk, men have en dynamisk karakter, der gør en afgrænsning vanskelig.

Konvergens (sammensmeltningen af medierne) anses for at ville blive banebrydende i forhold indholdsproduktionens muligheder. I

rapporten "Konvergens i netværkssamfundet" fra Kulturministeriet og Erhvervsministeriet, 2001 fremhæves det, at konvergensudviklingen får afgørende betydning for både indholdsproducenter og borgere. Efterspørgslen efter kvalitet og indhold på Internet forventes at ville stige og stille øgede krav til både producenter og formildere. Ligeledes har Kulturministeriet i rapporten "Kunsten i netværkssamfundet", 2001 inden for litteratur, kunst, musik og film analyseret vilkår og muligheder for disse kunsterhverv ved en mere konsekvent anvendelse af informationsteknologien.

Dette udbuds fokus er forandringerne i de kulturelle udtryksformer og den måde de formidles på fra kunstner til publikum. Digitaliseringen giver kunstnere nye muligheder for at integrere mange forskellige udtryksformer. Hertil kommer de særlige muligheder for interaktivitet og direkte kommunikation, som Internettet giver, mellem kunstner og bruger/publikum.

Den nationale kulturpolitik, som den angives i rapporten "Bredbånd til kultur", 2001 – er at sikre et rigt Internet fyldt med relevant og interessant indhold af høj kvalitet. Det er derfor vigtigt at den danske kulturarv digitaliseres, så flere oplevelser bliver tilgængelige for et større publikum. Digitaliseringen påvirker produktionen og hele værdikæden inkl. formidler og distributionsleddene. Der vil opstå nye samarbejdsrelationer mellem de institutioner, der bevarer og formidler kulturarven, de udøvende kunstnere og IT-branchen.

De kulturelle erhverv vil have muligheder for at indgå i samarbejder omkring visualisering, grafik, mixing, navigering og digital media management – det der samlet set betegnes som "enabling technologies". I redegørelsen "Danmarks kreative potentiale" fra Kulturministeriet og Erhvervsministeriet, 2000, påpeges at samarbejdet mellem kultur- og erhvervslivet er blevet en afgørende også regional konkurrenceparameter, der fastholder og tiltrækker arbejdskraft. Her kan informationsteknologien forstærke og initiere et større samspil imellem ledene i indholdsproduktionens værdikæde – fra "ånd til hånd".

Digitaliseringen af kulturindholdet ophæver så at sige grænserne imellem de enkelte kunst- og kultur områder på den ene side og de traditionelle IT-brancher på den anden side og skaber dermed tværgående samarbejder og kombinationsprodukter.

Indsatsområder

Med udgangspunkt i ovennævnte gennemgang efterlyser Det Digitale Nordjylland projekter inden for følgende 2 indsatsområder:

- *Digital kultur- og kunstproduktion*
- *Digital kultur- og kunstformidling*

Det er indlysende at der vil være overlap imellem disse indsatsområder. Indsatsområderne tjener da også først og fremmest til at angive ønskede fokuseringsområder /-tilgange, hvilket naturligvis ikke udelukker, at et projekt inden for et indsatsområde samtidig berører det andet.

Indsatsområderne vil blive gennemgået i det følgende.

5.1 Digital kultur- og kunstproduktion

Dette indsatsområde har fokus på den indholdsmæssige produktion på Internettet og andre digitale medier inden for alle kunstarter. Der skelnes bevidst ikke mellem de forskellige kunstgenre, dels af fare for at udgrænse nogen og dels fordi netkunst ofte vil indeholde elementer fra flere kunstformer.

I forhold til den kulturelle indholdsproduktion er der inden for og på tværs af traditionelle genre fremkommet forskellige bud på netkunst bl.a. Artnode.dk

Det er væsentligt at projekterne på en innovativ måde udnytter de digitale muligheder for multimedialitet, interaktivitet og kommunikation og dermed skaber nye kunstneriske udtryksformer.

Den skarpe skelnen mellem kunst og formidling i traditionel forstand, bliver i forhold til netkunsten mere og mere vanskelig at opretholde, da dialogen og formidlingen af kunsten ofte vil være en del af værket.

Dette betyder at Det Digitale Nordjylland efterspørger digitale projekter inden for alle kunstarter samt "hybrider" heraf og hvor der er anvendes en blanding af lyd, grafik, tekst, levende billeder og interaktion. Der kan være tale om f.eks. interaktiv fiktion/computerspil, hvor der er et stort behov for danske alternativer til de markedsdominerende udenlandske produkter.

Projekterne skal generelt give indhold og oplevelser, flytte grænser, sammensmelte kultur- og kunstgenre, være multimediale og samtidig kunne anvendes af flest mulige inden for den tiltænkte målgruppe.

Et særligt område kunne være udvikling af nye kunstneriske udtryksformer eller udbredelse af eksisterende udtryksformer til bestemte målgrupper af borgere og gerne i et samarbejde mellem forskellige kunstnere og/ eller producenter.

5.2 Digital kultur- og kunstformidling

Den digitale teknologi rummer mange muligheder for at udvikle nye formidlingsformer, der appellerer til en bred kreds af brugere – børn, voksne, fagfolk, kunstelskere, slægtsforskere osv.

Det handler ikke kun om at længe ”den rigtige bog” over disken til den rigtige låner eller udstille et bestemt stykke kunst, men lige så meget om en integreret formidling, der giver information, oplevelse og engagement.

Kulturnet.dk har siden 1996 gennemført en række digitaliseringsprojekter, som har givet erfaringer om kulturformidling over nettet, ligesom en række institutioners samlinger er blevet digitaliseret. Ligeledes er der på nationalt plan igangsat en række initiativer som på forskellig vis er nyskabende m.h.t. til formidling og service overfor borgerne. Bl.a. det landsdækkende bibliotekssamarbejde *bibliotek.dk*, hvor brugeren i et virtuelt bibliotek selv har mulighed for at søge og bestille materialer til afhentning på eget lokalt bibliotek. Samarbejdet omfatter endvidere en virtuel informations- og oplysningstjeneste og udvides nu til også at omfatte forlags- og boghandlerbranchen og således åbnes op for køb via bibliotek.dk

Et andet eksempel er *dmol.dk* (danske museer on-line), der er et forsøg på opbygning af et webmuseum, der giver adgang til udvalgte værker på landets museer og informationer herom.

Kendetegnet for disse tiltag er, at de på ingen måde er på vej til at overflødiggøre formidlerleddet, tværtimod stilles der nye krav om videreudvikling og udvidelse af formidlingsopgaverne for kulturinstitutioner ved anvendelse af informationsteknologien. Der er stadig lang vej at gå, og der vil fortsat være mange overvejelser omkring hvad den digitale formidling skal indeholde. Skal

kulturinstitutionerne f.eks. lave digital formidling af eksisterende samlinger – eller skal de også formidle netkunsten?

Andre uden for de offentlige kulturformidlingsinstitutioner såkaldte netkuratorer guider interesserede til de bedste sites – f.eks. virtuelle kunstmvisninger, således at der sikres en let tilgængelig indgang til kunsten på nettet og netkunsten. Et eksempel herpå er Artaround.dk

Bevaring af den digitale kulturarv er i øjeblikket et væsentligt område for alle kulturinstitutioner. Med ændringen af pligtafleveringsloven til også at omfatte Internet-materiale har man sikret en bevaring af de statiske Internet-sider, mens afgrænsningen og registreringen af de dynamiske sider, som meget netkunst er, endnu ikke er omfattet – og måske heller ikke bliver det. Bevaringsproblematikken er meget omfattende og involverer mange parter, hvorfor den ikke direkte indgår i dette udbud. I forhold til ressourceanvendelsen og koordineringen anser Det Digitale Nordjylland denne opgave for at være en national samfundsopgave.

En anden opgave for kulturformidlingsinstitutionerne – eller andre - kunne være at tilbyde E-learning som en udvidelse af mere gængse tilbud om introduktioner. Det kunne både være et tilbud fra den enkelte institution til brugerne, men også en mulighed for at samarbejde inden for og på tværs af institutionerne f.eks. museer og biblioteker imellem.

Det er endvidere lagt vægt på i dette udbud, at også andre aktører end de traditionelle institutionelle/professionelle kulturformidler deltager i udviklingen/produktionen af nye kunstneriske og kulturelle oplevelsestilbud og også gerne i andre, nye kulturmiljøer.

På denne baggrund efterspørger Det digitale Nordjylland projekter der enten bredt eller målrettet bestemte målgrupper, udnytter digitaliseringsmulighederne i kultur- og kunstformidlingen og gerne med et regionalt udgangspunkt. Ligeledes ses gerne projekter, der samarbejder på tværs af institutioner, sektorer og miljøer, så der

opnås en mere helhedsorienteret tilgang til kunsten og fremmer tilgængeligheden for brugerne.

5.3 Specifikke tildelingskriterier for hovedtemaet ”Kunst, kultur, oplevelse og IT i netværkssamfundet

- Projekterne *skal* være nyskabende i.f.t. anvendelsen af de digitale muligheder, i formidlingssammenhæng og i det kunstneriske udtryk.
- Projekterne *skal* forholde sig til relevante eksisterende/lignende produkter på nationalt og regionalt plan
- Projekterne *skal* indtænke brugervenlighed og tilgængelighedsprincipper i systemer og løsninger
- Projekterne *skal* være værdiskabende i.f.t. brugerne
- Projekterne *bør* udarbejdes i et samarbejde mellem flere interessenter/aktører
- Projekterne *bør* overveje bestemte målgruppe: børn/unge, ældre m.fl.

6 Vilkår for deltagelse i projektkonkurrencen

Overordnet skal anføres, at det i enhver henseende er projekternes eget ansvar, at de midler, der skydes ind som egenfinansiering, lovligt kan anvendes til formålet, og at det i det hele taget er projekternes eget ansvar at overholde lovgivningen ved projekternes gennemførelse.

I det følgende beskrives vilkår og retningslinier for deltagelse i den udskrevne projektkonkurrence.

6.1 Afleveringsfrist

Konkurrenceforslag skal være Det Digitale Nordjylland i hænde senest d. 15. januar 2002 kl. 12.00. Adressen er angivet under afsnittet "Aflevering". Rettidig aflevering er en forudsætning for, at forslaget kan blive behandlet og derved komme i betragtning.

6.2 Inden for hvilket tema kan man søge projektstøtte?

Der er afsat 12 mio. kr. i alt til projektstøtte inden for hovedtemaet:
Kunst, kultur, oplevelse og IT i netværkssamfundet

I hvilket omfang den samlede pulje på 12 mio. kr. vil blive fuldt udnyttet afhænger af de indkomne projektforslag.

6.3 Hvem kan komme med forslag og søge projektstøtte?

Alle kan komme med forslag. Virksomheder, offentlige forvaltninger, organisationer, uddannelsesinstitutioner, foreninger, enkeltpersoner mv.

Det Digitale Nordjylland ser gerne, at der indgås samarbejde mellem flere virksomheder/institutioner om at udarbejde et samlet konkurrenceforslag. Såfremt der etableres et sådant projektkonsortium, skal der udvælges en virksomhed/institution, som står som projektansvarlig organisation og dermed samlet er faglig, økonomisk og juridisk ansvarlig for projektets gennemførelse over for

Det Digitale Nordjylland. Den projektansvarlige bliver således den ene part, mens Det Digitale Nordjylland bliver den anden part, i den kontrakt, der jf. afsnit 8.4. indgås for at kunne udløse støttemidler.

Der er mulighed for, at den enkelte konkurrencedeltager kan komme med flere konkurrenceforslag – også inden for samme hovedtema.

6.4 Deltagelse i formidlingsaktiviteter og erfa-samarbejde

De konkurrenceforslag, der måtte modtage støtte fra Det Digitale Nordjylland, skal være indstillet på i mindre omfang at deltage i formidlingsarbejde på foranledning af Fyrtårnscentret. Således skal alle projekter bl.a. føre en offentlig tilgængelig projektdagbog på Det Digitale Nordjyllands hjemmeside, deltage i møde-, seminar- eller konferenceaktiviteter, samt deltage i dele af det netværksarbejde, der finder sted mellem de projekter, der gennemføres i regi af Det Digitale Nordjylland.

6.5 Hvor meget kan der søges projektstøtte til?

Der kan søges om **op til** 1/3 medfinansiering fra Det Digitale Nordjyllands side. For at komme i betragtning skal der derfor gøres rede for, hvorledes de resterende 2/3 af den samlede projektsum tilvejebringes jf. afsnit 7.6.

Der kan max. gives 1/3 af de reelle omkostninger. Frivillig arbejdskraft kan således godt indgå i projektet, men kan ikke værdisættes til et beløb, som man søger om medfinansiering til, da der ikke er tale om udgifter, der reelt skal afholdes.

Der vil først blive udbetalt projektstøtte fra Det Digitale Nordjyllands side, når denne egenfinansiering er sikret. Egenfinansieringen skal være endeligt på plads **senest med udgangen af kontraktafklaringsperioden**, dvs. ultimo marts 2002 (eksempelvis i tilfælde, hvor egenfinansiering afhænger af endelig politisk godkendelse, endeligt tilsagn fra evt. fonde o. lign.). Da kravet om 2/3 egenfinansiering er et minimumskrav, falder tilsagnet om støtte fra Det Digitale Nordjylland bort, og der bliver således ikke tale om nogen

kontrakt, hvis egenfinansieringen ikke er endeligt på plads ultimo marts 2002.

Finansieringsmodellen og den interne fordeling af egenandelen skal beskrives i konkurrenceforslaget. jf. afsnit 7.6.

6.6 Specielle forhold vedr. stats- og EU-midler

Den bevillingsmæssige forudsætning for den statslige støtte på 170 mio. kr. er, at der tilvejebringes medfinansiering fra lokale myndigheder og private virksomheder, fonde mv., således at statens udgift højst udgør 1/3 af den totale udgift ved det samlede projekt.

Det stiller nogle særlige krav, når det gælder EU-midler og statslige midler udover de på finansloven afsatte, f.eks. mht. statsligt finansierede organisationers medvirken i projekterne.

1) Specielt vedr. EU-midler

Tilskudsbeløb fra Mål2- og Mål3-programmet kan indgå som finansiering, dog således, at et evt. Mål2- eller Mål3-tilskud skal fratrækkes den samlede projektsum, hvorefter der kan tildeles op til 1/3 medfinansiering fra Det Digitale Nordjylland til den resterende projektsum. Et eksempel: er projektets samlede omkostninger 18 mio. kr., og er der opnået 50% finansiering fra Mål2 eller Mål3, kan der maksimalt ansøges om 1/3 af de resterende 9 mio. kr., hvorefter projektet som sådan maksimalt kan opnå 3 mio. kr. i medfinansiering fra Det Digitale Nordjylland.

Evt. tilskud fra EU's forsknings- og udviklingsprogrammer, f.eks. det 5. rammeprogram, kan dog indregnes i egenfinansieringsandelen på lige fod med 'egne midler' fra amt og kommuner og private virksomheder, og reducerer således ikke den samlede sum, der kan søges støtte til.

2) Specielt vedr. statsligt finansierede organisationer

For at sikre, at den totale statslige ramme ikke udvides, gælder specielle forhold for statsligt finansierede virksomheder og

institutioners medvirken i projekterne. Ligesom statens udgifter maksimalt må udgøre 1/3 af de samlede udgifter til totalprojektet Det Digitale Nordjylland, må andelen af statsmidler i det enkelte projekt også maksimalt udgøre 1/3. Et projekt, der søger om 1/3 medfinansiering fra Det Digitale Nordjylland kan således ikke umiddelbart egenfinansiere hverken helt eller delvist med statsmidler.

Hvorvidt statslige midler i særlige tilfælde kan indgå som en del af egenfinansieringen må afklares af konkurrencedeltagerne selv. Har man f.eks. fået statsmidler fra en styrelse til projektformål, må det afklares med den pågældende styrelse, hvorvidt disse midler kan anvendes til formålet.

Dette indebærer også, at lønudgifter til en ansat i en statslig (uddannelses)institution ikke kan indgå i et projekt som en del af egenfinansieringen, da vedkommendes løn i forvejen er finansieret via statslige midler.

Der er dog flere muligheder for, at statsligt finansierede organisationer og statsansatte kan indgå i projekter under Det Digitale Nordjylland. De kan f.eks. deltage i projekter som aktør eller leverandør i form af en "frikøbs-model", der finansieres via eksempelvis

- Deltagelse i et konsortium
- Ikke-statslige midler, f.eks. "frie midler", som organisationen/institutionen råder over
- Anden ekstern finansiering, f.eks. ikke-statslige fonde eller private sponsorer

6.7 Hvad kan der søges projektstøtte til?

Som udgangspunkt kan der søges penge til alle typer af udgifter, som måtte skulle afholdes for at gennemføre projektet. Men det enkelte budget vil naturligvis blive underkastet en kritisk gennemgang for at vurdere, hvorvidt udgifterne står mål med projektets omfang og forventede resultater jævnfør tildelingskriterierne.

Der kan anskaffes in-house tjenesteydelser og varekøb i projektet uden forudgående udbud, så længe de er en del af projektet/konsortiet, og det tydeligt fremgår, hvilke varer eller tjenesteydelse til hvilken pris, det handler om.

Der skal dog gøres opmærksom på, at EU-udbudsdirektiverne er gældende, såfremt der i projektet skal anskaffes eksterne tjenesteydelser og/eller varekøb.

6.8 Aftalegrundlag

Det samlede aftalegrundlag for gennemførelse af de vindende konkurrenceforslag fremgår af bilag b, hvor projektkontrakt incl. bilag er vedlagt.

Der skal dog gøres opmærksom på, at kontrakten og bilagene evt. vil kunne have en lidt anden udformning, såfremt der bliver behov for justeringer som følge af erfaringer fra brugen af kontrakten med vinderne af projektkonkurrencen 2000.

6.9 Spørgsmål til projektkonkurrencen

Af hensyn til ligebehandling af alle konkurrencedeltagere, og af hensyn til ikke at forfordele nogen med information, kan spørgsmål til dette materiale alene stilles skriftligt. Til gengæld vil det være muligt for alle at få adgang til alle spørgsmål og alle svar. De skriftlige spørgsmål, der stilles til Fyrtårnscentret, vil blive anonymiseret og sammen med besvarelserne løbende blive offentliggjort på Det Digitale Nordjyllands hjemmeside, www.det-digitale-nordjylland.dk . Sidste frist for modtagelse af skriftlige spørgsmål er fredag den 4. januar 2002. Spørgsmål kan sendes som brev til Det Digitale Nordjylland, Fyrtårnscentret, eller via e-mail til adressen fyrtaarn@nja.dk

6.10 Kontakt til mulige projektpartnere

Pga. ligebehandlingsprincippet har Det Digitale Nordjylland ikke mulighed for at gå ind og lave match-making eller på anden måde

rådgive om andet end det rent formelle omkring udbuddet, jf. ovenstående omkring spørgsmål til konkurrencen. For alligevel at give en håndsrækning til de potentielle konkurrencedeltagere, der har brug for at finde en eller flere projektpartnere, findes på Det Digitale Nordjyllands hjemmeside en kontaktbørs, hvor man enten decideret kan gå ind og søge partnere eller bare lægge sit visitkort eller sin interesselilkendegivelse.

6.11 Aflevering

Sidste frist for aflevering af projektforslag er tirsdag den 15. januar 2002 kl. 12.00. Konkurrenceforslaget med underskrevet følgebrev skal afleveres personligt eller fremsendes skriftligt i 5 eksemplarer + 1 elektronisk kopi (Word 2000 / 6.0 format eller rtf. format) til adressen: Det Digitale Nordjylland, Fyrtårnscentret, "Brohuset", Vesterbro 102, 9000 Aalborg. Mærket "Projektkonkurrence 4/2001".

7 Retningslinier for udarbejdelse af konkurrenceforslag

I dette kapitel gives der en nærmere beskrivelse af, hvorledes konkurrenceforslaget skal udarbejdes.

Det er vigtigt at følge disse retningslinier meget nøje, da forslaget ellers kan blive udelukket fra at deltage i konkurrencen.

Evt. supplerende materiale vedlagt konkurrenceforslaget, såsom pjecer, generelle strateginotater og oplysningsmateriale om personer/virksomheder/organisationer vil ikke indgå i bedømmelsen af forslaget, og bør derfor ikke fremsendes.

Konkurrencensproget er dansk.

Konkurrenceforslaget skal overordnet være disponeret ud fra følgende struktur og benytte samme overskrifter og nummeropdeling.

- 1) Følgebrev med underskrift
- 2) Faktblad
- 3) Overordnet projektbeskrivelse
- 4) Beskrivelse af konkurrenceforslaget
- 5) Formidling og evaluering
- 6) Økonomi
- 7) Yderligere relevante forhold
- 8) Bilag: Oplysninger ift. udvælgelseskriterier

De enkelte punkter gennemgås nærmere i det følgende.

OBS! Skabelonerne anvendt i kapitel 7 findes også særskilt digitalt som tekstfil på www.det-digitale-nordjylland.dk og kan således hentes og tilpasses det enkelte konkurrenceforslag.

7.1 Følgebrev med underskrift

Sammen med selve konkurrenceforslaget skal der medsendes et følgebrev. Brevet skal indeholde forslagens navn og en angivelse af, at man ønsker at søge projektstøtte fra Det Digitale Nordjylland med henvisning til det vedlagte konkurrenceforslag.

Brevet skal underskrives af den ledelsesmæssige ansvarlige for den projektansvarlige organisation/virksomhed, og hvis der er tale om et projektkonsortium, ligeledes de ledelsesmæssige ansvarlige fra de øvrige deltagende organisationer/virksomheder.

Følgebrevet må højst fylde en A4 side.

7.2 Faktablad

Til at sikre den administrative ledelse og styring af projektkonkurrencen, skal der udarbejdes et faktablad for konkurrenceforslaget, der indeholder nedenstående oplysninger. Den angivne nummerering skal anvendes i faktabladet.

Faktabladet må maksimalt fylde 2 sider.

Faktabladet kan evt. udformes således – men skal uanset udformning under alle omstændigheder indeholde de her angivne oplysninger:

Projekt		
1	Projekttitel (max. 60 tegn):	
2	Uddybning af projektet (max. 40 ord):	
3	Projekt nr.: (udfyldes efterfølgende af Det Digitale Nordjylland)	
4	Projektområde (hovedtema og indsatsområde der er i fokus for	

	projektet):	
--	-------------	--

Deltagere		
5	Projektansvarlig organisation/ virksomhed	<i>Navn:</i> <i>Adresse:</i> <i>E-mail:</i> <i>Tlf.nr.:</i>
6	Ledelsesmæssig ansvarlig(e) for den i pkt. 5 angivne organisation/ virksomhed:	<i>Navn:</i> <i>Titel:</i> <i>Adresse:</i> <i>E-mail:</i> <i>Tlf.nr.:</i>
7	Udførende projektleder ansvarlig for den i pkt. 5 angivne organisation/ virksomhed:	<i>Navn:</i> <i>Titel:</i> <i>Adresse:</i> <i>E-mail:</i> <i>Tlf.nr.:</i>
8	Øvrige deltagende organisationer/ virksomheder med angivelse af ledelsesmæssig ansvarlig og udførende ansvarlig: Oplysningerne angives for hver af øvrige deltagende organisationer/ virksomheder	Organisation/virksomhed: Ledelsesmæssig ansvarlig: <i>Navn:</i> <i>Titel:</i> <i>Adresse:</i> <i>E-mail:</i> <i>Tlf. nr.:</i> Udførende ansvarlig: <i>Navn:</i> <i>Titel:</i> <i>Adresse:</i> <i>E-mail:</i> <i>Tlf.nr.:</i>

--	--	--

Økonomi		
9	Samlet projektsum (beløb):	
10	Ansøgt projektsum (beløb):	
11	Øvrig finansiering (beløb, samt sammensætning af projektets egenfinansiering):	

Projektperiode		
12	Projektstartdato (tidligste dato for DDN-støtte er 1. april 2002)	
13	Projektsludato (seneste dato for DDN-støtte er 31. december 2003):	

7.3 Overordnet projektbeskrivelse

Der skal her beskrives, hvad formålet er med det projekt, konkurrenceforslaget drejer sig om, og hvilke resultater, det skal skabe.

Dette afsnit må maksimalt fylde 5 sider.

Den overordnede projektbeskrivelse skal gives med udgangspunkt i en besvarelse af nedenstående spørgsmål:

Overordnet projektbeskrivelse	
Hvad er det overordnede formål med projektet?	
Hvad er specielt ved projektet?	
Hvilke resultater skaber projektet?	
Hvilke konkrete (målbare) mål skal projektet resultere i?	
Hvilken eksisterende/ kommende infrastruktur skal projektet benytte?	

Hvorledes opfylder projektet de opstillede <i>generelle tildelingskriterier</i> jf. kapitel 4.5.3?	
Projektets grad af overensstemmelse med overordnet formål og målsætning?	
Projektets grad af overensstemmelse med mål og indsatsområder samt opfyldelse af specifikke tildelingskriterier?	
Projektets grad af effekt i Nordjyllands Amt?	
Projektets grad af etablering af varig effekt?	
Effekt pr. krone?	
Projektets grad af realiserbarhed?	
Projektets grad af innovation?	

<p>Hvorledes opfylder projektet de opstillede <i>specifikke tildelingskriterier</i> for temaet <i>Kunst, kultur, oplevelse og IT i netværkssamfundet</i> jf. punkt 5.3?</p>	
<p>Projekterne <i>skal</i> være nyskabende i.f.t. anvendelsen af de digitale muligheder, i formidlingssammenhæng og i det kunstneriske udtryk</p>	
<p>Projekterne <i>skal</i> forholde sig til relevante eksisterende produkter på nationalt og regionalt plan</p>	
<p>Projekterne <i>skal</i> indtænke brugervenlighed og tilgængelighedsprincipper i systemer og løsninger</p>	
<p>Projekterne <i>skal</i> være værdiskabende i.f.t. brugerne</p>	
<p>Projektet <i>bør</i> formuleres og gennemføres i et samarbejde mellem flere interessenter/aktører</p>	

Projekterne <i>bør</i> overveje bestemte målgrupper: børn/unge, ældre m. fl.	
--	--

7.4 Beskrivelse af konkurrenceforslaget

Herunder skal udarbejdes en nærmere beskrivelse af det projekt, konkurrenceforslaget omfatter. Projektbeskrivelsen skal følge den nedenstående disponering, herunder også eksplicit anvende de samme overskrifter.

Beskrivelsen må maksimalt fylde 20 sider.

Projektorganisering

Herunder skal de grupper/fora, der bliver etableret i forbindelse med projektet og de roller enkelte personer skal varetage i projektet beskrives (eks. styregruppe, arbejdsgruppe, projektleder, økonomiansvarlig osv.).

Der skal i afsnittet redegøres for de enkelte grupper og personroller med tydelig angivelse af deres arbejds- og ansvarsområde, og hvilke personer (ikke navne, men titler) der skal indgå.

Beskrivelsen kan med fordel suppleres med en grafisk illustration af projektorganisationen.

Såfremt projektet er baseret på et projektkonsortium, bør der endvidere gøres rede for den generelle ansvars- og rollefordeling mellem de deltagende parter. (Ansvars- og rollefordeling inden for de enkelte dele/faser af projektet, skal der gøres rede for under de enkelte faser)

Projektforløb

Forløbet af selve projektet skal beskrives nærmere gennem en opdeling i en række faser. Et typisk projekt vil normalt indeholde ca. 4-7 faser, men det afhænger naturligvis af det enkelte projekts størrelse og omfang.

Inden de enkelte faser beskrives i konkurrenceforslaget, skal der opstilles en samlet tidsplan for projektet, hvor de enkelte faser angives.

Inden for hver fase skal følgende beskrives:

Fasebeskrivelse fase nr. X	
Fasens tidsmæssige udstrækning?	
Formål med fasen?	
Hvilke aktiviteter skal der gennemføres ?	
Hvad markerer afslutningen af fasen?	
Hvilke konkrete resultater/produkter bliver der tilvejebragt i den pågældende fase?	
Hvem er den ansvarlige person for fasen (såfremt der er tale om et projektkonsortium, skal der angives den interne ansvars- og rollefordeling mellem de enkelte projektdeltagere for denne fase)?	

7.5 Formidling og evaluering

Under dette punkt skal der angives hvilke formidlings- og evalueringsaktiviteter, der er tilknyttet projektet.

7.6 Økonomi

Under økonomi skal der opstilles et samlet budget for projektet. Det skal være opdelt i forhold til projektets faser, således at det er muligt at relatere de enkelte udgiftsposter til de enkelte faser.

Budgettet kan opdeles i følgende poster:

Budget / faseopdelt			
	Fase 1	Fase 2	Ialt
<i>Fase-periode: Fra/Til dato:</i>			
Løn ¹ :			
Generalomkostninger ² :			
Udgifter til underleverandør / konsulentbistand (ekskl. IT-hard- og software):			
Udgifter til anskaffelse af projektspecifikt hard- og software ³ :			
Rejser:			
Formidling ⁴ og evaluering:			
Øvrige omkostninger (arten nævnes):			
I alt:			

Ad 1) For private firmaer timepris. For offentlige institutioner faktisk lønudgift.

Ad 2) Dvs. generelle omkostninger ved projektet, så som ledelse, husleje, udstyr og materialer, møder og repræsentation, revisor og advokatbistand. For offentlige institutioner opgøres generalomkostninger som 20% af omkostningsarterne "Løn" og "Rejser".

Ad 3) Hard- og software der ikke anvendes til generelle formål som f.eks. administration (se "Generalomkostninger"), men som er nødvendige for realiseringen af projektets indholdsmæssige/faglige målsætninger.

Ad 4) Formidling af projektets resultater og produkter, f.eks. foldere, andre publikationer o. lign. Interne løn- og rejseomkostninger, der anvendes i forbindelse med formidling anføres under omkostningstyperne "Løn" og "Rejser".

In-house ydelser

Der skal eksplicit gøres rede for alle inhouse-ydelser i projektet, jf. punkt 6.7 "Hvad kan der søges projektstøtte til".

Egen finansiering

Der skal gøres rede for hvorledes den krævede egenfinansiering på minimum 2/3 etableres jf. afsnit 4.5.2 Mindstekrav.

7.7 Øvrige relevante forhold

Endelig er der mulighed for at redegøre for yderligere forhold, der findes relevante i forbindelse med konkurrenceforslaget.

Denne del må maksimalt fylde 3 sider.

7.8 Oplysninger ift. udvælgelseskriterier

Der skal her angives de oplysninger, der skal afgives for at opfylde de opstillede udvælgelseskriterier, som fremgår af afsnit 4.5.1 Udvalgelseskriterier.

8 Det videre forløb

8.1 Bedømmelsesprocedure

Alle forslag, der ønsker at komme i betragtning i denne projektkonkurrence, skal være Det Digitale Nordjylland i hænde senest den 15. januar 2002 kl. 12.00.

Herefter er bedømmelsesproceduren følgende, med start 16. januar 2002 og med forventet afslutning medio marts 2002:

1. *Fyrtårnscentret* forestår det koordinerende og forberedende sekretariatsarbejde forud for den egentlige vurdering af konkurrenceforslagene. Dette indebærer bl.a. en frasortering af eventuelle ikke konditionsmæssige forslag, dvs. konkurrenceforslag der ikke lever op til de i dette materiale opstillede retningslinier, specielt omkring fremsendelse af oplysninger i forhold til udvælgelseskriterier og mindstekrav (punkt 4.5.1. og 4.5.2) samt udarbejdelse af selve konkurrenceforslaget (hele kapitel 7).

Derudover anonymiseres private konkurrencedeltagere, hvad enten de står som projektansvarlig organisation eller som deltagere i et projektkonsortium, således at alle private konkurrencedeltageres identitet er ukendt for alle parter, der herefter medvirker ved bedømmelsen af konkurrenceforslagene.

Når *Fyrtårnscentret* modtager projektforslagene, bliver de registreret med et projektnummer. Bekræftelse på modtagelse af projektforslag samt projektnummer udleveres, hvis projektet afleveres personligt, eller fremsendes umiddelbart efter afleveringsfristens udløb til den, der er angivet som ledelsesmæssig ansvarlig for projektet/ konkurrenceforslaget. Projektnummeret skal efterfølgende anvendes ved alle henvendelser vedr. projektkonkurrencen.

2. *Den nedsatte projektgruppe* foretager herefter en faglig og indholdsmæssig vurdering af projekterne, både i forhold til det faglige indhold af hovedtemaet og dets indsatsområder og i forhold til dels de generelle, dels de specifikke kriterier for det pågældende hovedtema. Projektgruppens vurdering munder ud i en begrundet og prioriteret anbefaling til Direktionsgruppen om, hvilke projekter der kan udpeges som vindere og dermed tildeles støtte.
3. Baseret på projektgruppens anbefalinger udarbejder *Direktionsgruppen* den egentlige indstilling til Bestyrelsen, hvor der bl.a. også kigges på at sikre det samlede projekt den nødvendige varians, helhed og synergi.
4. *Bestyrelsen suppleret med ekstern uvildig rådgiver* er projektkonkurrencens Bedømmelseskomite og udpeger vinderne, dvs. træffer beslutning om, hvilke projekter der i denne omgang skal medfinansieres af Det Digitale Nordjylland med hvilke beløb.

Projektforslagene vil herefter være inddelt i 3 kategorier:

- a. Vinderprojekter, der vil få op til 1/3 i projektstøtte fra Det Digitale Nordjylland, evt. efter en mindre justering af budget og/eller projektbeskrivelse.
- b. Projekter, der i tilstrækkelig grad opfylder kriterierne for at få tildelt projektstøtte, men som ikke umiddelbart kan opnå støtte, fordi der ikke er flere støttemidler i puljen. Sådanne projekter placeres på venteliste og vil evt. kunne opnå støtte, hvis der efter kontraktafklaringerne er uudnyttede midler fra de udpegede vinderprojekter.
- c. Projekter, der ikke i tilstrækkelig grad opfylder kriterierne for at opnå støtte, og derfor ikke kan tildeles projektstøtte.

Der indgås kontrakt med projektvinderne i perioden marts – april 2002.

8.2 Bedømmelseskomité

Bedømmelseskomiteen udgøres af Bestyrelsen for Det Digitale Nordjylland, som er et bredt sammensat forum af interessenter fra Nordjylland. Bestyrelsen er i sin rolle som Bedømmelseskomite for projektkonkurrencen suppleret med én af projektet uvildig, ekstern rådgiver, udpeget af IT- og Forskningsministeriet.

Bedømmelseskomiteen er således:

Amtsborgmester Orla Hav, Nordjyllands Amt (formand)

Borgmester Henning G. Jensen, Aalborg Kommune

Borgmester Bent Brown, Hjørring, Kommuneforeningen

Rektor Svend Caspersen, Aalborg Universitet

Formand Svend Erik Lang, LO/RAR

Direktør Ricard Byrdal, formand for DA

Afd.chef Niels Chr. Gjerrild, repræsentant for DI

Bestyrelsesformand Poul Lauritsen, NOVI

Direktør Kim Østrup, ekstern rådgiver udpeget af IT- og Forskningsministeriet

8.3 Offentliggørelse af vinderne af projektkonkurrencen

Alle deltagere i projektkonkurrencen vil få direkte, skriftlig besked umiddelbart efter, at Bedømmelseskomiteen har udpeget vinderne, idet Fyrtårnscentret inden for få dage efter sender brev til den, der er anført som ledelsesmæssig ansvarlig for projektet/konkurrenceforslaget. Vinderne får et begrundet tilsagn om støtte, og ikke-vinderne får et begrundet afslag. Derudover offentliggøres vinderne på projektets hjemmeside www.det-digitale-

nordjylland.dk , ligesom der udsendes pressemeddelelse i forbindelse med offentliggørelsen.

Herudover følges reglerne for offentliggørelse af EU-udbud, herunder offentliggørelse af navnene på de vindende projekter og størrelsen af de tildelte beløb.

Alle projekter, der udpeges som vindere og medfinansieres af Det Digitale Nordjylland, vil efter særskilt skriftlig aftale kunne benytte Det Digitale Nordjyllands logo sammen med betegnelsen "Projektpartner".

8.4 Kontrakt mellem vinderprojekter og Det Digitale Nordjylland

Det samlede aftalegrundlag, som udgør det juridiske grundlag mellem Det Digitale Nordjylland ved Nordjyllands Amt og den enkelte konkurrencevinder, består af dette konkurrencemateriale, det konkurrenceforslag, som projektet har fremsendt, og en kontrakt der vil indeholde en række økonomiske og styringsmæssige forhold (sidstnævnte vedlagt som bilag b).

Kontraktudkast vil via Fyrtårnscentret, som over for Bestyrelsen er ansvarlig for udbetaling, tilsyn, opfølgning og kontrol med projekternes gennemførelse og regnskabsafklæggelse, blive fremsendt til konkurrencevinderne i umiddelbar forlængelse af, at Det Digitale Nordjylland har offentliggjort, hvem vinderne er. Formålet med kontrakten er både at sikre, at der føres det forskriftsmæssige tilsyn med anvendelsen af støttemidlerne fra staten og at sikre det set med Det Digitale Nordjyllands øjne bedst mulige udbytte og nytteværdi.

Kontrakten forventes at have samme udformning som vedlagte bilag b, dog vil der kunne forekomme enkelte justeringer. Der gøres specielt opmærksom på følgende punkter i kontrakten:

- *Regler for udbetaling:* udbetalingen til projekterne sker normalt kvartalsvist bagud efter en dokumenteret gennemførelse i forhold til det budget, der er opstillet. Som hovedprincip afholder projektet løbende 2/3 af udgifterne, mens Det Digitale

Nordjylland afholder op til 1/3, afhængig af den tildelte projektstøtte.

- *Regler for regnskabsaflæggelse:* projekterne vil skulle dokumentere dels størrelsen af de afholdte udgifter, dels at de faktisk er afholdt til formålet. Alle projekter vil hvert kvartal skulle fremsende økonomirapport over forbrug og gennemførelsestakt, samt ved årsskifte afgive et særskilt regnskab.
- *Regler for løbende indholdsmæssig afrapportering:* både af hensyn til at kunne føre kontrol med projekternes indhold og af hensyn til, at erfaring, viden og kompetence opbygget i det enkelte projekt kan komme andre til gode, skal alle projekter, der tildes støtte, kvartalsvist aflægge perioderapport over projektets fremdrift og status samt løbende føre en offentligt tilgængelig 'projektdagbog' på Det Digitale Nordjyllands hjemmeside.

Herudover er der retningslinier for hvilke typer af ændringer af konkurrenceforslaget (tidsplan, indhold, deltagere mv.), der skal meddeles hvornår.

- *Regler for tilsyn og kontrol:* der vil blive foretaget stikprøvekontrol af konkrete projekter, som aflægges kontrolbesøg. Kontrolbesøget kan vedrøre både en økonomisk og en indholdsmæssig kontrol.
- *Regler for rettigheder:* erfaring og viden opbygget i projektet (men ikke konkrete produkter, kildekoder, patenter o.lign.), skal stilles til rådighed for Det Digitale Nordjylland til brug for erfa-samarbejder, konferencer, evaluering og følgeforskning mv.
- *Regler for ansvar:* Ansvarsplacering i tilfælde af misligholdelse, herunder retningslinier for tilbagebetaling af udbetalt støttebeløb.

8.5 Forhandling om den endelige projektudformning

Projektkonkurrencemodellen åbner mulighed for at forhandle den præcise projektudformning endeligt på plads mellem Det Digitale Nordjylland og forslagsstilleren. Denne mulighed vil bl.a. kunne blive aktuel i de situationer, hvor projektstøtten er betinget af en justering af projektet.

Det er dog væsentligt at pointere, at udvælgelsen af projekter alene sker ud fra, i hvilket omfang det fremsendte konkurrenceforslag lever op til de opstillede kriterier.